

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Izvrstan odaziv na ovogodišnje natjecanje Effie uz porast broja prijava od preko 40%

*Na natjecanje u sklopu kojega se nagrađuju najučinkovitije agencije i oglašivači ove je godine prijavljen sveukupno 51 projekt s najvećim brojem prijava u kategoriji financijskih i osiguravajućih usluga*

**Zagreb, ožujak 2017.** – Službeno su zatvorene prijave na ovogodišnje izdanje natjecanja Effie, u sklopu kojega će se dodijeliti prestižna nagrada za izvanredno i učinkovito tržišno komuniciranje. Natjecanje je dio festivala Dani komunikacija, koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja u Rovinju, a ove će godine za nagradu za iznimne i učinkovite marketinške kampanje konkurirati sveukupno 51 projekt, što je porast od preko 40% u usporedbi s prošlom godinom.

Na temelju slogana „Ideje koje djeluju“, nagrada Effie dodjeljuje se za najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama na temelju kriterija učinkovitosti, tj. na temelju uspješnog povrata sredstava uložениh u marketinške kampanje. Ove godine prijavljen je 51 projekt, s najvećim brojem prijava iz industrije financijskih i osiguravajućih usluga. Između prijavljenih projekata, 20 stručnjaka industrije i [članova žirija](#) odabrat će dobitnike zlatnih, srebrnih i brončanih nagrada Effie u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih rezultata.

„Povećanje broja prijava u usporedbi s prošlom godinom potvrda je da su učinkovitost i mjerljivi poslovni i komunikacijski ciljevi sve važniji aspekti razrade i realizacije marketinških kampanja na hrvatskom tržištu i za agencije i za oglašivače. Naravno, povećanje broja prijava vidimo i kao potvrdu da je nagrada prepoznata kao važno priznanje struke. S obzirom na visoku razinu strateškog promišljanja i pažljivog raspolaganja ulaganjima u prijavljenim projektima, odluka o pobjednicima bit će uzbudljiv izazov za cijeli žiri“, rekao je Darko Ivančević, predsjednik žirija natjecanja Effie i globalni potpredsjednik brenda Staropramen unutar grupacije MolsonCoors.



Dobitnici po pojedinačnim kategorijama i dobitnik nagrade Grand Prix Effie bit će proglašeni na festivalu Dani komunikacija u Rovinju. Sve informacije o natjecanju Effie dostupne su na službenim stranicama natjecanja [www.effie.hr](http://www.effie.hr), a trenutno su otvorene i prijave na strukovna natjecanja IdejaX, Mixx i Young Lions. Više informacija o festivalu i kotizacijama dostupno je na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

#

**Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:**

**Ivona Radić**

PR Junior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: [ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com)

## ORGANIZATORI

### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

### IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

