



MODA

BEAUTY

LIFESTYLE

GREEN

SELF

DNA

BIPA FASHION.HR

PUTOVANJA

DIZAJN I ARHITEKTURA

TECH

DOGAĐANJA

KULTURA

komunikacija - Je li fake news cijena spektakla?

Tamna strana marketinga u virtualnom svijetu



Tezu da na **Danima komunikacija** nikada nije dosadno organizatori će još jednom potvrditi u intervjuu koji će do najneugodnijih detalja secirati tamnu stranu marketinga u virtualnom razgovoru s osuđenim organizatorom Fyrea Billyjem McFarlandom.

Koja je cijena spektakla u današnjem društvu i zašto smo ga, bez obzira na cijenu, toliko gladni? Jedna je od ključnih premisa marketinga istinitost – a tamo gdje nestaje istinitost, završava marketing i počinje obmana, što primjeri poput notornoga američkog **Fyre Festivala** Billyja McFarlanda jasno pokazuju. Ne čudi da se upravo ta globalno poznata obmana – čijem su raskrinkavanju posvećena čak dva dokumentarca – na američkim poslovnim fakultetima detaljno analizira kao primjer kako ne



poslovati i što marketing ne smije biti. U potrazi za odgovorima na ova pitanja na **Danima komunikacija**, koji će se u Rovinju održati **od 11. do 14. travnja**, razgovor s Billyjem McFarlandom, koji će se pridružiti virtualno, vodit će Davor Bruketa.

McFarland je osnivač glazbenoga festivala koji je 2017. grandiozno najavljivan kao jedinstveno luksuzno iskustvo i san svih partijanera instagramske ere, **koji su podržale poznate osobe poput Belle Hadid i Kendall Jenner**, a na licu mjesta ispostavio se kao jedna od najvećih prevara današnjice. Umjesto gurmanskih obroka i luksuznih vila, za koje su posjetitelji festivala platili stotine i tisuće dolara, dočekali su ih samo brojni problemi, a **prvotno najavljeni izvođači povukli su se s festivala i prije njegova početka.**

Nakon što je zbog prevare odslužio zatvorsku kaznu zaključno s 2022. godinom, **The Guardian je opisao McFarlandove postupke poručivši da smo, koliko ga god mrzili, kao publika ujedno očarani razmjerom njegovih zabluda**, a možda i razmjerima vlastite želje da u njih povjerujemo. Većina nas s vremena na vrijeme želi nečemu pripadati; privlačnosti vodstva bilo koje vrste može biti teško odoljeti – a nema boljeg primjera na kojem se može učiti o važnosti bihevioralnog marketinga u konzumerističkom društvu od Fyre Festivala.



„Ključno pitanje nije zašto su ulaznice za još jedan Fyre Festival ponovno u prodaji. **Pitanje je – zašto su pretprodajne karte već navodno rasprodane?** Je li i to samo još jedan od trikova odnosno prevara na koju neki ljudi možda ponovo nasjedaju ili ljudi zaista i dalje vjeruju McFarlandovu osjećaju za spektakl – saznat ćemo na glavnoj pozornici **Dana komunikacija**“, poručio je Davor Bruketa, član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**.



U komunikacijskom biznisu brojni su primjeri pomoću kojih možemo kritički promotriti svijet oko sebe, a potom i preispitati sve što znamo – što je vještina koju **Dani komunikacija** zajedno sa svojom zajednicom kontinuirano uvježbavaju, ne bježeći od teških tema industrije. **Je li McFarland, kako je samoga sebe nazvao, kreator turbulencija ili jednostavno – ustrajni prevarant?** U intervjuu naziva *The Secret to Going Viral*, koji će voditi Davor Bruketa, **Dani komunikacija** pokazat će i drugu stranu medalje u studiji slučaja brenda koji je iz krivih razloga postao jedan od najprepoznatljivijih na svijetu, suočiti se s njom otvorenih očiju i secirati je do najneugodnijih detalja.

Podsjetimo, već je objavljen **festivalski raspored** te najavljen niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti i svjetski poznati



bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong** powered by ENNA; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanošću dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke** powered by Google; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; neuroznanstvenik svjetskoga glasa i predvodnik nove generacije marketinških lidera **Moran Cerf** powered by Hrvatski Telekom; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge** powered by Konzum; najveći prankster današnjice u još jednoj proslavljenoj ulozi **Oobah Butler**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvodeći ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins**; proslavljeni umjetnik, dizajner, ilustrator, muralist i autor koji je dizajnirao i naslovnice Timea **Timothy Goodman**; globalno nagrađivani govornik, autor i komunikacijski trener koji tvrtke, menadžere i lidere pretvara u majstore komunikacije **Marnick Vandebroek**; marketinška stručnjakinja specijalizirana za rast brendova te autorica bestsellera The Laws of Brand Storytelling **Jessica Gioglio** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i



svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [službenoj stranici](#).

Foto: PR

Objavljeno: 25.03.2024. u 11:27

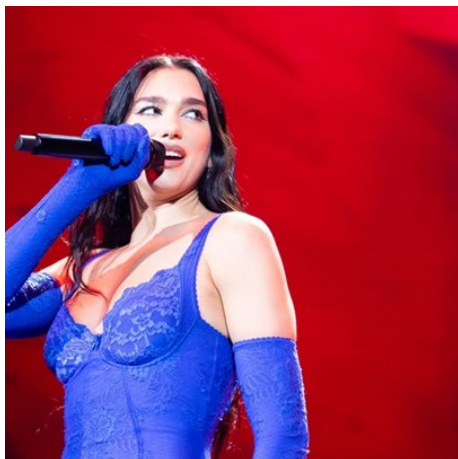
IZ RUBRIKE



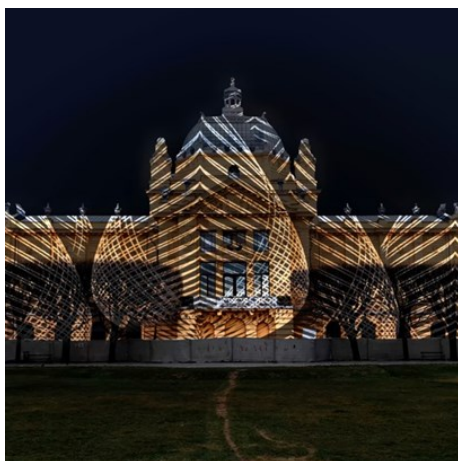
'Hot Men Dance Show' koji je zaludio Hrvaticе konačno stiže u Zagreb!



Danas počinje još jedno spektakularno izdanje Festivala svjetla: Donosimo detalje otvorenja!



Znamo kada kreće prodaja ulaznica
za veliki koncert Due Lipe u Puli



Izdvojili smo 4 zanimljive svjetlosne
priče koje morate posjetiti na
Festivalu svjetla Zagreb!



NEWSLETTER

E mail

Fashion, 25.3.2024.

Evidencijski broj / Article ID: 17038447

Naslov / Title: Osnivač Fyre Festivala dolazi na Dane komunikacija - Je li fake news cijena spektakla?

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 1386

