



telegram.hr



Na **Dane komunikacija** stiže suosnivač Media.Monksa, najveće platforme za kreativnu digitalnu produkciju na planetu!

S nizom ureda diljem svijeta, među kojima su najpoznatiji oni u Amsterdamu, Londonu i New Yorku, i više od **9000 talentiranih zaposlenika**, Media.Monks najveća je platforma za kreativnu digitalnu produkciju na planetu. **Trofeji i priznanja vodećih međunarodnih organizacija** kao što su FWA, Cannes Lions, BIMA, Webbies i Lovies pokazatelj su kreativne izvrsnosti i posvećenosti industriji – no počeci nisu bili tako glamurozni, o čemu će na **Danima komunikacija** ovoga travnja govoriti upravo njihov CEO Victor Knaap!



Nakon što je zarađivao za život ploveći po Europi, ovaj je bivši skiper davne 2003. odlučio usidriti se u nemirnim vodama Hilversuma, nedaleko od Amsterdama, te je postao predvodnik platforme Media.Monks, **pretvorivši podrumski ured u globalni posao**. Uz pokretačku ulogu Media.Monksa, Knaap je i izvršni direktor tvrtke S4Capital – djelujući u njoj uz **Sir Martina Sorrella**, začetnika najveće marketinške mreže na svijetu i oglašivačke legende koja je već posjetila **Dane komunikacija**.

Knaap **dan danas osvaja pozornice svojim dinamičnim lekcijama o poslovanju** i digitalnom rastu koje nikoga ne ostavljaju ravnodušnim. Baš naprotiv, jedna će osoba napustiti prostoriju uvrijeđena, ali sljedećih deset zbog njega će dobiti **potpuno novi pogled na industriju**. O **beskompromisnosti njegovih postupaka** možda najviše govori njegova pobjednička formula za transformaciju malog tima u svjetski kreativni brend.

Prvi je sastojak njegovo zlatno pravilo – *Kupi, zamijeni ili umri*. Drugi je – *Ne igray na sigurno!* A treći i možda najvažniji: *Budi ljubazan prema pripravicima* – neki od prvih pripravnika Media.Monksa sada su vodeća lica tvrtke! Za ostatak lekcija o poslovnom rastu i napretku pridružite se sudionicima **Dana komunikacija** u Rovinju na predavanju naziva *How to Build an Agency While the Whole World is Watching*.

Poznati po **postavljanju nekonvencionalnih pitanja** i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija**, festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih komunikacija. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**; **Munise Can**, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietya koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea**; vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** te **Victora Knaapa**, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.



O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalске ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.



O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effic**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effic** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB **Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).