



YOUNG LIONS
CROATIA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI **hura!**



PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Otvorene prijave na natjecanje za mlade agencijske profesionalce Young Lions Croatia

Mlade nade agencijskog svijeta konkurirat će za nagradu u vrijednosti od gotovo 40.000 kuna u kategorijama Cyber, Design i PR

Zagreb, veljača 2017. – U četvrtak, 9. veljače, službeno su otvorene prijave za drugo izdanje natjecanja namijenjeno mladim agencijskim profesionalcima, Young Lions Croatia, koje će se održati u sklopu festivala Dani komunikacija. Uz priznanje struke, mlade članove agencija i pobjednike natjecanja čeka vrijedna nagrada i sudjelovanje na globalnom natjecanju Young Lions u Cannesu. Prijave za Young Lions Croatia otvorene su **do 15. ožujka**, a natjecatelji mogu odmjeriti snage u tri kategorije – Cyber, Design i PR.

U sklopu natjecanja Young Lions Croatia testiraju se vještine, znanja i kreativnost mladih timova, koji moraju u roku od 24 sata od prezentiranog briefa producirati kampanju i to u potpunosti odvojeni od svojih senior direktora i klijenata. U natjecanju sudjeluje tim od dva mlada profesionalca do 30 godina starosti, a prijave su moguće u sveukupno tri kategorije, **Cyber, Design i PR**, pri čemu je kategorija za mlade profesionalce iz područja odnosa s javnošću glavna novost ovogodišnjeg izdanja.

Uz podupiranje mladih snaga, posebnost natjecanja Young Lions Croatia je i njegov humanitarni karakter. Naime, klijent za kojega se kreira kampanja je neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva koja sve producirane materijale dobiva na korištenje bez naknade.

Pobjednički tim koji osvoji Grand Prix predstavljat će Hrvatsku na svjetskom natjecanju Young Lions, koje se održava od 17. do 24. lipnja u Cannesu, a čeka ih i **nagrada u vrijednosti od gotovo 40.000 kuna** za troškove puta, smještaja i kotizacija.

Natjecanje Young Lions Croatia organizira HURA u sklopu festivala Dani komunikacija, koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja u Hotelu Lone u Rovinju. Glavni pokrovitelj hrvatskog izdanja natjecanja je Stega Tisak. Sve informacije o načinu prijave, smjernice za natjecanje i opisi kategorija dostupni su na službenim stranicama festivala Dani komunikacija www.danikomunikacija.com.

#

Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:



YOUNG LIONS

CROATIA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

ORGANIZATORI **hura!**



Ivona Radić

PR Junior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com

HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival oglašavanja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.