

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

“MIXX prije MIXX-a” okupio zaljubljenike u digitalni svijet

Edukativno predavanje “MIXX prije MIXX-a” u organizaciji HURA-e i IAB-a okupilo je stotinjak digitalaca u prostoru HUB385.

Zagreb, siječanj 2017. - Koliko smo se puta nakon pregledavanja uspješnih svjetskih kampanja zapitali zašto se tako nešto nije kod nas realiziralo? Ovog utorka na predavanju MIXX prije MIXX-a to se događalo u razmacima od nekoliko minuta, jer svaki od prikazanih radova budžetski i produkcijski mogao je biti realiziran i u Hrvatskoj. U širokom izboru radova nagrađivanih na raznim festivalima, najbolje je izabrao žiri u kojem su bili Martina Jelić iz McCanna, Dinko Brčić iz BBDO-a, Davor Runje iz DRAP-a i Vanja Bertalan iz Web burze.

Edukativno–zabavni program vodili su Martina Jelić i Davor Runje, te su nakon svake prikazane kampanje objasnili zašto je izabrana i kratko prokomentirali s publikom. Cilj je bio pripremiti agencije za MIXX prijavu kampanja, definirati što uspješne kampanje čini uspješnima i kako ih dobro prezentirati.

Predavanje je osim edukativnog imalo i uvodnu ulogu za šesto izdanje festivala Dani komunikacija 2017., koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja 2017. u kreativnom okruženju rovinjskog hotela Lone.

Prikazani radovi dostupni su na: <http://bit.ly/2kZssRx>, a tu je i galerija fotografija s licima digitalaca koji se pitaju “Zašto to nije meni palo na pamet?”.



DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



ORGANIZATORI

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

