



rebuild.lidermedia.hr



Oglašavanje je predivan kreativni posao koji pruža rijetku slobodu

- Oduvijek sam imala talent za napraviti dobar projekt
- Kada kažem da je **HURA** moj prvi posao, to je zaista tako
- Ne mislim da je kreativna industrija izgubila na draži
- Tech trenutno ima titulu 'najseksi struke'

U novoj epizodi Liderova podcasta, novinarka i voditeljica **Sandra Babić** razgovara s **Dunjom Ivanom Ballon**. Dunja je direktorica **HURA**-a, **LAB Croatia** i **Dana komunikacija** koja se dugi niz godina bavi oglašavanjem i svime što ide uz kreativnu stranu biznisa. U poslovnoj zajednici prepoznatljiva je, uz **HURA**-u, i zbog festivala 'Dani komunikacije' koji u Rovinju već godinama okuplja brojne domaće, ali i svjetske stručnjake za oglašavanje, PR i komunikacije.

Kako je otkrila koje strasti treba slijediti, zašto baš oglašavanje i čime bi se bavila da nije u toj branši samo su neke od tema kojih se dotaknula.

Što joj je najvažnije u poslu te koje je lekcije naučila kroz svoje uspone i padove, otkrijte u novoj epizodi Liderova podcasta!

Cijela epizoda podcasta dostupna je na našoj mrežnoj stranici i kanalu na YouTubeu. Kratke isječke svake epizode možete pogledati na našem TikTok, Instagramu, YouTubeu, Facebooku ili LinkedInu.