

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## „MIXX prije MIXXa“ donosi uspješne digitalne kampanje iz cijelog svijeta

*Predavanje je posebno korisno za sve koji namjeravaju prijaviti svoje projekte na ovogodišnje izdanje strukovnog natjecanja MIXX na Danima komunikacija*

**Zagreb, siječanj 2017.** – U utorak, 31. siječnja u 18:30 u prostoru HUB385 u Petračićevoj 4 održat će se predavanje „MIXX prije MIXXa“, tijekom kojega će se prisutnima predstaviti uspješne svjetske digitalne kampanje. Ususret festivalu Dani komunikacija 2017. i novom izdanju strukovnog natjecanja za digitalne projekte MIXX, predavanje su inicirali HURA i IAB Hrvatska.

Iz HURA-e vrlo ozbiljno shvaćaju svoju zadaću organizacije sadržaja i manifestacija koje podjednako uključuju elemente stručnosti i edukacije, ali i kreativnosti i dobrog provoda. Vođeni tom filozofijom, na predavanju „MIXX prije MIXXa“ prisutne čekaju svježie i inovativne priče iz digitalnog svijeta, koje će organizatori podvrgnuti stručnoj analizi uz opuštenu atmosferu i pregršt dobre energije. Predavanje je namijenjeno svima koji žele saznati što čini uspješne kampanje drugačijima, a to se posebice odnosi na sve one koji namjeravaju prijaviti svoje digitalne projekte, alate i platforme na ovogodišnje strukovno natjecanje MIXX u sklopu Dana komunikacija.

Predavanje se održava već drugu godinu zaredom kao uvod u festival Dani komunikacija, koji se ove godine održava od 30. ožujka do 2. travnja 2017. u Hotelu Lone u Rovinju. Prijave za strukovno natjecanje MIXX otvorene su do 5. ožujka, a projekti se ocjenjuju na temelju kreativnosti, strategije, izvedbe i korištenja medija te postignutih rezultata.



# DANI KOMUNIKACIJA

Ulaznice za predavanje „MIXX prije MIXXa“ dostupne su [na stranicama Entrija](#) po cijeni od 150 kuna.

30. ožujka – 2. travnja 2017., Rovinj  
www.danikomunikacija.hr

**359,99°**

ORGANIZATORI

**hura!**

**iab.**  
croatia



#

## Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:

**Ivona Radić**

PR Assistant

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: [ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com)

## ORGANIZATORI

### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

### IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

