

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

„MIXX prije MIXXa“ donosi uspješne digitalne kampanje iz cijelog svijeta

Predavanje je posebno korisno za sve koji namjeravaju prijaviti svoje projekte na ovogodišnje izdanje strukovnog natjecanja MIXX na Danima komunikacija

Zagreb, siječanj 2017. – U utorak, 31. siječnja u 18:30 u prostoru HUB385 u Petračićevoj 4 održat će se predavanje „MIXX prije MIXXa“, tijekom kojega će se prisutnima predstaviti uspješne svjetske digitalne kampanje. Ususret festivalu Dani komunikacija 2017. i novom izdanju strukovnog natjecanja za digitalne projekte MIXX, predavanje su inicirali HURA i IAB Hrvatska.

Iz HURA-e vrlo ozbiljno shvaćaju svoju zadaću organizacije sadržaja i manifestacija koje podjednako uključuju elemente stručnosti i edukacije, ali i kreativnosti i dobrog provoda. Vođeni tom filozofijom, na predavanju „MIXX prije MIXXa“ prisutne čekaju svježie i inovativne priče iz digitalnog svijeta, koje će organizatori podvrgnuti stručnoj analizi uz opuštenu atmosferu i pregršt dobre energije. Predavanje je namijenjeno svima koji žele saznati što čini uspješne kampanje drugačijima, a to se posebice odnosi na sve one koji namjeravaju prijaviti svoje digitalne projekte, alate i platforme na ovogodišnje strukovno natjecanje MIXX u sklopu Dana komunikacija.

Predavanje se održava već drugu godinu zaredom kao uvod u festival Dani komunikacija, koji se ove godine održava od 30. ožujka do 2. travnja 2017. u Hotelu Lone u Rovinju. Prijave za strukovno natjecanje MIXX otvorene su do 5. ožujka, a projekti se ocjenjuju na temelju kreativnosti, strategije, izvedbe i korištenja medija te postignutih rezultata.



DANI KOMUNIKACIJA

Ulaznice za predavanje „MIXX prije MIXXa“ dostupne su [na stranicama Entrija](#) po cijeni od 150 kuna.

30. ožujka – 2. travnja 2017., Rovinj
www.danikomunikacija.hr

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



#

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

Ivona Radić

PR Assistant

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com

ORGANIZATORI

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

