

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtki, 98 % oglašivača koristi usluge marketinških agencija

HURA provela istraživanje u suradnji s agencijom IPSOS

Zagreb, 24. listopada 2016. - Hrvatsko udruženje agencija za tržišno komuniciranje (HURA) provelo je u suradnji s agencijom za istraživanje tržišta IPSOS **istraživanje o suradnji oglašivača s marketinškim agencijama** na reprezentativnom uzorku visoko pozicioniranih oglašivača (klijenata marketinških agencija) u lipnju i srpnju 2016. Istraživanje je pokazalo da 98 % oglašivača koristi usluge marketinških agencija i da su marketinške agencije vrlo važan partner u poslovanju tvrtke. Gotovo svaki drugi klijent smatra da je **članstvo u HURA-i indikator uspješnosti** i kvalitete agencije, a gotovo svi oglašivači upoznati su s HURA-om.

Istraživanje je pokazalo da oglašivači uvelike koriste usluge agencija i da imaju iskustva sa svim vrstama agencija jer je u posljednje dvije godine više od 70 % ispitanika surađivalo s medijskim i kreativnim agencijama, a njih oko 60% s full-service, digitalnim i PR agencijama. Prilikom odabira agencije s kojom će surađivati istaknuli su tri glavna kriterija - *kvaliteta i posvećenost tima (59%), kvaliteta ponuđenog rješenja, usluge ili proizvoda (59%) te razumijevanje industrije (42%)*. Zanimljivo je da većina ispitanika ne ističe cijenu usluge kao presudan kriterij prilikom odabira, kao ni nagrade. Oglašivači smatraju da je nagrada EFFIE za učinkovitu tržišnu komunikaciju daleko najvažnija nagrada u domaćoj oglašivačkoj industriji (56%). Slijede međunarodno natjecanje Cannes Lions (47%) i domaće natjecanje kreativnosti IdejaX (41%).

Kriteriji za odabir agencije



Izvor: Ipsos

O poznavanju rada HURA-e istraživanje je otkrilo da samo 10% ispitanika ne zna za HURA-u, a najveći broj ispitanika, njih čak 92% smatra da je HURA-in rad koristan. Kao najvažnije aktivnosti HURA-e navode se strukovna natjecanja Effie, IdejaX, Young Lions (56%), Dani komunikacija (44%) te Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e (41%).

Važne aktivnosti i rad HURA-e



Izvor: Ipsos

Gotovo svaki drugi oglašivač smatra članstvo marketinške agencije u HURA-i indikatorom uspješnosti i kvalitete agencije.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Sandra Koroljević,

tel: 01 4557 221, email: sandra.koroljevic@dialog-komunikacije.hr

HURA:

HURA je vodeće strukovno udruženje sektora tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi udruženja su neke od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. Zajedno sa svojim članicama, HURA organizira nacionalni festival oglašavanja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, HOWtoWOW marketinšku akademiju, BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku.