



Ekonomija

Glas Slavonije

OSJEK | REGJA | HRVATSKA | CRNA KRONIKA | EKONOMIJA | SPORT | MAGAZIN | OGLASNIK

SVE RUBRIKE

EKONOMSKI ZNAČAJ OGLAŠAVANJA

Jedan euro uložen u oglašavanje generira dodatnih 7 za BDP

Najčitanije iz rubrike



Objavljeno prije 21 min

Prema rezultatima izvještaja "Vrijednost oglašavanja", koji je naručila Svjetska federacija oglašivača, a proveo Deloitte, jedan euro uložen u oglašavanje generira dodatnih sedam za BDP. U izvješću je također istaknuto i kako oglašavanje ima važnu ulogu i na tržištu rada, omogućavajući radna mjesta za gotovo šest milijuna stanovnika Europske unije, što čini 2,6 % svih radnih mjesta u Uniji.

Uz ekonomske čimbenike, doprinos ove industrije vidljiv je i u širem društvenom segmentu s obzirom na to da građanima EU-a daje pristup vijestima, zabavnim sadržajima i komunikacijskim alatima za nisku cijenu ili besplatno. Stanje na domaćem tržištu potvrđuje značaj ove industrije i njezinu dobru ulagačku perspektivu. Investicije u oglašavanje rastu već drugu godinu zaredom, za 1 % u 2014. s obzirom na 2013. te za 3,1 % u 2015., s obzirom na 2014. godinu prema HURA-inom Media AdExu. Povrh toga, Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje krajem 2016. zabilježilo je porast broja članica od 37 %.

"Rezultati Deloitteovog istraživanja pokazuju ono čemu svjedočimo već posljednjih nekoliko godina u Hrvatskoj. Industrija tržišnih komunikacija bilježi rast, a domaće agencije ne samo da

TISKARA
mjesto za kompletan vizualni identitet

- POTVRĐENA KVALITETA
- POUZDANOST I SIGURNOST
- MOGUĆNOST DIGITALNE IMPOZICIJE
- VELIKA BRZINA OSVJETLJAVANJA
- CTP UREĐAJI TERMALNE TEHNOLOGIJE
- AM I FM RASTER

TISKARA
Sv. L. B. Mandića 33, Osijek
tel.: 031 298 756
fax: 031 298 743



čine važan dio hrvatskog gospodarstva, nego im njihov visok stupanj razvoja omogućava i da budu konkurentne pri izlasku i na druga tržišta", rekao je Davor Bruketa, predsjednik Uprave **HURA-e**.

Istraživanje "Vrijednost oglašavanja" potvrdilo je važnost ove industrije za zapošljavanje, zatim za poticanje konkurentnosti i inovacija, daljnji razvoj kulturnog sektora i za gospodarstvo u cjelini. S obzirom na rezultate istraživanja u kontekstu Europske unije prema stanju na hrvatskom tržištu, može se očekivati daljnji porast broja investicija u sektor oglašavanja.

Zdenka RUPČIĆ

Ključna uloga na tržištu

Cilj izvještaja "Vrijednost oglašavanja" je ukazati na ekonomske i društvene doprinose oglašavanja, a kako se navodi, potvrdio je ključnu ulogu ove industrije na tržištu Europske unije u segmentima BDP-a, tržišta rada i dostupnosti različitih vrsta sadržaja široj populaciji. Da je poželjna investicijska klima prisutna i u hrvatskoj industriji oglašavanja, vidljivo je na temelju porasta broja investicija u oglašavanje, ali i na temelju povećanja broja članica **Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje**.

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeće je strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj

37 %

porastao je broj članica **Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje** u protekloj godini

Možda ste propustili...



NELEGALAN UNOS SREDSTAVA ZA ZAŠTITU BILJA U RH

Pri graničnom pregledu carinici traže meso ali ne i zaštitna sredstva



JOŠ UMJEK NEMA KONKRETNIH PONUDA

Čekaju daljnji pad cijene da OLT-ove strojeve prodaju u staro željezo



DEVIZNA TRŽIŠTA

Ojačao dolar

Traži

glas-slavonije.hr, 18.2.2017.

Evidencijski broj / Article ID: 2536973

Naslov / Title: Jedan euro uložen u oglašavanje generira dodatnih 7 za BDP

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 15487



[Marketing](#) | [Preplata](#) | [Impressum](#)

[Ujeti korištenja](#) | [Pravila prenošenja sadržaja](#) | [Pravila komentiranja](#)

[Slavonski radio](#) | [Agroglas](#) | [Lov i ribolov](#)



Copyright © Glas Slavonije. Sva prava pridržana.