



Digitalni stručnjaci 'preuzimaju' Zagreb

DIGITAL TAKEOVER 2017.

Digitalna transformacija, content marketing, native oglašavanje, influenceri, big data, video... Sve su to teme o kojima će vodeći globalni i regionalni digitalni eksperti govoriti na konferenciji Digital Takeover u ožujku.

Nakon što je 24sata, kao predvodnik digitalne transformacije na hrvatskom tržištu, 2015. godine uspješno lansirao platformu Digital Takeover, ove godine idemo korak dalje. U dvoranama CineStara Zagreb u Branimir centru 14. ožujka 2017. održat će se prva regionalna konferencija Digital Takeover. Misija samog projekta je transformacija regionalne digitalne scene kroz razmjenu praktičnih znanja i vještina, a vodeći stručnjaci predstaviti će trendove. Konferencija ima ambiciju postati središnje mjesto

REGIONALNA KONFERENCIJA U ožujku 24sata organizira prvu regionalnu konferenciju Digital Takeover, na kojoj će vodeći digitalni stručnjaci predstaviti trendove...

susreta za one koji odlučuju i za digitalne eksperte u regiji. Hrvatski i regionalni oglašivači ne prate potrebe svojih korisnika iako su Hrvati dokazano digitalna nacija s prosjekom od sedam sati na dan provedenih na internetu (izvor: IAB Croatia, CROMediascope), a s tek 12 posto ulaganja medijskih budžeta u digitalno oglašavanje (zadnji dostupni podaci; izvor: HURA AdEx 2015.). Zbog toga 24sata, kao organizator konferencije, žele osvijestiti važnost ulaganja u digitalno oglašavanje te povećati ukupni postotak ulaganja u digital. Za usporedbu, ulaganja u digital



u SAD-u u 2016. iznosila su 38 posto od ukupnih oglašivačkih budžeta, a u Ujedinjenom Kraljevstvu prešla su polovicu svih oglašivačkih ulaganja - čak 51 posto (izvor: Warc Data; Adstats, McKinsey & Company, 2016.).

Uz panel diskusije i predavanja, na programu konferencije bit će radionice koje će voditi eksperti u digitalnome marketingu, a koji su ujedno predavači s

bogatim iskustvom na Visokom učilištu Algebra.

U posljednje dvije godine unutar platforme Digital Takeover organizirano je desetak evenata i manjih konferencija, koje su okupile više od tisuću sudionika i digitalnih stručnjaka.

Digital Takeover je platforma 24sata, najutjecajnijeg hrvatskog medijskog brenda, koji predvodi digitalnu transformaciju na hrvatskom tržištu. 24sata je dio Styria grupe, čiji su portali u studenom prošle godine imali gotovo 2,1 milijun jedinstvenih korisnika, što je 87 posto internetskog dosega u Hrvatskoj. (izvor: Gemius, 2016/11).



KREMA DIGITALNE SCENE OKUPIT ĆE SE U CINESTARU

Prva regionalna konferencija Digital Takeover bit će 14. ožujka 2017. u dvoranama zagrebačkog CineStara u Branimir centru. Organizator je 24sata, najutjecajnijji hrvatski medijski brend i lider u digitalnoj transformaciji na hrvatskom tržištu.