



S srednja.hr



Na poznatom festivalu gledamo jednog od vodećih kreativnih stratega

I ove su se godine organizatori potrudili složiti program koji će tijekom tri festivalska dana u hotelu Lone ponuditi nova znanja, razmjenu stavova i sjajnu zabavu – a sudionicima neće biti lako među predavačima, kojima se pridružuje i brend-strateg Brian Collins, odabрати favorite.



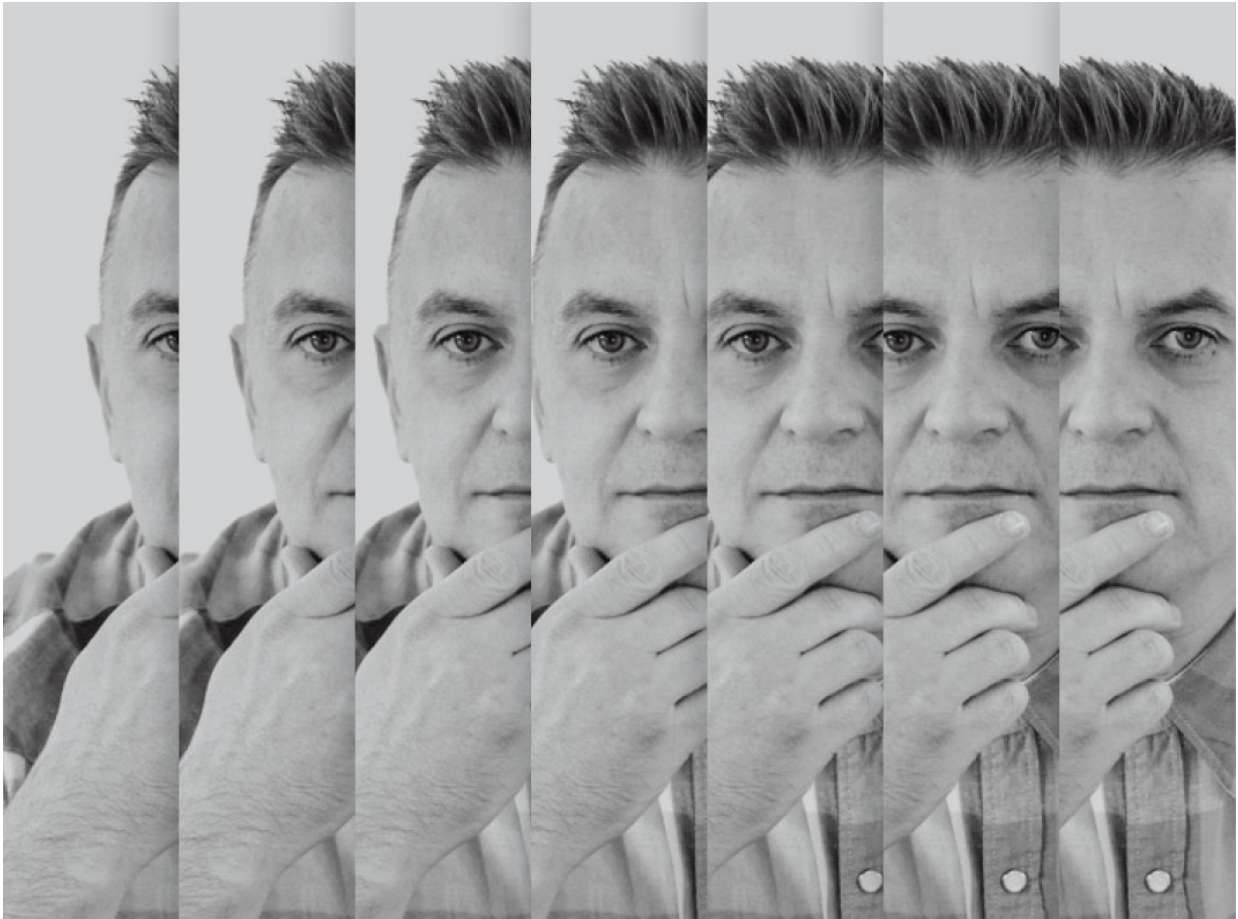
Brian Collins @ DK2024 | Foto: [Dani komunikacija](#)

