

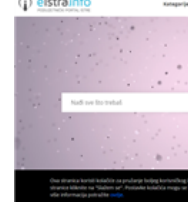
Ona ruši tabue o seksualnosti modernoga doba – **Dani komunikacija** ugostit će vodeću svjetsku stručnjakinju za sextech



Bryony Cole vodeći je svjetski autoritet za sextech, a u svom će predavanju naziva Intimate Communications – The Future of Sex and Technology istražiti utjecaj inovacija na intimnost i ljudske odnose.

Uz više od milijun preuzimanja njezina podcasta Future of Sex, koji je impresionirao vodeće američke medijske platforme i formate kao što su The New York Times, The Today Show i Wired, Bryony Cole prikupila je globalnu publiku kao stručnjakinja za sextech – tehnološki pristup unaprijeđenju, inovacijama i novim diskursima ljudske seksualnosti. Njezini globalni sextech hackathon i uvidi koje nudi Future of Sex, miljenik ljubitelja podcasta, smatraju se vrhuncem uvida u industriju, stoga u travnju dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinj!

„Fascinirana sam načinom na koji tehnologija prožima svaki kutak naših života, čak i one najintimnije“, poručuje Bryony Cole, koja vlada pozornicama diljem svijeta predviđajući trendove u sextechu za vlade, tehnološke titane i nikad snažniju industriju zabave. Istražujući fizičke, emocionalne, intelektualne i duhovne učinke tehnologije povezane sa seksualnošću na pojedince i društvo u cjelini, njezina je misija pružiti dublje razumijevanje utjecaja novih tehnologija na naše odnose.



Oduzima li tehnologija našu sposobnost za intimnost ili nas, baš naprotiv, ogoljava i pruža nove mogućnosti izražavanja? Jesu li tehnološke inovacije produbile tabue koje smo kao društvo razvili ili ih pomaže rasvijetliti? I naposljetku, koje su implikacije za brendove i industriju, ali i komunikaciju na intimnom nivou? To su samo neka u bogatom nizu pitanja na koja će Cole odgovoriti na pozornici **Dana komunikacija** u svom predavanju naziva Intimate Communications – The Future of Sex and Technology te istražiti utjecaj tehnologije na ljudske veze i seksualnost na višestrukim razinama.

Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija**, festival tržišnoga komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih **komunikacija**. Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom, evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whitakera](#), [Munise Can](#), strateške stručnjakinje koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#) te vodećeg svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#) uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika. Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com

(I: **Dani komunikacija**)