

●

buro247.hr



Svjetska stručnjakinja za sextech stiže na **Dane komunikacija**

Uz više od milijun preuzimanja njezina podcasta *Future of Sex*, koji je impresionirao vodeće američke medijske platforme i formate kao što su **The New York Times**, **The Today Show** i **Wired**, Bryony Cole prikupila je globalnu publiku kao **stručnjakinja za sextech** – tehnološki pristup unaprijeđenju, inovacijama i novim diskursima ljudske seksualnosti. Njezini globalni sextech hackathon i uvidi koje nudi *Future of Sex*, miljenik ljubitelja podcasta, smatraju se vrhuncem uvida u industriju, stoga u travnju dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinj!

„Fascinirana sam načinom na koji tehnologija prožima svaki kutak naših života, čak i one najintimnije“, poručuje Bryony Cole, koja vlada pozornicama diljem svijeta predviđajući t:

Oduzima li tehnologija našu sposobnost za intimnost ili nas, baš naprotiv, ogođava i pruža nove mogućnosti izražavanja? Jesu li tehnološke inovacije produbile tabue koje smo kao društvo razvili ili ih pomaže rasvijetliti? I naposljetku, koje su implikacije za brendove i industriju, ali i komunikaciju na intimnom nivou? To su samo neka u bogatom nizu pitanja na koja će Cole odgovoriti na pozomici **Dane komunikacija** u svom predavanju naziva *Intimate Communications – The Future of Sex and Technology* te istražiti utjecaj tehnologije na ljudske veze i seksualnost na višestrukim razinama.

Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dane komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih komunikacija. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom, evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**, **Munise Can**, strateške stručnjakinje koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tamabea** te vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi kreativci, marketinški, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danekomunikacija.com.