

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Na ovogodišnjim Danima komunikacija sveukupno 227 radova borit će se za priznanje struke

*Službeno su zatvorene prijave za sva četiri strukovna natjecanja Dana komunikacija*

**Zagreb, ožujak 2017.** – Važan dio festivala Dani komunikacija, koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja 2017. u hotelu Lone u Rovinju, upravo su strukovna natjecanja kada agencije i oglašivači pokazuju svoju kreativnost i znanja pred pomno odabranim članovima žirija. U natjecanjima IdejaX, Mixx, Effie i Young Lions Croatia snage će odmjeriti velike i male agencije industrije tržišnih komunikacija te njihovi klijenti, a ove je godine prijavljeno sveukupno 227 natjecateljskih projekata.

Natjecanje za najučinkovitije agencije i oglašivače **Effie** ove je godine posebno jako u prijavama iz financijskog i osiguravajućeg sektora, a za prestižnu nagradu gdje je uz učinkovitost vrlo važno strateško promišljanje borit će se sveukupno 51 projekt. U natjecanju kreativnosti **IdejaX** prijavljena su 73 projekta, pri čemu će ove godine još više agencija biti nagrađeno za svoje ideje i ostvarenja budući da su od ove godine organizatori uključili i zlatne, srebrne i brončane IdejeX kao kategorije nagrada.

Natjecanje **MIXX**, u kojemu se dodjeljuju nagrade za najbolje digitalne projekte, alate i platforme, bilježi porast od 5 prijava i 3 agencije više nego prošle godine, sa sveukupno 84 prijave. Prijavljeni radovi ocijenit će se na temelju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata. U konačnici, tu je i natjecanje koje se u potpunosti odvija tijekom samoga festivala. **Young Lions Croatia** nagrađuje timove najboljih mladih nada agencija, koji u roku od 24 sata moraju kreirati kampanje u kategorijama Cyber, Design i PR. Za natjecanje je prijavljeno 19 dvočlanih timova koji će u izolaciji od svojih starijih suradnika i klijenata pokazati da budućnost industrije leži u dobrim rukama.

Nagrade za sva četiri natjecanja dodijelit će se u sklopu Dana komunikacija, koji se održavaju od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju, a tijekom smotri finalista pojedinih natjecanja svi posjetitelji festivala moći će vidjeti kakve projekte razvijaju agencije i oglašivači, ali i inspirirati se kako bi se priključili borbi za prestižne nagrade sljedeće godine.



# DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj  
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

**hura!**

**iab.**  
croatia



#

**Za dodatne informacije, molimo kontaktirajte:**

**Ivona Radić**

PR Junior

Komunikacijski laboratorij d.o.o.

Gradišćanska 36/IV, HR-10000 Zagreb

T: +385 95 4434 503

E: [ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com](mailto:ivona.radic@komunikacijskilaboratorij.com)

## ORGANIZATORI

### HURA:

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članovi HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

### IAB Hrvatska:

IAB Hrvatska je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Hrvatska je zamišljen kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Hrvatska je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

