

## PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

### Proglašeni pobjednici Young Lions Croatia natjecanja

- Na natjecanju za mlade kreativce do 30 godina Grand Prix nagradu su osvojile Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa & Žinić OM za rad "Rana ptičica"
- Natjecatelji su kreirali kampanje za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj

**Zagreb, 16. travnja 2016.** – U sklopu Dana komunikacija održana je dodjela nagrada Young Lions Croatia za mlade kreativce u suradnji s UNICEF-om i pod pokroviteljstvom Erste banke. Natjecatelji su imali zadatak osmisliti kampanju za UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj, a prestižnu **Grand Prix** nagradu i putovanje na festival CannesLions 2016 su osvojile **Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić iz agencije Bruketa & Žinić OM za rad "Rana ptičica"**.

Na natjecanju je sudjelovalo 18 timova koji su u roku od 24 sata u kategorijama print, cyber, design, odnosno u 48 sati za kategoriju film imali priliku dokazati svoju kreativnost, vještine i znanja te se dokazati na nacionalnoj i potencijalno na svjetskoj razini.

Osim što je uzbudljivo natjecanje za mlade kreativce, Young Lions Croatia ujedno je i humanitarna akcija jer se svi producirani materijali daju na korištenje UNICEF-u bez naknade. Natječajni zadatak odnosio se na UNICEF-ov program podrške predškolskom odgoju i obrazovanju u Hrvatskoj koji ima za cilj povećati dostupnost kvalitetnih usluga vrtića i predškole za svu djecu u Hrvatskoj i omogućiti jednake mogućnosti marginaliziranim skupinama djece za upis u kvalitetne programe predškolskog odgoja i obrazovanja.



# DANI KOMUNIKACIJA

14. - 17. travnja 2016. Rovinj

[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

Razotkrivanje industrije emocija

Marin Ileš, suradnik za komunikacije iz UNICEF-a ovom prigodom je izjavio: "Ulaganje u razvoj djece najisplativija je investicija i temelj za napredak društva. Da bismo napredovali, nužno je osigurati kvalitetno predškolsko obrazovanje upravo djeci kojoj je ono danas najmanje dostupno, djeci koja žive na marginama društva. Dobra komunikacija ključna je za stvaranje pozitivne atmosfere za promjene i zato od srca hvala ovim mladim talentiranim ljudima koji su uložili svoje ideje i vještine kako bi zajedno pomogli osigurati ravnopravnije startne pozicije za najranjiviju djecu u Hrvatskoj."

U odabiru dobitnika Grand Prix nagrade sudjelovala je i Nina Pentek iz Erste Banke koja je izjavila: "Večeras smo svjedočili kreativnosti, strasti i velikoj energiji mladih profesionalaca iz marketinške industrije čiji su nas radovi oduševili. Pred timovima je bio zahtjevan zadatak da u vremenski ograničenom roku pokažu svoj maksimum i u tome su uspjeli. Erste banka podržava mlade talente iz kreativne industrije i iznimno smo ponosni što smo dio ovog projekta. Pobjednicima želimo puno uspjeha na globalnom natjecanju i u njihovom budućem radu".

Young Lions Croatia natjecanje dio je globalnog natjecanja Cannes Young Lions. Pobjednici hrvatskog natjecanja ulaze u izbor za globalno natjecanje gdje će odmjeriti snage s kolegama iz čitavog svijeta. Natjecanje Cannes Young Lions održat će se u lipnju 2016.

**Popis prvoplasiranih timova po kategorijama:**

Kategorija Print - Dalia Ćućija Perez i Rona Žulj, agencija I to nije sve! - rad: Brojalica

Kategorija Cyber - Tea Silvia Vlahović i Sanja Planinić, agencija Bruketa & Žinić OM - rad: Rana ptičica

Kategorija Design - Sandra Mrkšić i Kamelija Gerovac, agencija McCann/Fahrenheit - rad: Potakni me da rastem

Kategorija Film - Tomislav Šestak i Ivan Pavičić - Bruketa & Žinić OM - rad: Povezani u razvoju

ORGANIZATOR

HUIA

iab





# DANI KOMUNIKACIJA

14. – 17. travnja 2016. Rovinj  
[www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

Razotkrivanje industrije emocija

ORGANIZATORI



Za više informacija o programima i aktivnostima UNICEF-a u Hrvatskoj posjetite [www.unicef.hr](http://www.unicef.hr)

Za dodatne informacije kontaktirajte:

Anu Tkalec Barić  
Dialog komunikacije  
tel: 01 4557 221, 091 2257 053  
email: [ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr](mailto:ana.tkalec@dialog-komunikacije.hr)

**HURA:** Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.

#### **IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

