



BHS ENG  

Media Marketing



DIRECT STORY
15 YEARS Acts & Facts



0



PODIJELI

0



SVIDA MI SE

NOVI POGLEDI NA SVIJET TRŽIŠNOG KOMUNICIRANJA S TRI RAZLIČITA KONTINENTA NA DANIMA KOMUNIKACIJA

P R I J E V I Ţ B S M I I N U T A

Dizajnerica Natasha Jen, Dentsu-ov kreativni direktor Yasuharu Sasaki, i



švedska rokerska marketinška agencija SNASK dolaze u Rovinj

This article is also available in: [English](#)

Festival **Dani komunikacija** ove će godine u Rovinju okupiti vrhunske stručnjake koji su svoj trag u industriji tržišnog komuniciranja ostavili razbijanjem konvencija, povezivanjem poznatih disciplina na drugačiji način i zagovaranjem novog pristupa komunikaciji općenito. Tako će posjetitelji festivala upoznati trendove koji se trenutno primjenjuju na tržištima SAD-a, Japana i Švedske kroz predavanja stručnjaka svjetskog kalibra.

Iz New Yorka na pete po redu **Dane komunikacija** stiže **Natasha Jen**, dizajnerica koja je poznata po oštroumnom i pristupačnom povezivanju digitalnih medija i arhitekture. Najmlađa je partnerica u jednom od najprestižnijih studija za dizajn, studiju *Pentagram* u New Yorku.



Foto: Natasha Jen i Yasuharu Sasaki

Yasuharu Sasaki iz Japana, izvršni kreativni direktor *Dentsu* s podlogom u računalnim znanostima, predstaviti će svoj inovativni pogled na tehnologiju, digitalna rješenja i discipline poput korisničkog iskustva (UX). Ovaj vizionar promiče ideju da se oglašivačke agencije trebaju maknuti od klasičnih komunikacijskih rješenja prema kreativnim rješenjima koja imaju moć usmjeriti cijelo poslovanje kompanije.



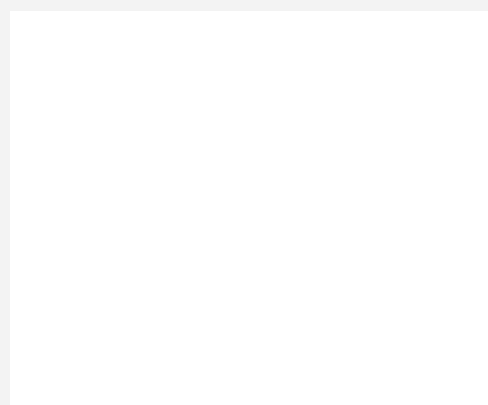
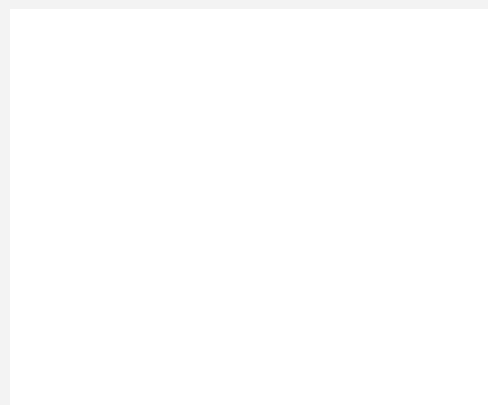
Inovativan pristup komunikaciji brendova, predstavljen u knjizi „*Make Enemies & Gain Fans*“, donosi rokerska marketinška agencija iz Švedske, *SNASK*. Kroz predavanje i glazbeni nastup suprotstaviti će se konzervativnom svijetu i tako promicati svoju ideju da za brendove nije dovoljno imati uvjerenja, već da se za njih treba i boriti.

Festival **Dani komunikacija** održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u *Hotelu Lone* u Rovinju, a rane prijave za posebnu ponudu kotizacija i smještaja otvorene su do 1. ožujka. Za više informacija o programu festivala, kotizacijama i dostupnim paketima te smještaju, posjetite službene stranice festivala

www.danikomunikacija.com.

O Z D A N I N A T S N Y A S U A R U S A S A K I

 Bosnian






LAZAR DŽAMIĆ
ADVERTISING PAGE
KULTNI TEKSTOVI O
TEORIJI ODVRATAJZINGA

KONFERENCIJA
PROPR
NAJPOVOLJNIJI
&
NAJUČINKOVITIJ
EDUKACIJSKI DOGAĐAJ

SKINITE BESPLATNO
APLIKACIJU



msu ART

I UŽIVAJTE U UMETNIČKIM DELIMA
IZ MUZEJA SAVREMENE UMETNOSTI!



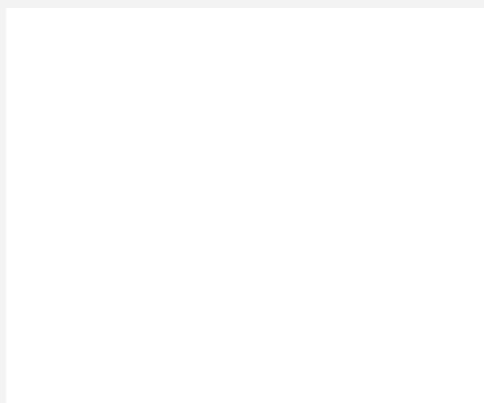
 9TH INTERNATIONAL ADVERTISING AND MARKETING FESTIVAL

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ CALL FOR ENTRIES IS OPEN

BONUSES TILL FEBRUARY 28 ★ ★ ★ ★ ★ ★

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ CREATIVITY WINS





S E D M I C

A

M J E S E C

S V E V R I J



Dali Bungič: U našoj je industriji kriza donošenja odluka i preuzimanja odgovornosti veća od ekonomske ili finansijske krize



Trebate life-coacha? Tu je Đuru – lokalni guru



Šest koraka do uspješnog promocijskog štanda



Media Marketing

Svaki dan nastojimo pažljivo odabrati bitne vijesti iz svijeta komunikacija i održati Vaš poslovni duh svježim.



NEWSLETTER