

Na BalCannesu proglašeni najbolji projekti i agencije u regiji

Najbolja agencija BalCannesa 2016. je slovenski *Pristop*, a titulu najboljeg projekta odnio je *Men all over the world are crying*, agencije *Studio Sonda*

Rovinj, 23. rujna 2016. — Na petoj reviji najboljih reklamnih agencija regije **BalCannes** u Rovinju izabrano je 25 najboljih projekata, a po prvi put žiri oglašivača dodijelio je i nagrade najboljim projektima i agencijama. Titulu **najbolje agencije BalCannesa** odnijela je agencija **Pristop** iz Slovenije, a **najboljim projektom** oglašivači su ocijenili **Men all over the world are crying** agencije **Studio Sonda**. Žiri oglašivača svoju posebnu nagradu dodijelio je projektu **Markovec opening** agencije **Pristop**, dok je žiri novinara za najbolji projekt izabrao **Lav Popcorn** agencije **McCann Beograd**.

Uz agenciju **Pristop** najbolje rezultate ostvarile su **agencije *Bruketa&Žinić OM, Imago Ogilvy, McCann Zagreb & Fahrenheit* i *Grey Ljubljana***, dok su u selekciju 25 najboljih projekata izabrani i projekti agencija **Studio Sonda, BBDO Zagreb, McCann Beograd, FCB Afirma, Universal Media, Fullhouse Ogilvy, Yin + Young, Luna TBWA, New Moment New Ideas Company, McCann Skopje** i **Real grupa**. Upravo ove agencije, na glavnoj pozornici Weekend Media Festivala prezentirale su svoje najbolje projekte pred dupkom punom dvoranom oglašivača i drugih kolega iz industrije tržišnih komunikacija.

Na ovogodišnjem **BalCannesu**, regionalnoj reviji reklamnih agencija koju organiziraju **HURA** (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje) i **Weekend Media Festival**, sudjelovalo je rekordnih **57 agencija iz 5 zemalja**.

Više informacija na www.balcannes.com.

Najbolji projekti BalCannesa 2016. abecednim poretkom su:

- Aqua Viva Puna Života (agencija Fullhouse Ogilvy)
- Bonbon Rollover (agencija McCann Zagreb & Fahrenheit)
- Coca - Cola Simply Tastly App (agencija Universal Media)
- Dijalekti (agencija BBDO Zagreb)
- HEP Sport (agencija McCann Zagreb & Fahrenheit)
- Hrvatski genijalni običaji (agencija Bruketa&Žinić OM)
- Izbacite to iz sebe (agencija Bruketa&Žinić OM)
- Jana, voda s porukom ljubavi (agencija Imago Ogilvy)
- Lansiranje Lidla u Litvi (agencija Real grupa)
- LAŠKO DVOBOJ (agencija LunaTBWA)
- Lav Popcorn (agencija McCann Beograd)
- Markiranje dosade (agencija Imago Ogilvy)
- Markovec opening (agencija Pristop)
- Men all over the world are crying (agencija Studio Sonda)
- Mlekarna Celeia's Sensory Degustations (agencija Pristop)

- Pametniji pogled na svaku temu (agencija Imago Ogilvy)
- Prirodno je bolje (agencija Bruketa&Žinić OM)
- Run For Peace (agencija New Moment New Ideas Company)
- Sledi gi avanturite na Bitolskoto cupe (agencija McCann Skopje)
- Superseniori (agencija McCann Zagreb & Fahrheit)
- The Beach Stories (agencija Grey Ljubljana)
- The Cancer Bra (agencija Grey Ljubljana)
- The Trunk Theater (agencija Pristop)
- To Beard or Not to Beard? (agencija Yin + Young)
- Xmass "3in1" credit card (agencija FCB Afirma)