

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Naši članovi su neke od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. Lideri HURA-inih agencija nalaze se među vodećim stručnjacima iz područja kojima se bave.

Zajedno organiziramo nacionalni festival oglašavanja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, HOWtoWOW marketinšku akademiju, BalCannes i mnoge druge projekte.

Borimo se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo.

Izvan granica djelujemo u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku.

Zašto HURA?

Svaki drugi klijent smatra da je članstvo pojedine agencije u HURA-i pokazatelj njezine kvalitete i uspješnosti (Istraživanje Ipsos 2016.)

Svi naši članovi bore se i zalažu za zajedničke interese. Dio su svih važnijih promjena i aktivnosti unapređenja tržišta posljednjih godina.

Njih gotovo 30 ima utjecaj i aktivno sudjeluje u krojenju domaćih i europskih strukovnih standarda, zaštiti struke i unapređenju industrije.

Naši članovi imaju pristup ekskluzivnim sadržajima, edukacijama, aktivnostima i događanjima. Osigurane su im financijske uštede koje uključuju povoljne cijene na Danima komunikacija, Effie, IdejaX i Mixx natjecanjima, BalCannesu, komplementarne HOWtoWOW kotizacije i razne popuste na druge domaće i strane festivale.

Pitali smo članove što oni misle?

Članovi drže do HURA-e pa tako gotovo svi smatraju da...

- članstvo u HURA-i pridonosi ugledu agencije kao svojevrsna garancija uspješnosti i kvalitete
- članstvom u HURA-i ostvaruju zadovoljavajuću financijsku korist (popusti na kotizacije, natjecanja, edukacije i druge programe)
- radi svog članstva imaju prilike sudjelovati u HURA-inim projektima i zajedničkim inicijativama poboljšanja struke i promovirati vlastitu agenciju komunikacijskim kanalima HURA-e
- samim svojim članstvom podržavaju Kodeks oglašavanja, poslovnu etiku struke i razvoj industrije oglašavanja u Hrvatskoj

** Interno istraživanje, HURA 2016*