

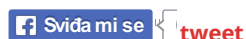


BIZ

Otvorene prijave na natjecanje za mlade agencijske profesionalce

Mlade nade agencijskog svijeta konkurirat će za nagradu u vrijednosti od gotovo 40.000 kuna u kategorijama Cyber, Design i PR

Velj 15, 2017



Službeno su otvorene prijave za drugo izdanje natjecanja namijenjeno mladim agencijskim profesionalcima, Young Lions Croatia, koje će se održati u sklopu festivala **Dani komunikacija**. Uz priznanje struke, mlade članove agencija i pobjednike natjecanja čeka vrijedna nagrada i sudjelovanje na globalnom natjecanju Young Lions u Cannesu. Prijave za Young Lions Croatia otvorene su do 15. ožujka, a natjecatelji mogu odmjeriti snage u tri kategorije – Cyber, Design i PR.

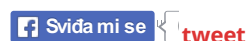
U sklopu natjecanja Young Lions Croatia testiraju se vještine, znanja i kreativnost mladih timova, koji moraju u roku od 24 sata od prezentiranog briefa producirati kampanju i to u potpunosti odvojeni od svojih senior direktora i klijenata. U natjecanju sudjeluje tim od dva mlada profesionalca do 30 godina starosti, a prijave su moguće u sveukupno tri kategorije, Cyber, Design i PR, pri čemu je kategorija za mlade profesionalce iz područja odnosa s javnošću glavna novost ovogodišnjeg izdanja.

Uz podupiranje mladih snaga, posebnost natjecanja Young Lions Croatia je i njegov humanitarni karakter. Naime, klijent za kojega se kreira kampanja je neprofitna humanitarna organizacija ili organizacija civilnog društva koja sve producirane materijale dobiva na korištenje bez naknade.

Pobjednički tim koji osvoji Grand Prix predstavljat će Hrvatsku na svjetskom natjecanju Young Lions, koje se održava od 17. do 24. lipnja u Cannesu, a čeka ih i nagrada u vrijednosti od gotovo 40.000 kuna za troškove puta, smještaja i kotizacija.

Natjecanje Young Lions Croatia organizira **HURA** u sklopu festivala **Dani komunikacija**, koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja u Hotelu Lone u Rovinju. Glavni pokrovitelj hrvatskog izdanja natjecanja je Stega Tisak. Sve informacije o načinu prijave, smjernice za natjecanje i opisi kategorija dostupni su na službenim stranicama festivala **Dani komunikacija** www.danikomunikacija.com.

TAGOV **DANI KOMUNIKACIJA** **YOUNG LIONS**



Prethodni članak

Potrošnja ususret Valentinovu u Hrvatskoj rasla za 27%

Povezani članci

Više od autora

Biz

Potrošnja ususret Valentinovu u Hrvatskoj rasla za 27%

Biz

Šokantne slike na ambalaži cigarete

Biz

Napokon ćemo saznati što jedemo!

Nema komentara

Ostavi Komentar

Ime:

Email:

Web:

Komentar:

Postavi Komentar

≡ Rijeka



5°C

Upravo

| Trodnevna

| Daljnji trend

Pročitajte i ovo

Koji je vaš cvijet rođenja ?

Fotogalerija *Velj 11, 2017*

Šokantne slike na ambalaži cigarete

Biz *Velj 13, 2017*

12 slika najgorih nezgoda u kuhinji

Fotogalerija *Velj 11, 2017*

100 kuna mjesečno za zemljište mladim obiteljima

Biz *Velj 8, 2017*

Pikantna salata od piletine

Recept tjedna *Velj 9, 2017*

Valentinovo u kazalištu: Besame mucho, mucho

Event *Velj 13, 2017*

Piće tjedna: Stolen Kiss

Piće tjedna *Velj 14, 2017*

— — — — —



Stvorili jabuke koje ne “smeđe”

Trend Velj 9, 2017

Za vikend mašakarani rally Pariz-Bakar

Event Velj 9, 2017

Najava izložbe Rok Zelenko – Pictia

Event Velj 8, 2017



Novi blogovi

Modna utrka dvije “Prve Dame”

Blog Velj 14, 2017

Riccardo Tisci napušta pariški brend Givenchy

Blog Velj 6, 2017



Pariška raskošna smotra visoke mode

Blog Velj 1, 2017

Xenia Design iz Čakovca na pariškim modnim smotrama

Blog Velj 1, 2017



Pariška modna smotra – Rublje, ljubavi moja...

Blog Sij 31, 2017

Program Muzeja grada Rijeke ususret Noći muzeja 2017.

Event Sij 27, 2017



Maštovitost muške mode u prijestolnici lijepog odijevanja

Blog Sij 23, 2017

Teklić



EVEN MORE NEWS

Otvorene prijave na natjecanje za mlade agencijske profesionalce

Biz Velj 15, 2017

Potrošnja ususret Valentinovu u Hrvatskoj rasla za 27%

Biz Velj 15, 2017

Vodimo vas u Cinestar: Lijek za život

Pokupi nagradu Velj 15, 2017

POPULAR CATEGORY

Trend	2395
Event	2345
Izdvojeno	1993
Kulturodrom	959
Biz	857
Video	844
Lifestyle	803