



BHS ENG  

Media Marketing



0



PODIJELI

0



SVIDA MI SE

24 SATA: ZGRAF 12 DODIJELIO NAGRADE; **DANI KOMUNIKACIJA**; 26. SOF; POČELE PRIJAVE ZA CANNES LIONS; OTVORENE PRIJAVE ZA L'OREAL BRANDSTORM, BUSINESS CAFÉ U ZAGREBU; AKCIJA I PERNOD RICARD...

P R I J E 4 1 3 A M A N U T A



Već danas počnite razmišljati o projektima koje ćete prijaviti na **Dane komunikacija** – posebno onim iz natječaja **IdejaX** i Mixx

This article is also available in: [English](#)

Priredio: Adnan Arnautlija

DODIJELJENE NAGRADE ZGRAF 12

U Laubi – kući za ljude i umjetnost, u subotu uveče su dodijeljene nagrade Zgrafa 12 – međunarodne izložbe grafičkog dizajna i vizualnih **komunikacija**.

Međunarodni ocjenjivački sud u sastavu **Rick Poynor, Radovan Jenko, Vaughan Oliver, Jianping He i Sanja Rocco**, odabrali su pobjednike 12. izdanja Zgrafa, pa je tako Grand Prix Zgrafa 12 pripao **Nikoli Đureku & Mariji Juza** za rad *Balkan* (Hrvatska, 2012.).

Nagradu Zgraf 1 osvojio je **Hamper studio (Vučić Ivana, Kačunić J. Tomislav)** s radom *Refleksije vremena 1945 – 1955*. (Hrvatska, 2012.), dok Zgraf 2 ravnopravno osvajaju dva projekta – **Žvokelj Robert** s radom *Slovensko industrijsko oblikovanje* (serija—(a)ETA 80, (b) K67, (c) Tomos 4, (d) ESK PRO: Slovenija, 2012/2015.) i **Placement (Aubert Danielle, Cavar Lana, Chandani Natasha)** za publikaciju *Thanks for the View, Mr. Mies* (SAD, Hrvatska, 2012.)

Nagradu Zgraf Welcome osvojio je **Martin Peranović** za rad *MINE* (Hrvatska, 2014.), nagrada ico-D Excellence Award otišla je u ruke **Ajde Schmidt** za rad *Serijske bilježnice za Povše tiskaru* (Slovenija, 2015/2016.).

Dodijeljena je i nagrada Međunarodnog udruženja likovnih kritičara AICA o kojoj je odlučio ocjenjivački sud u sastavu **Sandra Križić Roban, Marko Golub i Boris Greiner**, imenovan od hrvatske podružnice AICA-e. AICA žiri odlučio je nagraditi rad **Rafaele Dražić** *Nova umjetnost za novo društvo: traži se vaša nazočnost / New art for new society: your presence is requested* (Hrvatska, 2015.).

IDEJA X I MIXX NA DANIMA KOMUNIKACIJA





Već danas počnite razmišljati o projektima koje ćete prijaviti na **Dane komunikacija** – posebno one iz natječaja **IdejaX** i **Mixx**. Prijave će službeno bit otvorene ovih dana, ali pravovremen je brief pola posla – i možda se bar neki projekt prijavi prije zadnjeg dana 😊.

I ove godine na **Danima komunikacija** hrvatske agencije i oglašivači mogu prijaviti projekte u dva prestižna marketinška natjecanja: na IdejuX i na Mixx. **IdejaX** je natjecanje najkreativnijih i najoriginalnijih ideja i projekata, neovisno o vrsti medija, a **Mixx** je pak natječaj za najbolje digitalne projekte.

Ostala natjecanja, kategorije, žiri i velike face koje dolaze na ovogodišnje **Dane komunikacija** najavit ćemo vam u danima koji slijede. A rokovi su stvarno dobri: za **IdejuX** vremena imate do 10. ožujka, a za **Mixx** do 5. ožujka.

26. SOF: MANJE REKLAMA, VIŠE OGLASA!

26. Slovenski oglašivački festival bit će održan u Portorožu 6. i 7. aprila. Festival ostaje na elitnoj lokaciji (Hotel Kempinski Portorož), u prelijepom abijentu uz more.



Ovogodišnji SOF će istraživati značaj ljudskog faktora u oglašavanju. Čovjek je, naime, ključni faktor koji dobru ideju propusti ili prepozna njenu moć da se probije u središte naše pažnje. O toku kreativnih procesa i njihovim rezultatima govorit će slovenski i inozemni stručnjaci koji razlikuju oglase od reklama.

