

Evidencijski broj / Article ID: 17291226
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Otkrijte kako je Starbucks postao brend broj jedan na društvenim mrežama

Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je društvene mreže, a zatim ostali akteri digitalnog svijeta. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni ekosustav pobri- nut će se vrhunski predavači ovogodišnjih Dana komunikacija. Predavanje Dana komunikacija s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga Starbucksa, brenda broj jedan na društvenim mrežama. Alexandra Wheeler pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim poznatim brendom. Festival Dani komunikacija održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju. Sve informacije o festivalu dostupne su na www.danikomunikacija.com.



KEN LAMBERT

Alexandra Wheeler na Dane komunikacija stiže 1. travnja