

## PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

### Dani komunikacija otvaraju se sutra u Rovinju

U tri festivalska dana posvećena najnovijim svjetskim trendovima i izvoznom potencijalu hrvatske kreativne industrije očekuje se rekordan odaziv sudionika

**Zagreb, 13. travnja 2016.** – Četvrto izdanje Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja počinje sutra u Rovinju u hotelu Lone. Ove godine očekuje se rekordan odaziv sudionika za koje su organizatori pripremili bogat konferencijski program posvećen najnovijim svjetskim trendovima i izvoznom potencijalu hrvatske kreativne industrije. Već tradicionalno, na Danima komunikacija dodijelit će se najvažnije strukovne nagrade za kreativnost i učinkovitost marketinških komunikacija IdejaX, Mixx, Effie te po prvi puta nagrada Young Lions za mlade agencijske profesionalce.

Festivalski program u četvrtak otvara predavanje Cristiana Clite, koordinatora društvenih mreža IKEA-e za Jugoistočnu Europu na temu *"Let's 'kill' the digital strategy - integrating digital into the business"*, u kojem će objasniti kako integrirati digitalne u poslovne strategije s ciljem unaprjeđenja poslovanja i odnosa kompanija prema svojim potrošačima.

U petak su na rasporedu lideri svjetske marketinške industrije među kojima se ističu Ivan Pols iz agencije Adam&Eve koja je zaslužna za jednu od najpoznatijih božićnih reklama [Man On The Moon](#) za kompaniju John Lewis, Lisa Larsson iz Švedskog instituta koja je radila na projektu ["Curators of Sweden"](#) i jedan od najboljih predavača festivala Eurobest Rogier Vijverberg. U petak je na rasporedu i prvi dio platforme "Export Stage" u kojoj će investitor i poduzetnik Nenad Bakić razgovarati s predstavnicima hrvatske kreativne industrije koji su svoje proizvode i usluge uspjeli izvesti izvan granica Hrvatske.

U subotu se program nastavlja inspirativnim predavanjima višestruko nagrađivanog digitalnog stručnjaka Krisa Hoeta, Francesa Ursa - brend menadžera iz kompanije Procter&Gamble, stručnjaka za ponašanje potrošača Thoma Theysa i drugih, ali uključuje i domaće snage koje će govoriti o tome kako Hrvati koriste medije i kakav je utjecaj prodajnih prostora na ponašanje ljudi.



# DANI KOMUNIKACIJA

14. – 17. travnja 2016. Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)  
Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI

HU<sup>®</sup>A  
Hrvatsko udruženje  
komunikacijskih agencija

iab  
e-croatia

CANNES LIONS  
AWARDS  
2016

U neformalnom dijelu programa, sudionike u petak i subotu očekuju dva networking panela PPP, već svima dobro poznatu Pivu poslije programa, te zabavni dio koji u petak uključuje Fun(k)tastični koncert with Ante Gelo Band i subotnji nastup benda Lollobrigida.

Sve dodatne informacije možete pronaći na web stranici festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com) ili se možete javiti u press centar - kontakt:

Ana Tkalec Barić  
Dialog komunikacije  
tel: 01 4557 221, 091 2257 053  
email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

## HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