OTVORENE PRIJAVE ZA LIČNO UČEŠĆE NA FESTIVALU CANNES LIONS

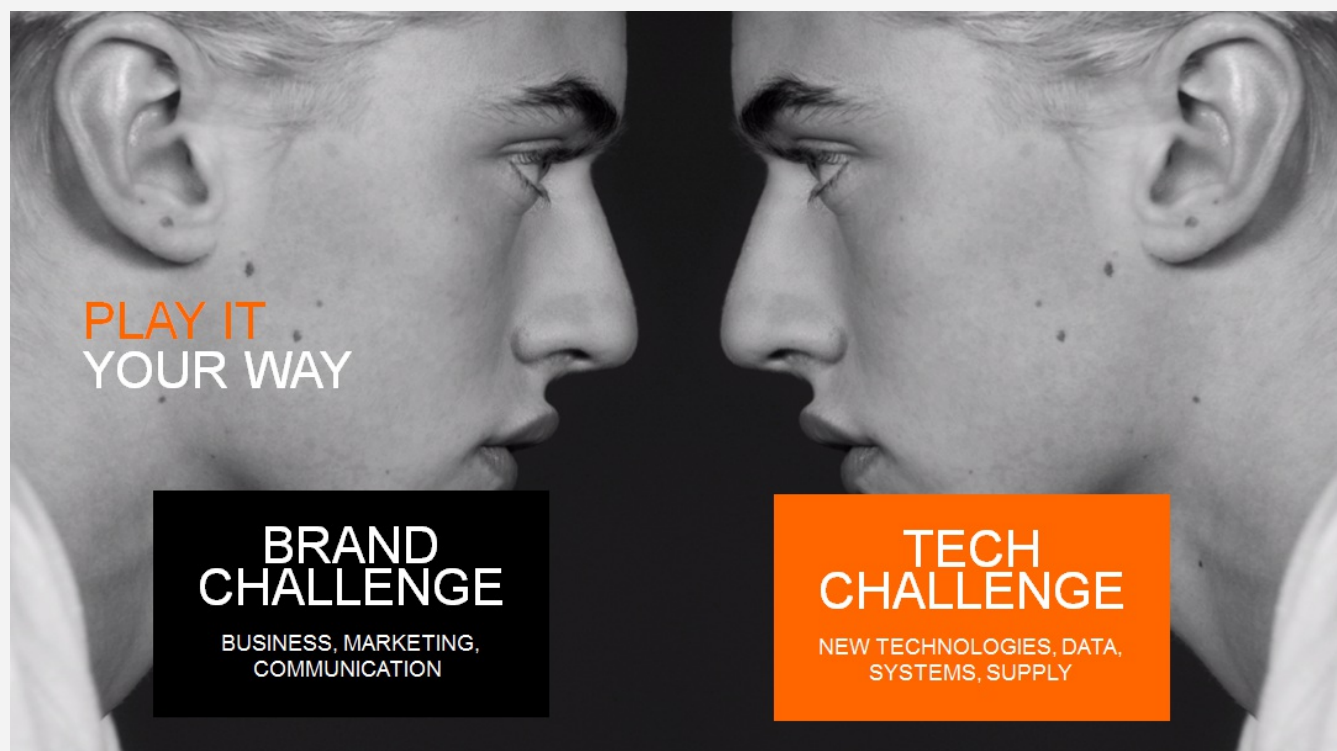
64. Međunarodni festival kreativnosti Cannes Lions, otvoren je za registraciju delegata, uz smanjenje cijena do 10% za kotizacije osoba mlađih od 30 godina.



