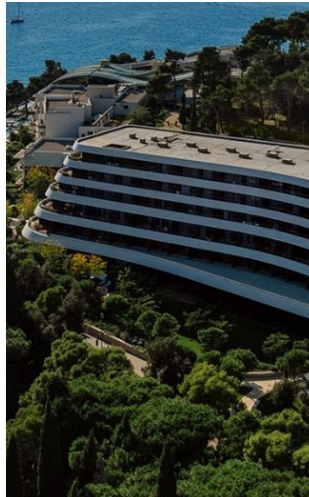


buro247.hr



Rory Sutherland dolazi na [Dane komunikacija](#)!

On je jedan od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, autor TED predavanja s milijunskim pregledima te niza planetarno popularnih bestsellera. The Guardian ga je proglasio jednim od najfascinantnijih, najutjecajnijih, ekscentričnih i najdruhovitijih ljudi u poslu, što poprilično dobro oslikava činjenica da živi u bivšoj kući Napoleona III. – ali ni više ni manje nego u potkrovlju! On je Rory Sutherland, globalni potpredsjednik Ogilvyja, jedne od najvećih i najuglednijih oglašivačkih agencija sa 131 uredom u 93 zemlje diljem svijeta i ovogodišnji predavač [Dane komunikacija](#)!

Moć uvjeravanja – s kreativnim zaokretom

Utemeljitelj Ogilvyjeva sofisticiranog pristupa bihevioralnoj ekonomiji, Rory Sutherland umjetnik je uvjeravanja kojemu nema ravnog, a ovoga travnja svi će ga zaljubljenici u inovativno razmišljanje moći slušati na glavnoj pozadini festivala tržišnih komunikacija. U vječnoj potrazi za *nevidenim prilikama* u ponašanju potrošača, govoreći o oglašavanju, uvjeravanju i prokušanim psihološkim tehnikama definiranja ljudskog ponašanja – Sutherland stoji u središtu kreativne revolucije kreirajući besprijekornu komunikaciju koja briše granicu između oglašavanja i zabave.

Kako pročitati potrošače i transformirati marketinšku strategiju

Kako i zašto potrošači donose odluke? Kakve nam prilike pružaju informacije o ponašanju potrošača? I, možda najvažnije, kako savladati bihevioralne prakse u kreativnoj industriji i izdvojiti se na prezasićenom tržištu? Odgovore ćemo saznati u predavanju naziva *Make Advertising Great Again* jednoga od najfascinantnijih i najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice! S više od 30 godina iskustva u industriji i dragocjenih uvida koji stvaraju zavidne rezultate, Sutherlandovo predavanje je **imperativ za sve koji se bave marketingom i oglašavanjem**, ali i za one koji su u potrazi za novim načinima razmišljanja.

„Rory Sutherland je marketinški genij, intelektualna superzvijezda i vjerojatno najdruhovitiji čovjek u svijetu oglašavanja. Njegov je pogled na svijet okrenut naopako, a humor i :

Svaki komunikator zna da komunikacijsku industriju voli jednako snažno koliko mu ona i (po)često ide na živce, a da ništa nije crno-bijelo, osim festivalskoga identiteta, na [Danima komunikacija](#) pokazat će **šarolika komunikacijskajednica** koja već dugo diše s ovim netipičnim festivalom i godinama kreira njegovu posebnu energiju.

Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evangelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietya koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); vodećeg svjetskog autoriteta za sextech [Bryomy Cole](#) te Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu [Victoria Knaapa](#), uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika [Dane komunikacija](#).

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).