

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Agencije Abrakadabra integrirane komunikacije i Carat Zagreb nove članice HURA-e

Zagreb 28. prosinca 2015. - Agencija za odnose s javnošću Abrakadabra integrirane komunikacije i agencija za medijsku strategiju i planiranje Carat Zagreb nove su članice HURA-e (Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje), prema odluci Skupštine HURA-e održanoj tijekom ovog mjeseca. Riječ je o renomiranim agencijama u području marketinških komunikacija s višegodišnjim prisustvom i ekspertizom kako na hrvatskom tako i na internacionalnim tržištima.

Manuela Šola, vlasnica i direktorica agencije Abrakadabra integrirane komunikacije ovim je povodom izjavila: „Trendovi u komunikacijskom biznisu mijenjaju se brže nego ikad, a danas je apsolutni prioritet prepoznati nadolazeće promjene, reagirati i prilagoditi poslovanje kako bi klijentu bila pružena najkvalitetnija, integrirana usluga. Granice između odnosa s javnošću, marketinga i digitala sve su tanje. Samim time, potrebno je da što veći broj agencija za tržišne komunikacije budu dio udruge kao što je HURA, upravo zbog poticanja dijaloga o trendovima, aktualnostima i prilikama. Vjerujemo kako je HURA udruga u kojoj ćemo aktivno sudjelovati i doprinijeti svojim radom i znanjem, a nadamo se da će i ostale PR agencije prepoznati HURA-u kao svoju udrugu u nadolazećem periodu“.

Sanja Buterin, direktorica agencije Carat Zagreb, istaknula je: "Izuzetno mi je drago što je od sada i Carat dio HURA-a. Želja nam postati aktivni partner ovog udruženja jer smo mišljenja da treba kontinuirano raditi na unaprijeđenju i razmjeni znanja i informacija, kao i na razvoju samog tržišta marketinškog komuniciranja – to je „always on“ zadatak i obveza svih nas. Kao dio internacionalne mreže agencija, sigurni smo da imamo što za reći i podijeliti s kolegama, te se ujedno veselimo novim znanjima koje ćemo upijati od iskusnih kolega i ostalih agencija“.

Za dodatne informacije:

Dialog komunikacije, Bruno Jelić

tel: 01 4557 221, email: bruno.jelic@dialog-komunikacije.hr

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje u svom sastavu okuplja društva za tržišno komuniciranje, a djeluje promičući i unapređujući zajedničke interese agencija članica s ciljem definicije i razvijanja najviših standarda profesionalne prakse oglašivačke i komunikacijske industrije. Trenutno u svom sastavu broji 28 članica i zastupa preko polovine ukupnih marketinških budžeta u Hrvatskoj. HURA je članica EACA-e (European Association of Communications Agencies), a redovito surađuje sa srodnim organizacijama u Hrvatskoj i svijetu.