

Skraćeni zapisnik 57. SJEDNICE SUDA ČASTI HURA-e

Dostavljamo skraćeni zapisnik s 57. sjednice Suda časti HURA-e u **petak 14. srpnja 2017. u prostorijama agencije NIVAS na adresi Draškovičeva 80, 4. kat, s početkom u 10:30 sati.**

U radu sjednice sudjelovali su Neven Jacmenović (Nivas), Kamilo Antolović (K&K Promotion) i Luka Duboković (BBDO Zagreb) kao stalni članovi Suda časti, te Dunja Pavešić (Libra), Vladimir Preselj (MPR+), Neven Dubravčić (Nukleus) i Ines Majetić (Omega Media) kao rotirajući članovi Suda časti.

DNEVNI RED:

1. Upit agencije Bunker iz BiH vezan uz oponašanje kampanje Zagrebačke banke «ZABA kartice» (<https://www.dropbox.com/s/798ldt6wt047kta/Upit%20Sudu%20casti.pdf?dl=0>)
2. Upit građana vezan uz članak na portalu net.hr od strane oglašivača Optima Telekom (<https://www.dropbox.com/s/ei7fdwd0r3brsvi/screenshot-net-hr-magazin-naucite-nesto-novo-iz-udobnosti-vlastite-fotelje-1499774562062.png?dl=0>)
3. Razno (Herbafast lady)

Konstatira se kako postoji potreban broj članova Suda časti za valjani rad (kvorum) te da nema konflikta interesa članova Suda časti. Nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, Sud časti je zaključio:

Ad.1.

Sukladno upitu agencije Bunker iz BiH vezan uz oponašanje kampanje Zagrebačke banke «ZABA kartice», Sud časti HURA-e, nije pronašao zajedničkih elemenata stoga jednoglasno konstatira i zaključuje kako poruka iz oglasa ne krši točku 16 Kodeksa (Oponašanje).

hura!

Opća preporuka agencijama jest da kod kreiranja koncepata sličnih niša, vremena emitiranja, proizvoda, itd. obrate više pozornosti na kreativne koncepte.

Ad.2.

Sukladno upitu građana vezan uz članak na portalu net.hr od strane oglašivača Optima Telekom, Sud časti HURA-e jednoglasno konstatira i zaključuje kako, ako se radi plaćenom oglasu - poruka iz internet oglasa nije u skladu s odredbama Kodeksa i to: **članak 1. Osnovna načela** (Tržišno komuniciranje treba biti zakonito, pristojno, iskreno i istinito).

Preporuka Suda časti HURA-e, a sukladno odredbama Kodeksa i najvišem standardima struke jest da i Native oglas, kao i svaki drugi oblik oglašavanja mora biti označen, odijeljen kako bi i prosječnom potrošaču nedvojbeno bilo jasno da se radi o obliku tržišne komunikacije. U suprotnom radi se o zavaravanju potrošača tj. nedopuštenom oglašavanju.

Ad.3.

Sud časti zaprimio je upit Agencije za elektroničke medije vezan uz pritužbu gledateljice na sadržaj oglasa Herbafast lady, emitiran na programu Hrvatske radiotelevizije (<https://www.youtube.com/watch?v=D2YJMavz5Vw>).

Nakon opširne diskusije te analize pripadajućih poruka i odredbi Kodeksa, Sud časti HURA-e konstatira i zaključuje kako predmetna poruka nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e prema **članku 5. – Iskrenost** gdje se navodi kako „Tržišno komuniciranje treba biti istinito i ne smije navoditi na krive zaključke. Istodobno ne smije sadržavati nijednu izjavu, tvrdnju ili obradu slike ili zvuka u kojoj se izravno ili implicitno, izostavljanjem, dvosmislenošću ili pretjerivanjem potrošača može navesti na krivi zaključak, a posebno, ali ne isključivo, s obzirom na fizička svojstva proizvoda koja će vjerojatno utjecati na potrošačev odabir poput naravi, sastava, načina i datuma proizvodnje, opsega uporabe, učinkovitosti i izvedbe, količine, komercijalnog ili zemljopisnog podrijetla ili učinka na okoliš“, prema

hura!

članku 8. – Dokazivanje gdje se navodi kako „U tržišnom komuniciranju opise, tvrdnje ili ilustracije činjenica koje se mogu provjeriti treba potkrijepiti dokazima“ te prema **članku 4. – Društvena odgovornost** koji navodi kako “Tržišno komuniciranje ne smije vrijeđati ljudsko dostojanstvo te poticati ili odobravati bilo koji oblik diskriminacije...”.

Sukladno tome, preporuka oglašivaču je da stavi ili **disclaimer** ili **dokaze tvrdnji** na predmetnu poruku.

Sud časti HURA-e još jednom upućuje sve zainteresirane subjekte tržišnog komuniciranja na zadatak i mogućnost Suda časti HURA-e za davanje prethodnog mišljenja. Ujedno, u svrhu samo-regulacije molimo da nam se obrate i u slučaju da i sami uoče poruke tržišnog komuniciranja koje nisu u skladu sa Kodeksom SČ.

Sjednica je završila u 12:30.

S poštovanjem,
Neven Jacmenović
Predsjednik SČ HURA