



no

telegram.hr



## Vodeći komunikator Googleova AI Laba Deepmind, SpaceX-a i Facebooka uskoro na **Danima komunikacija**

Na **Dane komunikacija**, **festival tržišnih komunikacija** koji će se u rovinjskom hotelu Lone održati od 11. do 14. travnja, stiže **komunikator s vjerojatno najimpresivnijim životopisom iz branše globalno** – bivši voditelj **komunikacija** za SpaceX, prvi Facebookov voditelj izvršnih **komunikacija**, **genijalni um koji stoji iza poznatih govora Marka Zuckerberga**, a danas direktor globalnih **komunikacija** Googleova DeepMind AI research lab – **Dex Hunter-Torricke!**

Uz **haskavu titulu jednoga od najprodavanijih ghostwritera New York Timesa**, bogatu karijeru Hunter-Torrickea obilježilo je više od desetljeća rada u srcu tehnološke industrije, tijekom kojega je upravljao komunikacijama titana industrije poput **Elona Muska** i **Erica Schmidta**, kao i **lidera Silicijske doline** i **Ujedinjenih naroda**. Danas predvodi komunikacije i marketing Googleova DeepMind – jednog od vodećih svjetskih laboratorija umjetne inteligencije koji **gradi sljedeću generaciju AI sustava na siguran i odgovoran način**. Upravo je DeepMind razvio Gemini, Googleov veliki multimodalni jezični model koji je MIT Technology Review opisao kao **vrhunac AI hypea**.



21.04.2023., Rovinj – 9. [Dani komunikacija](#) 2023. u Rovinju. Make Advertising Great Again, Rory Sutherland Matija Habljak/PIXSELL

Velika je vjerojatnost da će umjetna inteligencija odigrati transformativnu ulogu u današnjem društvu – uz nove tehnologije koje će promijeniti način na koji milijarde ljudi žive i rade, a Hunter-Torricke u DeepMindu igra ključnu ulogu u pisanju sljedećeg poglavlja o znanosti, tehnologiji, gospodarstvu i društvu diljem svijeta. U predavanju naziva *Beyond Disruption: The Future of Communications and How to Tell a Human Story in an AI Age*, koje će održati na [Danima komunikacija](#), upravo će zato ilustrirati ključne lekcije o prelasku u središte promjene koje otvaraju pristup mogućnostima, razumijevanju povezanosti kao univerzalne sile i prihvatanju pojave globalne generacije.



„Stavimo malo umjetnu inteligenciju na stranu. Našeg najnovijeg festivalskog predavača bilo bi zanimljivo proučiti i o lekcijama koje je naučio dok je igrao šah sa Zuckerbergom ili o Muskovoj struji svijesti. Toliko zanimljivih i neispričanih tema na [Danima komunikacija](#)“; poručio je [Nikola Žinić](#), član organizacijskoga odbora [Dana komunikacija](#).

**Podsjetimo, već je najavljen niz predavača** izuzetnog festivalskog postava – sudionicima će se u Rovinju, uz [Hunter-Torrickea](#), pridružiti i svjetski poznati bihevioralni ekonomist, psiholog i znanstvenik koji se bavi ljudskim ponašanjem [Dan Ariely](#); kreativni burzovnik iz Azije s više od tisuću priznanja za svoj rad [Eugene Cheong](#); osnivač nekih među prvima viralnim Facebook stranicama i jedan od prvih koji su shvatili koliko društvene mreže mogu biti istinski utjecajne – [Alex Partridge](#); stručnjakinja svjetskoga glasa koja povezuje digitalne inovacije s neuroznanostu [Shivvy Jervis](#); prva odvjetnica specijalizirana za regulacije i autorska prava videoigara koja će nas povesti na putovanje kroz kontroverzni metaverse [Micaela Mantegna](#) – te niz drugih velikih svjetskih imena industrije koja će ponuditi **neprocjenjiva iskustva, zavidna znanja i vrhunske uvide**.

Svi kreativci, marketinški, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](#).

#### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

[Dani komunikacija](#) prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovoga će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](#).

#### O ORGANIZATORIMA:

[Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje \(HURA\)](#) vodeća je strukovna [udruga](#) u sektoru tržišnih [komunikacija](#) u Hrvatskoj. Članice [HURA](#)-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. [HURA](#) organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja [Dane komunikacija](#) s pripadajućim natjecanjima [Effic](#), [IdejaX](#), [MIXX](#) i [Young Lions](#), marketinšku akademiju [HOWtoWOW](#), regionalnu reviju reklamnih agencija [BaCarnes](#), redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija [VoxComm](#), [EACA-e](#) (Europskog udruženja agencija za [tržišno komuniciranje](#)), ekskluzivni je predstavnik organizacija [Cannes Lions](#) i [Effic](#) Worldwide za Hrvatsku te je kroz [Interactive Advertising Bureau \(IAB\) Croatia](#) dio svjetske mreže [IAB Global Network](#).

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o [HURA](#)-i saznajte na [www.hura.hr](#).

[Interactive Advertising Bureau \(IAB\) Croatia](#) kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije [IAB Global Network](#) u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA-e\)](#), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz [IAB Croatia](#).

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](#) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).