

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Otvorene prijave na natjecanja IdejaX i Mixx

*S razvojem tržišta i pojavom novih trendova u industriji, HURA i IAB unaprijedili su pravilnike natjecanja*

**Zagreb, siječanj 2017.** – U ponedjeljak, 16. siječnja, službeno su otvorene prijave za dva prestižna natjecanja Dana komunikacija – nacionalno kreativno natjecanje IdejaX i natjecanje Mixx za najbolje digitalne projekte, izrađeno po međunarodnoj licenci IAB-a. S otvorenjem prijava, predstavljeni su i novi pravilnici natjecanja. Agencije svoje projekte na Mixx mogu prijaviti **do 5. ožujka**, a prijave na IdejuX bit će otvorene sve **do 10. ožujka**.

S razvojem tržišta i pojavom novih trendova u industriji, organizatori Dana komunikacija, **HURA i IAB**, unaprijedili su pravilnike natjecanja. Jedna od novosti koju svakako treba izdvojiti je dodjeljivanje zlatnih, srebrnih i brončanih nagrada u sklopu natjecanja IdejaX. Organizatori pozivaju sve zainteresirane agencije, bez obzira na veličinu i specijalizaciju, da se prijave u što većem broju i predstavljaju svoje kreativne projekte.

**Nacionalno kreativno natjecanje [IdejaX](#)** nagrađuje ideje X, originalne ideje koje pomiču granice, neovisno o vrsti medija u kojem su realizirane na tržištu. U proteklih šest godina za nagradu se borilo čak 779 različitih radova, a s obzirom na sjajne rezultate koje su na prošlogodišnjem natjecanju postigle neke veće, ali i neke manje agencije koje su prvi put sudjelovale u natjecanjima, dokazano je da svi imaju jednake šanse za uspjeh.

**Natjecanje [Mixx](#)** dodjeljuje nagrade za najbolje digitalne projekte te digitalne alate ili platforme u segmentu tržišnih komunikacija. Prijavljeni projekti ocjenjuju se na temelju kreativnosti, strategije, izvedbe i korištenja medija te postignutih rezultata, pri čemu su za članove žirija i profesionalce iz digitalne industrije svi jednako važni za izbor pobjednika.

Sve informacije o natjecanjima i načinu prijave dostupne su na službenim stranicama [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com). Pobjednici natjecanja IdejaX i Mixx bit će proglašeni na ovogodišnjem izdanju nacionalnog festivala Dani komunikacija 2017.

#

**Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:**

**Ivona Radić**

PR Assistant

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: [ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com)

**HURA:**

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival oglašavanja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**IAB Hrvatska:**

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruge.