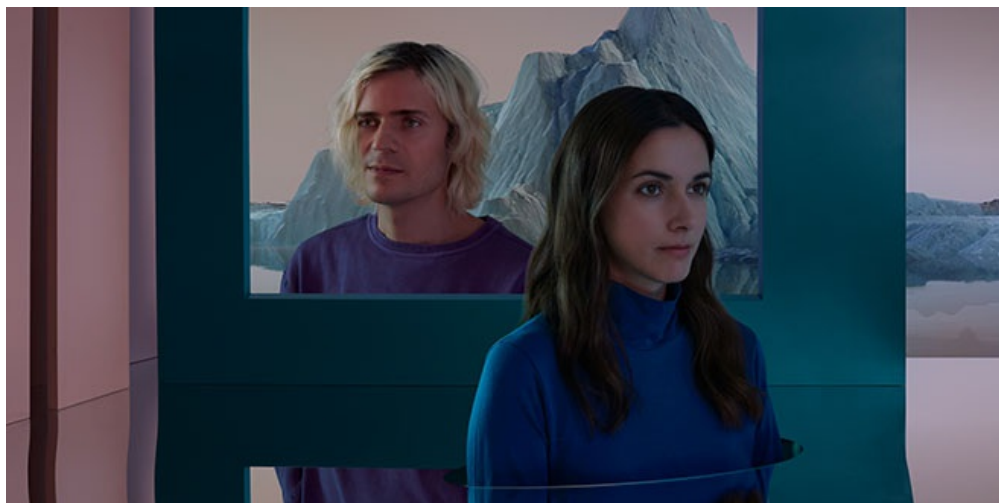




dalmatinskiportal.hr



Eksperimentiranje na granici logike i nove dimenzije kreativnosti na ovogodišnjim **Danima komunikacija**

'Kako je ovo uopće moguće?!', najčešća je reakcija pri prvom susretu s radovima redateljskoga dvojca **Juliena Valléa** i **Eve Duhamel**, tandem koji već 15 godina ima zajedničku strast: manifestiranje kreativnih vizija u materijalnu stvarnost! Njihov prepoznatljivi razigrani stil privukao je neke od najvećih svjetskih brendova, uključujući Apple, Google, Samsung, Hermès i Coca-Colu – ali i Katy Perry – a ovoga travnja u Rovinju će se pridružiti sudionicima **Dana komunikacija**!

U svijetu koji zahtijeva kontinuiranu originalnost, oni pojam jedinstvenosti dovode na novu razinu. Prije nego što su se upoznali, Julien je bio grafički dizajner, dok je Eve bila vizualna umjetnica. Jedno u drugome prepoznali su nove nadrealističke svjetove koje danas uspješno zajedno stvaraju, izokrećući realnost kakvu poznajemo, uz neizostavne elemente šarenila i otkačenoga humora.

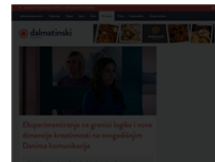
Njihovi složeni narativi kombiniraju vrhunske redateljske tehnike s poetskim vizualnim potpisom, neprestano iznenađujući i oduševljavajući gledatelja.



'Priznajmo si to – naše je društvo zarobljeno u okvirima zdravog razuma i racionalnosti. Naš pristup omogućuje vašem mozgu da uspostavi veze tamo gdje bi ga logika inače u tome spriječila', tvrde nepokolebljivo. Gotovo je nevjerojatan način na koji se svakodnevne stvari kroz njihove oči pretvaraju u nešto potpuno novo, pritom dokumentirajući magnetsku energiju svojih tvoraca, pozivajući u njihov neodoljivi i živopisni svijet.

Eksperimentiranje; metoda pokušaja i pogrešaka; prihvaćanje neočekivanoga i pogled iz nove perspektive: sve su to elementi nesvakidašnjega života i rada dvojca Vallée Duhamel, koji će na **Danima komunikacija** sudionicima otvoriti vrata u svoj stvaralački svijet, dijeleći detalje umjetničkog procesa, ali i poneku originalnu ideju! Energичno i šarmantno, predavanje naziva The Word for Work is Play svidjet će se svima koji vole spajati oglašavanje s umjetnošću – a pogotovo onima koji žele posao pretvoriti u nepresušnu kreativnu igru.

Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu [Victoria Knaapa](#) te [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika **Dana komunikacija**.



Prijave za sudjelovanje na jednom od najboljih svjetskih evenata prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

08. 03. 2023. | 13:05h