



VI STE OVDJE: [POČETNA](#) / [VIJESTI](#) / [IZ ZEMLJE](#) / [HURA](#) 98 POSTO OGLAŠIVAČA KORISTI USLUGE MARKETINŠKIH AGENCIJA

HURA: 98 posto oglašivača koristi usluge marketinških agencija

24.10.2016 AUTOR JATRGOVAC.HR — KOMENTIRAJ

Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (**HURA**) provelo je u suradnji s agencijom za istraživanje tržišta IPSOS istraživanje o suradnji oglašivača s marketinškim agencijama na reprezentativnom uzorku visoko pozicioniranih oglašivača (klijenata marketinških agencija) u lipnju i srpnju 2016.

Istraživanje je pokazalo da 98 % oglašivača koristi usluge marketinških agencija i da su marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtke.

Gotovo svaki drugi klijent smatra da je članstvo u HURA-i indikator uspješnosti i kvalitete agencije, a gotovo svi oglašivači upoznati su s HURA-om.

Istraživanje je pokazalo da oglašivači uvelike koriste usluge agencija i da imaju iskustva sa svim vrstama agencija jer je u posljednje dvije godine više od 70 % ispitanika surađivalo s medijskim i kreativnim agencijama, a njih oko 60% s full-service, digitalnim i PR agencijama.

Prilikom odabira agencije s kojom će surađivati istaknuli su tri glavna kriterija – kvaliteta i posvećenost tima (59%), kvaliteta ponuđenog rješenja, usluge ili proizvoda (59%) te razumijevanje industrije (42%). Zanimljivo je da većina ispitanika ne ističe cijenu usluge kao presudan kriterij prilikom odabira, kao ni nagrade.

Oglašivači smatraju da je nagrada **EFFIE** za učinkovitu tržišnu komunikaciju daleko najvažnija nagrada u domaćoj oglašivačkoj industriji (56%). Slijede međunarodno natjecanje Cannes Lions (47%) i domaće natjecanje kreativnosti **IdejaX** (41%).

O poznavanju rada **HURA**-e istraživanje je otkrilo da samo 10% ispitanika ne zna za **HURA**-u, a najveći broj ispitanika, njih čak 92% smatra da je **HURA**-in rad koristan.

Kao najvažnije aktivnosti **HURA**-e navode se strukovna natjecanja **Effie**, **IdejaX**, Young Lions (56%), **Dani komunikacija** (44%) te Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja **HURA**-e (41%).

Cijeli izvještaj pročitajte na poveznici: [2016-07-istrazivanje-suradnje-agencija-i-klijenata-hura-ipsos](#)

 **Sviđa mi se** [Registriraj se](#) kako biste vidjeli što se sviđa vašim prijateljima.

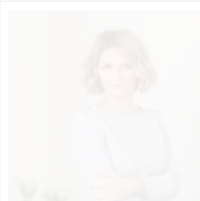
Vezane Objave:



Na Croatia **Effie**
natjecanje



Za ovogodišnju
nagradu **Effie**



Abrakadabra i
Carat Zagreb



Direct Media
Komunikacije i



Struka
preporučuje: do

SPREMI POD: IZ ZEMLJE

OZNAČENO S: HRVATSKO UDRUŽENJE AGENCIJA ZA TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE, **HURA**, IPSOS, LISTOPAD 2016.,
MARKETINŠKE AGENCIJE, OGLAŠIVAČI, PR AGENCIJE

Odgovori

Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Nužna polja su označena s *

Komentar

Ime *

E-pošta *

Web-stranica

OBJAVI KOMENTAR

☐ Obavijesti me o novim komentarima putem e-pošte.

☐ Obavijesti me o novim objavama putem e-pošte.

Pretraži ovu stranicu...

VIŠE OBJAVA IZ KATEGORIJE



Korčulansko maslinovo ulje i Paška janjetina dobili oznaku EU-a



Uvoz meda iz Kine povećan deset puta



HGK: Hrvatska se mora brendirati kroz turizam

PRATITE NAS!



Ja TRGOVAC čitaju
1669 sviđa mi se

izvor informacija s područja maloprodaje
i industrije robe široke potrošnje
www.jatrgovac.hr

Sviđa mi se stranica

Budite prvi među prijateljima kojima se ovo sviđa

Ja TRGOVAC
31 min

Velika analiza tržišta duhanskih proizvoda u Hrvatskoj **British American Tobacco TDR d.o.o** **Rovinj Japan Bar** **Philip Morris International**



Cigarete i rezani duhan —...
Hrvatska je jedna od zemalja Europsk...

JATRGOVAC.COM | AUTOR: JATRGOVAC

NAJČITANIJE



David Domagoj Vuco - Tvrtka Bitware



Primjer molbe za posao



Agrokorove kompanije predstavile se na Sial-u



dm potvrdio vodeću poziciju na tržištu



Zoo City otvorio tri nove poslovnice

Kako bi vam omogućili bolje korisničko iskustvo, ova stranica pohranjuje vaše kolačiće (cookies).

Privacy & Cookies Policy

Prihvati

Saznaj više