

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Bogat popratni i zabavni program na Danima komunikacija

*Sudionike očekuje koncert Lollobrigida, neformalni paneli Piva poslije programa i zanimljive izložbe*

**Zagreb, 1. travnja 2016.** - Sudionike Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja, koji se održava od **14. do 17. travnja 2016.** u rovinjskom hotelu Lone i ove godine očekuje bogat popratni i zabavni program koji uključuje odlične koncerte, izložbe, neformalne *networking* panele i rasprave.

Ovogodišnji Dani komunikacija donose dva neformalna *networking* panela PPP, već svima dobro poznatu Pivu poslije programa. U petak, 15. travnja nakon regularnog dijela programa, uz pivu će se raspravljati o odnosima freelancera i agencija. Domaćini su **Karla Andrić** i **Matija Raos** iz Hrvatskog društva nezavisnih profesionalaca, a ugostit će **Manuelu Šolu** iz Komunikacijskog laboratorija i **Daniela Ackermanna** iz agencije Degordian. Sa strane freelancera sudjelovat će motion dizajner **Timy Šarec**, ilustrator **Vedran Klemens** i producentica **Lara Stolnik**.

Drugi PPP će se održati u subotu, 16. travnja na temu TV oglašavanja u Hrvatskoj. O tome što čeka te koji su trendovi oglašavanja na TV-u razgovarat će **Marinka Akrap** iz kompanije Podravka, **Damir Ciglar** iz agencije Imago, **Ivan Gale** s RTL-a, **Lordan Kondić** iz VIPnet-a i **Davor Runje** iz agencije Drap. Domaćica druge PPP-a je direktorica programa festivala **Anđela Bunjan Šiber** iz agencije iZone.

U zabavnom dijelu programa, u petak je na rasporedu "funtastičan" party s gostima iznenađenja, a za finalnu večer Dana komunikacija bend Lollobrigida najavljuje nuklearni party, ovoga puta uz ekstra pojačanje - harmoniku i saksofon. Bend Lollobrigida zadnjih



# DANI KOMUNIKACIJA

14. – 17. travnja 2016. Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)  
Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI

HURA  
Hrvatsko udruženje  
društava za tržišno  
komuniciranje

iab.  
croatia

CANNES LIONS  
AWARDS

desetak godina žari i pali po feštama, klubovima i festivalima cijele regije. Energičan nastup, zarazni refreni i disko beat natjerat će sudionike na cjelonoćno plesanje. Ida Prester, već 6. put "kućna voditeljica" Dana komunikacija, kroz nastup Lollobrigida predstaviti će se u (još) luđoj inkarnaciji.

Svi oni željni kulturnih sadržaja na Danima komunikacija moći će razgledati radove mladih likovnih umjetnika do 30 godina starosti u sklopu projekta Fragmentologija - ciklus izložbi započet lani u okviru Urbanke, urbanokulturne platforme Erste banke s ciljem promicanja i snažnijeg povezivanja (urbane) kulture s ciljanom publikom te pogledati izložena umjetnička djela Lovre Artukovića, Zlatana Vehabovića, Juraja Dobrovića, Ivana Fijolića te drugih poznatih autora iz impozantne zbirke kuće za ljude i umjetnost Lauba, pod nazivom "The Best of Lauba".

Za sve one koji još nisu osigurali svoje mjesto na Danima komunikacija, sada je krajnje vrijeme za nabavku kotizacija. Posjetite [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com) i priuštite si nezaboravan provod u Rovinju.

**Za dodatne informacije:** Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić, tel: 01 4557 221, email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

## HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

## IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

