



profitiraj.hr



Eksperimentiranje na granici logike i nove dimenzije kreativnosti na ovogodišnjim Danima komunikacija

„Kako je ovo uopće moguće?!“, najčešća je reakcija pri prvom susretu s radovima redateljskoga dvojca **Juliena Valléa** i **Eve Duhamel**, tandem koji već 15 godina ima zajedničku strast: **manifestiranje kreativnih vizija u materijalnu stvarnost!** Njihov prepoznatljivi razigrani stil privukao je neke od najvećih svjetskih brendova, uključujući **Apple**, **Google**, **Samsung**, **Hermès** i **Coca-Colu** – ali i **Katy Perry** – a ovoga travnja u Rovinju će se pridružiti sudionicima **Dana komunikacija!**

U svijetu koji zahtijeva kontinuiranu originalnost, oni **pojam jedinstvenosti dovode na novu razinu**. Prije nego što su se upoznali, Julien je bio grafički dizajner, dok je Eve bila vizualna umjetnica. Jedno u drugome prepoznali su **nove nadrealističke svjetove koje danas uspješno zajedno stvaraju**, izokrećući realnost kakvu poznajemo, uz neizostavne elemente šarenila i otkaćenoga humora.

Njihovi složeni narativi kombiniraju vrhunske redateljske tehnike s poetskim vizualnim potpisom, neprestano iznenađujući i oduševljavajući gledatelja. „*Priznajmo si to – naše je društvo zarobljeno u okvirima zdravog razuma i racionalnosti. Naš pristup omogućuje vašem mozgu da uspostavi veze tamo gdje bi ga logika inače u tome spriječila*“, tvrde nepokolebljivo. Gotovo je nevjerojatan način na koji se **svakodnevne stvari kroz njihove oči pretvaraju u nešto potpuno novo**, pritom dokumentirajući magnetičnu energiju svojih tvoraca, pozivajući u njihov neodoljivi i živopisni svijet.

Eksperimentiranje; metoda pokušaja i pogrešaka; prihvaćanje neočekivanoga i pogled iz nove perspektive: sve su to elementi nesvakidašnjega života i rada dvojica Vallée Duhamel, koji će na **Danima komunikacija** sudionicima **otvoriti vrata u svoj stvaralački svijet**, dijeleći detalje umjetničkog procesa, ali i poneku originalnu ideju! Energично i šarmantno, predavanje naziva **The Word for Work is Play** svjedit će se svima koji vole spajati oglašavanje s umjetnošću – a pogotovo onima koji žele posao pretvoriti u nepresušnu kreativnu igru.

Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**; **Munise Can**, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietija koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea**; svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole**; Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu **Victoria Knaapa** te **Roryja Sutherlanda**, jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika **Dana komunikacija**.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).