



studentski.hr



Popisu impresivnih imena **Dana komunikacija** pridružio se jedan od

Dani komunikacija

S istaknutim neuroznanstvenikom uz podršku Hrvatskoga Telekoma hakirat ćemo (ne)svjesna ponašanja potrošača u glavnoj festivalskoj dvorani!



S istaknutim neuroznanstvenikom uz podršku Hrvatskoga Telekoma hakirat ćemo (ne)svjesna ponašanja potrošača u glavnoj festivalskoj dvorani!

[Ara Kolinger](#)

29.2.2024.

Predvodnik nove generacije marketinških lidera – tako je ovoga znanstvenika svjetskoga glasa opisao upravo otac modernog marketinga Phil Kotler, a uskoro će saznanja kojima je očarao marketinšku industriju globalno podijeliti i s domaćim komunikatorima te ih provesti nesvjesnim, ali možda upravo zato ključnim bihevioralnim procesima potrošača. Na **Dane komunikacija**, upečatljivi festival kreativnosti i tržišnih komunikacija, od 11. do 14. travnja 2024. uz podršku Hrvatskoga Telekoma stiže istaknuti neuroznanstvenik Moran Cerf!



Dani komunikacija ove godine kreativnost i marketinške komunikacije sagledavaju sa svih strana – nakon dosad najavljenih imena nekih od najboljih kreativaca, mislilaca, psihologa, komunikatora, dizajnera, brend-stratega, futurista i lidera iz cijeloga svijeta, sljedeća je na redu perspektiva cijenjenoga neuroznanstvenika, autora nekih od najcitanijih radova o donošenju odluka, neuroznanosti u marketingu i leadershipu. Moran Cerf svoju je impresivnu karijeru započeo kao etički haker: sigurnosnim nadzorom banaka i državnih institucija, što ga je i usmjerilo na znanstveni put **proučavanja i potom hakiranja najzanimljivijeg trezora na svijetu – ljudskoga mozga.**

Vrijedna saznanja proširio je u brojne sfere – od znanosti preko **bihavioralnoga marketinga i leadershipa pa sve do storytellinga** – kojima jednako suvereno vlada. Njegove su studije kao nikada ranije rasvijetlele naše procese odlučivanja i korake kojima je na njih moguće utjecati, uključujući predviđanje ljudskih interesa i afiniteta s **ciljem kvalitetnoga vodstva i oblikovanja uspješnoga tima**, što će zajednici tržišnih komunikatora koji se iz godine u godinu okupljaju na **Danima komunikacija** omogućiti dragocjene uvide.



Dani komunikacija, FOTO: Emica Elvedji PIXSELL

„Kompleksnost današnjeg svijeta i njegova nikad brža dinamika promjene kontinuirani su izazovi s kojima se brendovi suočavaju i zbog kojih se trebaju prilagođavati brže nego ikad. Mi u Hrvatskom Telekomu najponosniji smo na snažnu emotivnu povezanost s našim korisnicima. **Slušamo ih, razvijamo iskren i otvoren odnos** te na taj način gradimo povjerenje i povezanost. Da je to dobra praksa, dokazala su i istraživanja koja provodimo, a pokazala su da smo telekom brand koji korisnici najviše vole. Razumijevanje ponašanja korisnika veoma je važno za svaki brand, a još je važnije predviđanje njihovog ponašanja i razumijevanje emocionalnih pokretača za njihove odluke. Nekad je klasičnim metodama istraživanja teško doći do tih emocionalnih pokretača jer se oni često nalaze u podsvesnom dijelu našeg razmišljanja“, poručila je **Branka Bajt**, Brand direktorica Hrvatskoga Telekoma.

Kako najnovija saznanja neuroznanosti mogu utjecati na kreativne, ali i oglašivačke procese? Na glavnoj festivalskoj pozornici Cerf će na ta pitanja odgovoriti u predavanju naziva **3 Ideas From Neuroscience That Were Discovered in the Last 10 Years and Will Change the Next 10**, a sudionike će povesti i iza kulisa vrhunskih dostignuća te njegova fascinantnog rada s nekim od vodećih tehnoloških kompanija koji će označiti desetljeće pred nama.



Dani komunikacija, FOTO: Matija Habljak PIXSELL

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog festivalskog postava – sudionici će se u Rovinju, uz Cerfa, pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem **Dan Ariely**; kreativni buntovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad **Eugene Cheong**; futuristica i stručnjakinja svjetskoga glasa koja znanost dekonstruira stres i motivaciju **Shivvy Jervis**; vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka **Dex Hunter-Torricke**; prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse **Micaela Mantegna**; osnivač viralnih Facebook stranica UNILAD i LADbible i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne **Alex Partridge**; brend-strateg svjetske reputacije koji stvara jedinstvena iskustva brendova, predvođeci ih do njihovih poslovnih ciljeva **Brian Collins** – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide.

Svi kreativci, marketinški, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.