Business Week opisao ga je kao **dizajnersko svjetsko čudo** – on je prvi grafički dizajner pozvan da govori na Svjetskom ekonomskom forumu u Davosu i jedan od samo pet nositelja titule American Master of Design, koji, povezujući kreativnost i biznis, stvara jedinstvena iskustva brendova koje strateški predvodi do njihovih poslovnih ciljeva. Na [Dane komunikacija](#), festival tržišnog komuniciranja koji će se u Rovinju održati od 11. do 14. travnja, stiže [Brian Collins](#)!

Poslovna je filozofija ovoga stratega svjetske reputacije, ujedno i pokretača prvoga odjela dizajna u Ogilvyju, jednoj od najpoznatijih kreativnih agencija na svijetu, naoko jednostavna: dizajn nisu samo zanimljiva tipografija i lijepi vizuali – riječ je o razumijevanju cjelovitoga identiteta i iskustva brenda. Upravo su dizajn, vizija i budućnost brenda u dugogodišnjem radu bili njegova pobjednička formula, a svoja je znanja naposljetku pretočio u **COLLINS**, studio koji je **Forbes** istaknuo kao jednu od kompanija koje transformiraju budućnost izgradnje brenda, dok ga je **Ad Age** svrstao na nimalo skroman popis 50 tvrtki za koje bi kreativci ubili da rade.

Laskave titule same po sebi ništa ne znače – no zato u Collinsovu životopisu, među ostalim postignućima, stoje i Avonov vizualni identitet, Motorolin globalni sustav dizajna i Spotifyjev globalni rebranding, koji su Design Week, Wired i Fast Company proglasili jednim od najistaknutijih rebrandinga.

– Kad vas jedna od najvećih kreativnih agencijskih mreža na svijetu (koju ste napustili, btw) angažira da napravite rebranding upravo za njih uz desetke tisuća interno zaposlenih dizajnera i art direktora, sigurno imate za reći svašta vrijednog za poslušati i pokazati svašta vrijednog za vidjeti. Prošle sam godine iščekivao Alkemiju **Roryja Sutherlanda**, ove se veselim Alkemiji Briana Colinsa (i iracionalnosti **Dana Arielyja**). Očekujem praznik za oči i uši, poručio je **Damir Ciglar**, član organizacijskoga odbora [Dana komunikacija](#).



Danir Ciglar, član Organizacijskog odbora [Dana komunikacija](#) | Foto: [Dani komunikacija](#)

Usavršivši svoja kreativna osjetila i povezujući ih s briljantnim strategijama, Brian Collins živi u budućnosti, isprobava nove načine da je pretoči u dizajn, a potom se s njim vraća u sadašnjost. U COLLINS-u, pojašnjava, osmišljavaju transformativne budućnosti za svoje klijente, a pokretač je tih transformacija – ni više ni manje nego prošlost. Kako dizajnom predvidjeti, a potom i izgraditi ranije neistražene predjele? Upravo će o tome sa sudionicima [Dana komunikacija](#) razgovarati na predavanju naziva Design Alchemy – The Art of Transformation and the Inevitable Future(s).

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz Collinsa, pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem Dan Ariely; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – Alex Partridge; stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostu **Shivvy Jervis**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse Micaela Mantegna; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka Dex Hunter-Torricke – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

O [Danima komunikacija](#)

[Dani komunikacija](#) prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje



promjena – i ovoga će proljeća u rovinijskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na [službenim stranicama](#) festivala.

O organizatorima

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija **VoxComm**, **EACA-e** (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija **Cannes Lions** i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz **Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** dio svjetske mreže **IAB Global Network**.

Pratite ih na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte [ovdje](#).

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije **IAB Global Network** u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktore angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).