

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

## Nikad bogatiji program HOWtoWOW marketinške akademije

HURA najavila sedam radionica u sklopu akademije za marketinške stručnjake

**Zagreb, 26. srpnja 2016.** - Nakon jednogodišnje stanke, **HURA** je najavila novu, petu po redu sezonu **HOWtoWOW akademije**, jednog od najkvalitetnijih domaćih programa za edukaciju u sektoru marketinga i tržišnog komuniciranja. HURA-ina akademija priznata je od strane gotovo 30 tvrtki, nekih od najnagrađivanijih i najvećih agencija u Hrvatskoj, koje upravo na ovoj akademiji educiraju svoje kadrove. Ozbiljnost programa potvrđuju i **certifikati** koje polaznici dobiju nakon akademije, potpisani od strane predavača koji za svakog polaznika jamče da je usvojio znanja i vještine na tematskoj radionici.

Znakovito svakog sedmog u mjesecu, počevši sa 7. rujnom 2016. polaznici će imati priliku sudjelovati u **sedam radionica** pod vodstvom vrhunskih međunarodnih stručnjaka iz područja marketinga i PR-a.

Program će otvoriti best-selling radionica D&AD-a ***Ideas, ideas, ideas*** namijenjena za podizanje kreativnih ambicija svih polaznika kroz interaktivan i dinamičan trening. Za kreativce i dizajnere namijenjena je i radionica poznatog **tipografa** Elliota Jaya Stocksa. Novost sezone je prva radionica akademije koja će spojiti PR i oglašavanje pod nazivom ***PR strategies in advertising***. HOWtoWOW u Zagreb prvi put dovodi i program ***DO Lectures*** čiji će osnivač Mark Shayler otkriti više o **disruptivnom marketingu i kulturi inovacije** (u kompanijama i agencijama). S obzirom na važnost planiranja, strategije, razvoja brendova i digitalnih taktika, organizirane su čak dvije radionice vezane uz te teme: ***A day in the life of your digital strategy*** i ***Adaptive planning for agile business***. Neposredno prije ovogodišnje IdejeX, održat će se radionica koja će na jednom mjestu ponuditi godišnji **pregled najnagrađivanije svjetske produkcije**, idealna prilika za učenje iz njihovog uspjeha uz najpopularnijeg dosadašnjeg HOWtoWOW trenera Dave Birssa.

**Dunja Ivana Ballon**, direktorica projekta, najavila je HURA-inu investiciju u još kvalitetnije programe radionica te lakši pristup edukaciji za članove HURA-e koji će za ovu sezonu osim uobičajenih popusta imati gotovo **60 besplatnih kotizacija**, po 2 za svaku agenciju člana za radionice po izboru.

Nakon 28 do sada održanih radionica koje su ocijenjene odličnom ocjenom (5) i preko 2000 registriranih polaznika, interes za kotizacijama iz godine u godinu raste radi čega su prijave otvorene samo do popunjenja mjesta (70) radi interaktivnosti.

Više informacija o HOWtoWOW programima dostupno je na <http://how-to-wow.hura.hr/>.

# hura!

HURA g.i.u. | Zavrtnica 17, 10000 Zagreb, Hrvatska | OIB: 82537441184 | [hura@hura.hr](mailto:hura@hura.hr) | [www.hura.hr](http://www.hura.hr)

---

## **Za dodatne informacije:**

Dialog komunikacije, Sandra Koroljević,

tel: 01 4557 221, email: [sandra.koroljevic@dialog-komunikacije.hr](mailto:sandra.koroljevic@dialog-komunikacije.hr)

## **HURA:**

HURA je vodeće strukovno udruženje sektora marketinga i tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi udruženja su neke od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. Zajedno sa svojim članicama, HURA organizira nacionalni festival oglašavanja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, HOWtoWOW marketinšku akademiju, BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku.