

MARKETINGZONA

Rokerska marketinška agencija na **Danima komunikacija**



REGION – Festival **Dani komunikacija** ove će godine u Rovinju okupiti vrhunske stručnjake koji su svoj trag u industriji tržišnog komuniciranja ostavili razbijanjem konvencija, povezivanjem poznatih disciplina na drugačiji način i zagovaranjem novog pristupa komunikacijama uopšte. Tako će učesnici festivala upoznati trendove koji se trenutno primenjuju na tržištima SAD-a, Japana i Švedske kroz predavanja stručnjaka svetskog kalibra.

Iz New Yorka na pete po redu **Dane komunikacija** stiže Natasha Jen, dizajnerka koja je poznata po oštromnom i pristupačnom povezivanju digitalnih medija i arhitekture. Najmlađa je partnerka u jednom od najprestižnijih studija za dizajn, studiju Pentagram u New Yorku.

Yasuharu Sasaki iz Japana, izvršni kreativni direktor Dentsua, predstaviće svoj inovativni pogled na tehnologiju, digitalna rešenja i discipline poput korisničkog iskustva (UX). Ovaj vizionar pomiče ideju da se oglašivačke agencije trebaju maknuti od klasičnih komunikacijskih rešenja prema kreativnim rešenjima koja imaju moć usmeriti celo poslovanje kompanije.



Inovativan pristup komunikaciji brendova, predstavljen u knjizi „Make Enemies & Gain Fans“, donosi rokerska marketinška agencija iz Švedske, SNASK. Kroz predavanje i muzički nastup suprotstaviće se konzervativnom svetu i tako promovisati svoju ideju da za brendove nije dovoljno imati uverenja, već da se za njih treba i boriti.

Festival [Dani komunikacija](#) održaće se od 30. marta do 2. aprila u Hotelu Lone u Rovinju. Za više informacija [www.danikomunikacija.com](#).

TEKST OBJAVIO: UREDNIK

DATUM: PRE 2 SATA

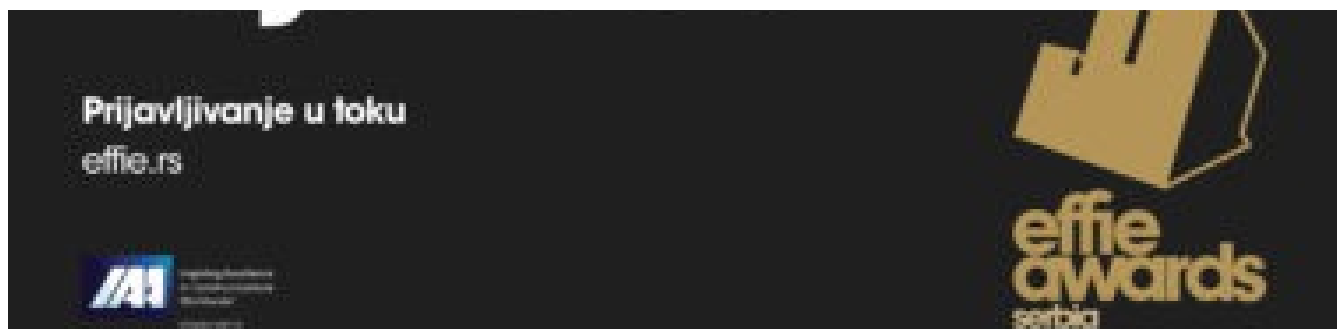
OCENI TEKST

0,00 od 5



PREPORUČUJEMO





Otvorene prijave za **Effie** Awards Srbija 2017



Bio jednom jedan trend, kakav trend – strašan trend!





Poverenje između agencije i klijenta ključno za uspeh!

WordPress

Google +

Facebook

KOMENTARI

IME I PREZIME (OBAVEZNO)

E-MAIL (OBAVEZNO)

WEBSITE

KOMENTAR



[REDACTED]

CURRENT YEAR* 4.3

ANKETA

U kom smeru će se, po Vašem mišljenju, kretati marketing i PR budžeti u 2017. godini na tržištu na kome poslujete?

<input type="radio"/>	Povećaće se
<input type="radio"/>	Smanjiće se
<input type="radio"/>	Ostaće na istom nivou kao u 2016. godini
<input type="radio"/>	Ne znam

G L A S A J

MARKETING MREŽA JE DEO

Balkan Marketing Network

OGLAŠAVANJE



OGLAŠAVANJE



OGLAŠAVANJE



OGLAŠAVANJE



OGLAŠAVANJE



TOP TEME



Executive Group: Izbor „Top 5“ reklama sa Super Bowl-a

13.02.2017, 00:39



Dobar dan, ja sam vaš brend!

25.01.2017, 03:23



Proximity marketing – peta dimenzija marketinga

24.01.2017, 03:17

FACEBOOK

Marketing Mreza

KOMENTARI



KOMENTARI



vrh!...

| mig@jevac | 17. 02. 2017 14:40 |



LOL...

| padam | 07. 02. 2017 19:09 |



[...] postojećim medijima bespotrebno i papreno plaćamo oglase,...

| 5E Koncept razmišljanja - agencija Homepage | 01. 02. 2017 12:25 |

ARHIVA TEKSTOVA

februar 2017.

P	U	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					
« JAN						

TAGOVI

- advertising
- balcannes**
- brend
- brendovi
- coca-cola
- digital
- digitalne komunikacije
- dizajn
- društvene mreže
- dsoj
- edukacija
- facebook
- google
- homepage
- hrvatska
- huoj
- hura**
- i&f mccann grupa
- internet
- istraživanje
- kampanja
- komunikacija
- komunikacije
- konferencija
- konkurs
- kreativnost
- marketing
- marketing mreža
- mccann
- mccann beograd
- mccann grupa
- mediji
- novinarstvo
- odnosi s javnošću
- oglašavanje
- pr
- registar nacionalnih internet domena srbije
- reklama
- reklame
- mids
- rođendan
- social media
- twitter
- weekend 2014
- weekend media festival

Šta je Marketing mreža?



Marketing mreža je moderan, interaktivan portal koji ima za cilj umrežavanje i poslovno povezivanje svih učesnika na tržištu marketinških komunikacija.

Smatramo da samo zajedničkim snagama i umrežavanjem svih učesnika na tržištu možemo da pomerimo granice, pratimo trendove, odolimo izazovima, razvijemo zdravu konkurenciju, unapredimo poslovanje i položaj struke.

PRIDRUŽITE nam se! Budite deo MREŽE!

Čitaj dalje



T w e e t s

RT @OvationBBDO: #zazov2017 se bliži a naš @parun_ vas poziva na razgovor sa klijentima i kolegama o trendovima u komunikacijama!... <https://t.co/sXCeWkgM9a>
14 sati ago

Digital Day 16. maja u Domu omladine! <https://t.co/19I7311Ekf>
15 sati ago

Otvorene prijave za **Effie Awards** Srbija 2017! <https://t.co/d8HKPaUsEH>
17 sati ago

K o n t a k t

Ime

E-mail

Telefon

P o š

