

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Dani komunikacija 2017. brišu granice između oglašavanja i odnosa s javnošću

Ovogodišnji Dani komunikacija ugostit će i Alexa Brauna, „čarobnjaka za kampanje“ koji je ostavio trag i na hrvatskoj političkoj sceni

Zagreb, siječanj 2017. – Peto izdanje festivala Dani komunikacija održat će se **od 30. ožujka do 2. travnja** u hotelu **Lone u Rovinju**, u organizaciji **HURA-e** i **IAB-a Hrvatska**. Svakim novim izdanjem Dani komunikacija posvećeni su sve većoj integraciji trendova i struka u sklopu industrije tržišnog komuniciranja, a ista vizija prožima i ovogodišnji program. Nakon integracije *onlinea* i *offlinea*, kreativnosti i učinkovitosti te Cannesa i Hrvatske, ove godine integriraju **oglašavanje** i **odnose s javnošću** kroz nove programske sadržaje i predavače, poput bivšeg konzultanta SDP-a Alexa Brauna. Organizatori posebno ističu produljenje trajanja festivala na puna tri dana.

„Industrija tržišnih komunikacija svjedoči nastanku novih komunikacijskih alata i kanala, a u skladu s time i agencije su se oboružale dodatnim znanjima. Takav cjelovit pogled na komunikaciju odražavaju i ovogodišnji Dani komunikacija s temama iz svijeta PR-a i oglašavanja. Budući da integracija nije jednokratna i konačan cilj, vidimo naš put kao korak bliže tom idealu. Nalazimo se na **359,99 stupnjeva integracije**, najavljujući tako težnju da držimo korak s trendovima u industriji i usavršavamo festival,“ rekao je **Davor Bruketa, predsjednik Uprave HURA-e**, povodom lansiranja novog izdanja festivala.

U sklopu dijela programa posvećenog odnosima s javnošću, najveće ime zasigurno je **Alex Braun, „čarobnjak za kampanje“** kako ga je proglasio Forbes i *Konzultant godine* po izboru Američke udruge političkih konzultanata. Ovaj stručnjak političkog marketinga ostavio je svoj trag i na hrvatskoj političkoj sceni tijekom suradnje s SDP-om. Na Danima komunikacija predavanje će održati i legenda oglašivačke industrije,



DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



suosnivač i *name-partner* legendarne američke agencije Crispin Porter + Bogusky, **Chuck Porter**. Pod njegovim vodstvom CP+B je proglašena Agencijom desetljeća (Advertising Age), a on je zajedno s Marthom Stewart i Michaelom Dellom uvršten na listu „**26 najfascinantnijih poduzetnika**”.

Uz brojne predavače i njihove inspirativne primjere iz prakse, posjetitelji će moći sudjelovati u nizu radionica i natjecanjima koja su ove godine unaprijeđena novim pravilnicima. Organizatori pozivaju sve zainteresirane da se prijave u što većem broju. Prijave na natjecanje za nagradu **Effie**, koja se dodjeljuje najučinkovitijim agencijama i oglašivačima, otvorene su do **20. veljače**. Agencije svoje projekte na natjecanje za najbolje digitalne projekte, **Mixx**, mogu prijaviti do **5. ožujka**, dok će prijave za nacionalno kreativno natjecanje **IdejaX** biti otvorene sve do **10. ožujka**.

Na Danima komunikacija 2017. organizatori očekuju rekordan broj sudionika iz Hrvatske i regije, a čeka ih službeni program bogatiji za jedan dan i mnoštvo popratnih zabavnih sadržaja. Uz ranu prijavu, kotizacije za festival moguće je kupiti već od **1.250 kuna**, uz posebne ponude **5+2** i **10+5 gratis**.

Za više informacija o programu festivala, kotizacijama i dostupnim paketima te smještaju, posjetite službene stranice festivala www.danikomunikacija.com.

#

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

Ivona Radić

PR Assistant

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com

ORGANIZATORI

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s



DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

