



studentski.hr



## Živi u kući Napoleona III. i predvodi kreativnu revoluciju – Rory

ROVINJ 2023.

Ako ste mislili da su kreativnost i strategija dva odvojena svijeta, razuvjerit će vas novo izdanje **Dana komunikacija** – i nesvakidašnje razmišljanje koje predvodi marketinšku transformaciju!



Ako ste mislili da su kreativnost i strategija dva odvojena svijeta, razuvjerit će vas novo izdanje **Dana komunikacija** – i nesvakidašnje razmišljanje koje predvodi marketinšku transformaciju!

Studentski.hr

3.3.2023.

On je jedan od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, autor TED predavanja s milijunskim pregledima te niza planetarno popularnih bestsellera. **The Guardian ga je proglasio jednim od najfascinantnijih, najutjecajnijih, ekscentričnih i najduhovitijih ljudi u poslu**, što poprilično dobro oslikava činjenica da živi u bivšoj kući Napoleona III. – ali ni više ni manje nego u potkrovlju! On je Rory Sutherland, **globalni potpredsjednik Ogilvyja**, jedne od najvećih i najuglednijih oglašivačkih agencija sa 131 uredom u 93 zemlje diljem svijeta i ovogodišnji predavač **Dana komunikacija!**

**Moć uvjeravanja – s kreativnim zaokretom**

**Utemeljitelj Ogilvyjeva sofisticirana pristupa bihevioralnoj ekonomiji**, Rory Sutherland unjetnik je uvjeravanja kojemu nema ravnog, a ovoga travnja svi će ga zaljubljenici u inovativno razmišljanje moći slušati na glavnoj pozornici festivala tržišnih **komunikacija**. U vječnoj potrazi za *neviđenim prilikama* u ponašanju potrošača, govoreći o oglašavanju, uvjeravanju i prokušanim psihološkim tehnikama definiranja ljudskog ponašanja – Sutherland stoji u središtu kreativne revolucije kreirajući besprijekornu komunikaciju koja briše granicu između oglašavanja i zabave.

**Kako pročitati potrošače i transformirati marketinšku strategiju**

**Kako i zašto potrošači donose odluke?** Kakve nam prilike pružaju informacije o ponašanju potrošača? I, možda najvažnije, kako savladati bihevioralne prakse u kreativnoj industriji i izdvojiti se na prezasićenom tržištu? Odgovore ćemo saznati u predavanju naziva *Make Advertising Great Again* jednoga od najfascinantnijih i najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice! S više od 30 godina iskustva u industriji i dragocjenih uvida koji stvaraju zavidne rezultate, Sutherlandovo predavanje je **imperativ za sve koji se bave marketingom i oglašavanjem**, ali i za one koji su u potrazi za novim načinima razmišljanja.

*Rory Sutherland je marketinški genij, intelektualna superzvijezda i vjerojatno najduhovitiji čovjek u svijetu oglašavanja. Njegov je pogled na svijet okrenut naopako, a humor i razmišljanja iznenađujući su i nepredvidivi. Sutherland je jedinstven, poučan, zabavan i nevjerojatno inspirativan – bolje da propustite ovogodišnje DK nego njegovo predavanje!.* poručio je **Damir Ciglar**, član Organizacijskoga odbora **Dana komunikacija**.

Svaki komunikator zna da komunikacijsku industriju voli jednako snažno koliko mu ona i (po)često ide na živce, a da ništa nije crno-bijelo, osim festivalskoga identiteta, na **Danima komunikacija** pokazat će **šarolika komunikacijskazajdnica koja već dugo diše s ovim netipičnim festivalom i godinama kreira njegovu posebnu energiju**.

Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista i vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**; **Munise Can**, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietya koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea**; vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** te Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu **Victoria Knaapa**, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika **Dana komunikacija**.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na **službenim stranicama festivala**.