

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Na Danima komunikacija dodijeljene nagrade za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj

- Grand Prix natjecanja IdejaX osvojila agencija BBDO Zagreb za kampanju "Naša su mjesta zakon" Zagrebačke pivovare
- BBDO Zagreb proglašena Agencijom godine
- Zagrebačka pivovara Oglašivač godine
- Nagradu MIXX "Best in Show" osvojile agencija Señor i Studio Čavar za kampanju "Reci to glasno" za klijenta Outdoor Akzent

Rovinj, 16. travnja 2016. - Na Danima komunikacija večeras su dodijeljene nagrade X i MIXX za najbolje oglasne kampanje u Hrvatskoj u protekloj godini. Na natjecanju IdejaX koje nagrađuje najkreativnije radove u svim vrstama medija prestižnu nagradu **Agencija godine** osvojila je agencija **BBDO Zagreb** koja je ujedno nagrađena **Grand Prix** nagradom za kampanju "**Naša su mjesta zakon**" Zagrebačke pivovare. Na istom natjecanju, nagradu za **Oglašivača godine** osvojila je **Zagrebačka pivovara**. Nagradu **MIXX "Best in Show"** koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojile su agencije **Señor i Studio Čavar** za kampanju "**Reci to glasno**", za klijenta Outdoor Akzent.

Na rang listi najboljih agencija prema plasmanu na natjecanju IdejaX drugo mjesto je pripalo agenciji Señor, dok je treće mjesto pripalo agenciji Bruketa&Žinić OM.

Nagrada X dodijeljena je i u sljedećim kategorijama: **Piće (alkoholno i bezalkoholno)**: kampanja "**Naša su mjesta zakon**", agencija BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara; **Telekomunikacijske usluge**: kampanja "**Fali ti super TV sadržaja u životu?**",



DANI KOMUNIKACIJA

14. – 17. travnja 2016. Rovinj
www.danikomunikacija.com

Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI

HU[®]A
Hrvatska Udruga
Komunikativnih Agencija

iab.
croatia



agencija Señor za klijenta Iskon; **Mediji i izdavaštvo:** kampanja "Reci to glasno", agencija Señor i Studio Čavar za klijenta Outdoor Akzent; **Financijske i osiguravajuće usluge:** kampanja "Mylo" agencije Utorak_biro za propagandu i Grey Worldwide Zagreb za klijenta Erste Bank; **Društvene akcije:** kampanja "Muzej realnosti", agencija Švicarska za klijenta UNICEF; **Samopromocija i korporativne komunikacije:** "Razveseli mamu i vrati se doma", agencije Bruketa&Žinić OM, Millenium promocija i Madison Consulting za klijenta Adris grupa; **Najbolja cjelovita kampanja:** "Naša su mjesta zakon", agencije BBDO Zagreb za klijenta Zagrebačka pivovara.

IdejaX posebna priznanja:

Najbolja izvedbena vještina/produkcija - Ana Lozica i Jurica Kos iz agencije Švicarska za kampanju "Muzej realnosti", za klijenta UNICEF.

Najbolji dizajn i art direction - Miran Tomičić i Davor Bruketa iz agencije Bruketa&Žinić OM za kampanju "Etiketa štedljivog čovjeka", za klijenta Vina Brač 1903.

Najbolji copywriting - Luka Goreta iz agencije Señor za kampanju "I bogati plaću", za klijenta Iskon.

Nagrade MIXX

MIXX nagrade su dodijeljene i u sljedećim kategorijama: **Brand Awareness** kampanja - "Budućnost u Adrisu", agencije Bruketa&Žinić OM, Millenium promocija, Madison Consulting za klijenta Adris grupa; **Branded Content** kampanja - "Krafteraj", agencija 404 za klijenta Jack Daniel's Brown Forman; **Cross-Media Integration** kampanja - "Konzumklik.hr – Najbliža trgovina" agencija Bruketa&Žinić OM te Odjel digitalnog marketinga i Sektor korporativnog marketinga Konzuma za klijenta Konzum; **Direct Response and Lead Generation** kampanja - "Camping Village Šimuni digital strategy" agencija Degordian za klijenta Kamp Šimuni i kampanja "Budi sedmi – Ratovi zvijezda: Sila se budi", agencija iZone i web.burza za klijenta 2i Film; **Best Media Strategy** kampanja - "McDonald's Breakfast Campaign", agencija OMD Media, Innovo DDB i Drap za klijenta McDonald's Hrvatska; **Inovativna uporaba tehnologije** kampanja - "Storytelling u proširenoj stvarnosti" agencija KADEI 360 za klijenta Tvrđava Barone - Grad Šibenik; **Mobile** kampanja - Nagradni natječaj "Lov na božićne kuglice", agencija Studio Revolucija za klijenta City Center One Zagreb (East, West) i Split; **Social Media** kampanja - "The Voice – Najljepši glas Hrvatske", agencije 404 za klijenta HRT, **Website** kampanja - "RTL.hr redizajn", agencija web.burza za klijenta RTL Hrvatska.



DANI KOMUNIKACIJA

14. – 17. travnja 2016. Rovinj
www.danikomunikacija.com
Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI



Za dodatne informacije kontaktirajte;

Anu Tkalec Barić
Dialog komunikacije
tel: 01 4557 221, 091 2257 053
email: ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

