

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Brend menadžerica Švedske i drugi istaknuti stručnjaci na ovogodišnjim Danima komunikacija

Uz Lisu Larsson s odjela za komunikacije Švedskog instituta, predavanja će održati i Kris Hoet, suosnivač agencije Happiness i Ramses Dingenouts, dizajner iz kompanije Heineken

Zagreb, 25. veljače 2016. - Sudionike Dana komunikacija, središnjeg nacionalnog festivala oglašavanja, koji se održava od **14. do 17. travnja 2016.** u rovinjskom hotelu Lone u organizaciji HURA-e i IAB-a očekuju **predavanja svjetski priznatih stručnjaka za brendiranje i oglašavanje.** Nova poznata i utjecajna imena iz industrije koja dolaze na Dane komunikacija su - **Lisa Larsson**, voditeljica Odjela komunikacija u Švedskom institutu, vladinoj agenciji povezanoj sa švedskim Ministarstvom vanjskih poslova, **Kris Hoet**, suosnivač i direktor za inovacije kreativne agencije Happiness te **Ramses Dingenouts**, jedan od vodećih dizajnera kompanije Heineken.

Lisa Larsson višegodišnja je komunikacijska stručnjakinja s iskustvom izrade i provedbe komunikacijskih strategija i projekata u sklopu državnog brandiranja Švedske kao što ShareWeart, Democreativity, Children Make te pokretanje projekta "Study in Sweden" u Kini. Komunikacijski odjel, kojim Lisa upravlja, odgovoran je za brandiranje Švedske i svu službenu digitalnu i tiskanu komunikaciju, što uključuje i globalno priznat te nagrađivan projekt "Curators of Sweden" službeni Twitter Švedske države. Kao dio brandinga zemlje, Švedska je postala prva zemlja na svijetu koja je svojim građanima dala da komuniciraju putem službenog Twitter profila. Projekt je osvojio više od dvadeset nacionalnih i međunarodnih nagrada među kojima su i zlato na Effie i Cannes Lions festivalima. Na ovogodišnjim Danima komunikacija održat će predavanje na temu "**Stvaranje branda zemlje – od strategije do izvedbe**". Ovim predavanjem pružit će uvid u to kako se razvijala strategija Švedske, kako Švedski institut danas radi na stvaranju relevantne i autentične komunikacije i sadržaja koji grade povjerenje, kako brandiranje Švedske izgleda u praksi te koje su rezultate postigli.

Kris Hoet, suosnivač i direktor za inovacije agencije Happiness smještene u Bruxellesu, poznatiji je i kao bivši direktor digitalnog odjela poznate belgijske kreativne agencije Duval Guillaume, tri puta nagrađene titulom Digital Agency of the Year, s četiri nagrade Agency of the Year awards i proglašene najboljom medijskom agencijom 2012. godine u Cannesu za vrijeme njegovih pet godina provedenih u agenciji. Prije prelaska u agencijski sektor radio je kao voditelj digitalnih aktivnosti europskog kinematografskog lanca Kinopolis i kasnije kao voditelj marketinga za MSN / Windows Live u EMEA regiji.



DANI KOMUNIKACIJA

14. – 17. travnja 2016. Rovinj
www.danikomunikacija.com

Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI

HURA
Hrvatsko udruženje
društava za tržišno
komuniciranje

iab.
croatia

CANNES LIONS
INSTITUTE FOR
CREATIVITY

Na Danima komunikacija održat će predavanje na temu **"Ideas from Anywhere"** koje stavlja naglasak na važnost kreativnosti, s obzirom da su se uvjeti i način na koji se grade ideje i ljudi s kojima ih se razvija, dramatično promijenili.

Ramses Dingenouts, jedan od vodećih dizajnera iz kompanije Heineken - globalnog pivskog brenda s korijenima i sjedištem u Amsterdamu. Prije nego se 2014. pridružio Heinekenovom timu, radio je u različitim kreativnim agencijama kao kreativni direktor. Zasluzan je i odgovoran za dizajn nagrađivanih inovativnih koncepata pakiranja za premium brendove, uključujući Heineken. Među ostalim, bio je dio tima koji je razvio novu Heinekenovu ikoničku obitelj pakiranja krajem prošlog desetljeća. U to vrijeme, ključni doprinos *"no-label"* izgledu koji se pretače u oblik boce i pruža pogled na proizvod objašnjavao je frazom *"What you see is what you get"*. Na Danima komunikacija održat će predavanje na temu **"Innovation without changing the product"** s naglaskom na dizajn i važnost dizajna za kompaniju Heineken.

Cijene kotizacija za sudionike Dana komunikacija:

Za članove HURA-e, IAB-a i HUOJ-a te klijente agencija HURA-e paket kotizacija za sudjelovanje na festivalu uz 3 noćenja u luksuznom hotelu Lone iznosi 2,311.00 kuna*. U ponudi su i paketi 5+2 i 10+5 kotizacija uz 20% popusta na smještaj u hotelu Lone**. Svi zainteresirani sudionici koji se odluče na smještaj u hotelu Lone ostvarit će značajan popust na cijene kotizacija.

Za više informacija o programu, kotizacijama i smještaju posjetite: www.danikomunikacija.com.

*cijena se odnosi na kotizaciju za festival za HURA i IAB članice te rezervaciju 3 noćenja u hotelu Lone, po osobi

** popust se ostvaruje za rezervaciju 3 noćenja u hotelu Lone, za svakog od sudionika u paketu

Za dodatne informacije: Dialog komunikacije, Ana Tkalec Barić, tel: 01 4557 221, email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruge.