Smanjenje cijena je način na koji organizatori žele omogućiti nadolazećim talentima da prisustvuju festivalu. Za sve koji su mlađi od 30 godina, kompletna osmodnevna kotizacija je smanjena za 255 eura u odnosu na 2016. godinu. Dvodnevne „Young Lion“ propusnice za specijalizirane događaje Lions Health, Lions Innovation i Lions Entertainment sada počinju od 895 eura, dok se kotizacije za redovne studente kreću od 350 eura do 1.100 eura. ([Više...](#))

OTVORENE PRIJAVE ZA MEĐUNARODNO STUDENTSKO NATJECANJE L'ORÉAL BRANDSTORM

L'Oréal Brandstorm je, za svojih 25 godina održavanja, u potpunosti unaprijedio dosadašnji koncept natjecanja, uz najveći novitet – ovogodišnje natjecanje sastoji se od *brend* i *tehnološkog* izazova. Partner ovogodišnjeg Brandstorma je L'Oréal Paris Men Expert, linija kozmetike za muškarce, a u skladu s misijom samog brenda misija studenata je „unaprijediti njegu muškaraca inovacijom koja će promijeniti njihove životne navike“. Sve detalje o zadatku sudionici će saznati nakon [online prijave](#) na natjecanje, kojem se može pristupiti do 20. veljače. Uz novčanu nagradu u iznosu od 10 000 eura za pobjedničke timove *brend* i *tehnološkog* izazova, rad koji pokaže najveći društveno-odgovorni potencijal ove će godine osvojiti i dodatan CSR trofej, odnosno nagradu od 5 000 eura.



S ciljem da privuče što veći broj mladih inovatora iz različitih područja, L'Oréal Brandstorm je za ovu godinu pripremio dva izazova: *brand izazov* za studente ekonomije, marketinga, **komunikacija** i srodnih područja te *tehnološki izazov* za sve buduće inženjere, odnosno studente fakulteta tehničkih znanosti. Ovaj iskorak omogućuje studentima različitih smjerova tehničkih fakulteta da se natječu i dobiju priliku predstaviti svoje ideje, vještine i kreativnost. Timovi se mogu sastojati od studenata preddiplomskih i diplomskih studija, mogu



biti s različitih kampusa te se mogu prijaviti na oba izazova.

Jedan od značajnijih noviteta ovogodišnjeg Brandstorma odnosi se na potpuno novi način selekcije. Dana 15. lipnja 2017. godine, L'Oréal će u Parizu održati ovogodišnje finale, svoj prvi sajam inovacija gdje će se regionalni finalisti predstaviti u ulozi izlagača i nadmetati sa svojim projektima poput pravih poduzetnika.

36. BUSINESS CAFÉ U ZAGREBU: MARKETING JE SVE, SVE JE MARKETING

Svakodnevna praksa pokazuje kako je mnogo vrhunskih stručnjaka u pojedinim područjima koji ne znaju, to što znaju, upakirati u proizvode i usluge, ne znaju ih uspješno prodati tržištu, skrivaju se, bježe od riječi marketing i prodaja... Kao rezultat toga žive daleko ispod onog kako zaslužuju, a ni ljudi koji ih očajnički trebaju ne mogu do njih.

Ako ste jedan od njih onda dođite na *Business Café* 23.1.2017. u Zagreb, od 18:00 do 20:00 sati, na koji **Kristina Ercegović**, utemeljiteljica ovog regionalno veoma važnog projekta za poduzetnike, dovodi ljude koji su njoj pomogli učiniti isto, koji su nju inspirirali na ovom području i koji imaju rezultate iza sebe. ([Više...](#))

REKORDAN IZVOZ ABC SVJEŽEG SIRA



Za **ABC svježi krem sir** iz Belja, jedan od najpoznatijih i najprodavanijih hrvatskih mliječnih proizvoda, godina iza nas je bila rekordna izvozna godina. U 2016. godini ABC sir je zabilježio rast ukupne prodaje od 10%, a izvoz je rastao za više od 20%. ABC svježi krem sir može se pronaći u više od 20 zemalja, a najveći izvoz je na tržište Bosne i Hercegovine, slijede Srbija, Slovenija i arapske zemlje.

„Prodaja na domaćem tržištu i dalje raste, no ona na inozemnim tržištima značajno je porasla. U 2016. godini izašli smo na nekoliko novih tržišta među kojima je i Austrija. Od ukupne prodaje ABC svježeg krem sira u 2016.



godini čak 54% je izvezeno. U planu za 2017. je daljnje širenje na arapska i dalekoistočna tržišta te još bolje pozicioniranje i povećanje tržišnog udjela u zemljama koje su već prepoznale kvalitetu *ABC svježeg krem sira*," izjavio je **Davor Bošnjaković**, direktor društva *Belje d.d.*

AKCIJA I PERNOD RICARD ZAJEDNO UŠLI U NOVU GODINU



Digitalna agencija Akcija iz Zagreba potpisala je ugovor sa Pernod Ricardom o saradnji na razvoju komunikacije na društvenim mrežama.

