



studentski.hr



## Ovi stručnjaci komunikacijske industrije odlučit će o najboljim

**Young lions Croatia**

Najbolje projekte natjecanja **Young Lions Croatia** u šest će kategorija – Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR – izabrati 11 stručnjaka i jedan tajni član žirija, a prijaviti se možete do 16. veljače.



Najbolje projekte natjecanja **Young Lions Croatia** u šest će kategorija – Design, Digital, Marketers, Media, Print i PR – izabrati 11 stručnjaka i jedan tajni član žirija, a prijaviti se možete do 16. veljače.

[Ana Kolinger](#)

15.2.2024.

Natjecanje **Young Lions Croatia** u partnerstvu s **Elanom** još jednom pruža priliku mladim profesionalcima do 30 godina da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu **najboljih u Hrvatskoj**. Najuspješniji projekti bit će predstavljani i na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju, a najbolji tim imat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti **nevjerojatnu energiju** kanskog festivala **Cannes Lions**. Kako bi se osiguralo da se u

svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz različitih područja komunikacijske industrije.

Predsjednica je ovogodišnjeg žirija **Manuela Šola** (Komunikacijski laboratorij), a uz nju žiri čine **Stella Antunović** (Val grupa), **Dunja Delić** (Konzam), **Marko Đurković** (EssenceMediacom), **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), **Đuro Korać** (Nivas), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Mihaela Pavlović** (Futura DDB), **Vjeko Srednoselec** (dentsu Croatia), **Eetu Tourunen** (Elan) te **tajni član, tj. predstavnik klijenta** – neprofitne organizacije – koji će se predstaviti natjecateljima prilikom samog početka natjecanja.

Natjecatelje očekuje važna novost jer će im se – dok su dosad prijavitelji mogli biti samo predstavnici agencija i/ili freelanceri – ove godine priključiti i ostatak marketinške industrije, i to u zasebnoj kategoriji **Marketers**. Dinamični je tijek natjecanja već svima poznat: domaćin će natjecanja biti **Zagrebački inovacijski centar (ZICER)**, a nakon okupljanja i predstavljanja bričfa svi spremni na lavovski posao ratić će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izći **umutar 24 sata** s kreativnim rješenjem za klijenta, pri čemu im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja **Shutterstock**, koji natjecateljima otvara svoju bazu.



FOTO: Matija Habljak, DK

Upravo **humanitarni karakter** natjecanja – pobjedničko rješenje bez naknade se ustupa neprofitnoj humanitarnoj organizaciji ili organizaciji civilnog društva – potiče dodatnu motivaciju za izvrsnost, a na **pozitivnu lokalnu promjenu** ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu, koji do samoga početka natjecanja ostaje u tajnosti, što samo dodatno pojačava uzbuđenje.

Ako ste spremni na izazov koji vam može unaprijediti karijeru i promijeniti život, vaša priča počinje upravo ovdje – na natjecanju **Young Lions Croatia**. Sve detalje provjerite na **službenoj stranici natjecanja** i sa svojim se kreativnim partnerom ili partnericom **prijavite do 16. veljače 2024.**



Nagrade najboljima bit će uručene na **Danima komunikacija** u travnju.