



Pd

poslovni.hr



Na **Dane komunikacija** stiže suosnivač Media.Monksa, najveće platforme za kreativnu digitalnu produkciju na planetu!

Victor Knaap novo je ime ovogodišnjih **Dana komunikacija**, festivala kreativnosti koji će se u rovinjskom hotelu Lone održati od 20. do 23. travnja!

S nizom ureda diljem svijeta, među kojima su najpoznatiji oni u Amsterdamu, Londonu i New Yorku, i više od **9000 talentiranih zaposlenika**, Media.Monks najveća je platforma za kreativnu digitalnu produkciju na planetu. **Trofeji i priznanja vodećih međunarodnih organizacija** kao što su FWA, Cannes Lions, BIMA, Webbies i Loves pokazatelj su kreativne izvrsnosti i posvećenosti industriji – no **počeci nisu bili tako glamurozni**, o čemu će na **Danima komunikacija** ovoga travnja govoriti upravo njihov CEO Victor Knaap!

Nakon što je zarađivao za život ploveći po Europi, ovaj je bivši skiper davne 2003. odlučio usidriti se u neminim vodama Hilversuma, nedaleko od Amsterdama, te je postao predvodnik platforme Media.Monks, **pretvorivši podrumski ured u globalni posao**. Uz pokretačku ulogu Media.Monksa, Knaap je i izvršni direktor tvrtke S4Capital – djelujući u njoj uz **Sir Martina Sorrella**, začetnika najveće marketinške mreže na svijetu i oglašivačke legende koja je već posjetila **Dane komunikacija**.

Knaap **danas osvaja pozornice svojim dinamičnim lekcijama o poslovanju** i digitalnom rastu koje nikoga ne ostavljaju ravnodušnim. Baš naprotiv, jedna će osoba napustiti prostoriju uvrijeđena, ali sljedećih deset zbog njega će dobiti **potpuno novi pogled na industriju**. O **beskompromisnosti njegovih postupaka** možda najviše govori njegova pobjednička formula za transformaciju malog tima u svjetski kreativni brend.

Prvi je sastojak njegovo zlatno pravilo – **Kupi, zamijeni ili umri**. Drugi je – **Ne igrati na sigurno!** A treći i možda najvažniji: **Budi ljubazan prema pripravicima** – neki od prvih pripravnika Media.Monksa sada su vodeća lica tvrtke! Za ostatak lekcija o poslovnim rastu i napretku pridružite se sudionicima **Dana komunikacija** u Rovinju na predavanju naziva **How to Build an Agency While the Whole World is Watching**.

Poznati po **postavljanju nekonvencionalnih pitanja** i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih **komunikacija**. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evangelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkog svijeta **Jamesa Whitakera**; **Munise Can**, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobiety koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea**; vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** te **Victora Knaapa**, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi kreativci, **marketingaši**, **digitalci**, **mediji** i **drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com