Pernod Ricard je među vodećim kompanijama u svijetu na tržištu alkoholnih pića i to još od svog osnivanja 1975. godine, a kroz desetljeća razvijao se zahvaljujući portfoliju premium brandova poput *Ballantine's*, *Chivas*, *Absolut*, *Martell*, *Jameson* i *Havana Club*. Osim kvalitetnom, *Pernod Ricard* ističe se i predanom politikom stalnog razvoja te potiče umjereno i odgovorno uživanje vlastitih proizvoda, očuvanje okoliša, smanjivanje količine otpada i promocija recikliranja.

U Akciji su veoma zadovoljni da u novu godinu ulaze s klijentom poput ovog i raditi na promociji njihovih kvalitetnih proizvoda i vrijednosti koje zastupaju. *Akcija* će biti zadužena je za kanale društvenih mreža brandova *Absolut*, *Jameson* i *Ballantine's*, generirajući razgovor sa zajednicom ljubitelja tih pića i prezentiranja opuštenog i zabavnog životnog stila do kakvog *Pernod Ricard* drži.

THE BEST OF GLOBAL DIGITAL MARKETING U LJUBLJANI

U Ljubljani će **8. marta 2017.** po treći put biti održan seminar *The Best Of Global Digital Marketing*, na kojem će četiri govornika iz Finske, Norveške, Rumunije i Estonije predstaviti najbolje digitalne projekte prošle godine.

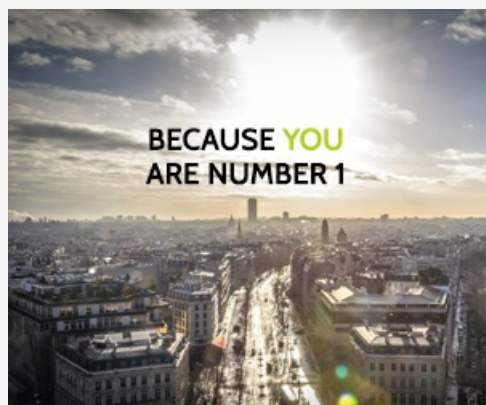
The Best Of Global Digital Marketing je poseban jer svjetske digitalne kampanje predstavlja kroz detaljnu prezentaciju strategija, ishodišta i ciljeva koje su zadali klijenti u radu sa agencijama. Poseban akcenat je stavljen na kampanje koje su, s jedne strane ultra kreativne, a sa druge, ultra efikasne. Predavači su i sami praktičari koji su sve kampanje brižljivo analizirali i secirali te s brojnim autorima kampanja obavili detaljne intervjue.

Program traje od 9.00 do 16.00. u cijenu kotizacije su uključeni 'zalogaji', kava i ručak.



Učesnici će na *The Best Of Global Digital Marketing* saznati šta zaista djeluje u digitalnom marketingu i dobiti brojne ideje i savjete koje mogu koristiti u svom radu.

O Z A K B U S I C A N N D A N I L ' O R E / K A E R A A
P E R N S C Z G R A A R I D 2



**SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU**



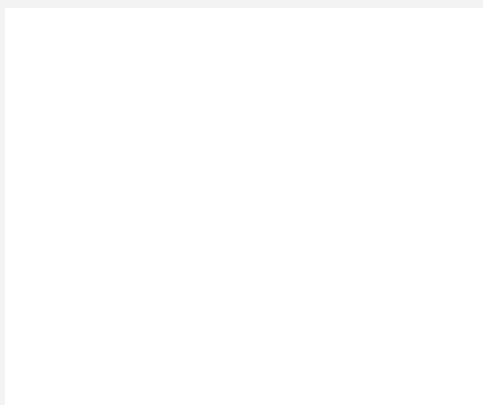
**I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!**



**Ako Bruketa može
biti kreativan,
može svatko.**

- Nikola Žinić

 [design thinking.hr](http://designthinking.hr)



S E D M I C

A

M

J

E

S

E

C

S

V

E

V

R

I

J



VIDEO: Student napravio reklamu za Adidas koja je dirnula cijeli svijet



Pet ključnih trendova mobilnog marketinga za 2017.



Aljoša Bagola: Kada sam knjigu na zagrebačkoj promociji dobio u ruke i počeo je listati, bilo je to zaista izuzetno iskustvo



Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati
bitne vijesti iz svijeta **komunikacija** i
održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER