

Evidencijski broj / Article ID: 17289633
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Ususret Danima komunikacija Zašto je Starbucks najjači na društvenim mrežama?

Jeste li znali da je brend broj 1 na društvenim mrežama u svijetu onaj lanca kafića Starbucks? Za njegovu prepoznatljivost zaslužna je i bivša potpredsjednica kompanijinog odjela digitalnog marketinga Alexandra Wheeler, koja će na Danima komunikacija u Rovinju, od 30. ožujka do 2. travnja, objasniti kako je doprinijela stvaranju odnosa korisnika s brendom. O tri stupa digitalne prisutnosti brenda - webu, društvenim mrežama i "influencerima", u Rovinju govore i Jon Biggs i Philip Brown iz londonskih marketinških agencija. **(snv)** ●