



HOME

NEWS

SHOW

SPORT

LIFE&STYLE

SCI/TECH

VIRAL

VIDEO



0

komentara

Otkrijte kako je Starbucks zavladao društvenim mrežama



Na **Dane komunikacija** stiže i Alexandra Wheeler, koja će posjetiteljima otkriti kako je Starbucks postao broj jedan brend na društvenim mrežama

Viber Email

45 prikaza





Autor: 24sata Četvrtak, 23.03.2017. u 11:17

Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je društvene mreže, čijom strateškom uporabom nadalje gradimo ljubav prema brendu. Tu su zatim ostali akteri digitalnog svijeta, poznatiji kao influenceri, koji svojim utjecajem mogu dodatno ojačati odnos povjerenja između brendova i njihovih korisnika. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni ekosustav weba, društvenih mreža i influencera pobrinut će se vrhunski predavači i sudionici nekoliko diskusija i radionica ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Predavanje Dana komunikacija s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake i s jednim od najpoznatijih primjera najbolje digitalne prakse je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga Starbucksa, Brenda Broj jedan na društvenim mrežama. Alexandra Wheeler pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim svjetski poznatim brendom daleko izvan četiri zida trgovina, kroz strateško promišljanje i svakodnevni doživljaj brenda u digitalnom svijetu.

U razdoblju kada se online prisutnost brenda izjednačava s prisutnošću na društvenim mrežama, kreativni direktor agencije MediaMonks iz Londona Jon Biggs vraća nas osnovama kroz novi pristup web stranicama. Integriranjem najnovijih dostignuća u digitalnom dizajnu s pomno prilagođenom pričom o brendu web platforme vraćaju se na velika vrata kako bi potvrdile svoj doprinos digitalnoj strategiji kompanije.

Uz vlastite kanale, brend može koristiti društvene mreže i blogove utjecajnih pojedinaca kako bi komunicirao sa svojim korisnicima. Pri tome je važno da se radi o autentičnom komuniciranju koje zbilja ima utjecaj na korisnike. Philip Brown iz londonske agencije Come Round specijaliziran je za osmišljavanje, razvoj i izvještavanje kod strategija s influencerima, a posjetiteljima predavanja na **Danima komunikacija** pokazat će kako ostvariti suradnju koja ima moć mijenjanja mišljenja i ponašanja ljubitelja brenda.

Festival **Dani komunikacija** održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju. Organizatori festivala pripremili su još mnogo predavanja i sadržaja posvećenih digitalnoj sferi, a sve informacije o predavačima, popratnim sadržajima i kotizacijama za festival dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

[#alexandra wheeler](#)

[#jon biggs](#)

[#dani komunikacija](#)

Možda vas zanima i ovo:



TEHNOLOGIJA MIJENJA SVE **Koji su glavni digitalni trendovi koji nas čekaju u ovoj godini?**



POSTAVILI 17 KLUPA **Mrvoš prikupio 420.000 eura, a pametne klupe osvajaju Zagreb**



ELEKTRO KIA **Kiom i na struju: Optima dobila hibridnu i karavansku izvedbu**

Komentiraj, znaš da želiš

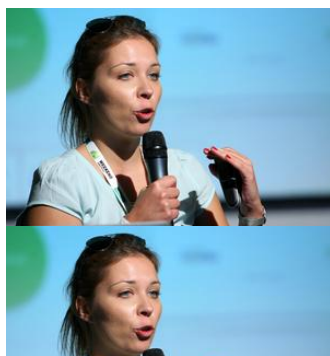
Za komentiranje je potrebno prijaviti se. Nemaš korisnički račun?
Registracija je brza i jednostavna, registriraj se i uključi se u raspravu.

Prijavi se



Prijava putem Facebooka

Još iz rubrike Tech



[Mobilni 24sata](#)

[Impressum](#)

[Pretplata](#)

[24sata.biz](#)

[Uvjeti korištenja](#)

[Oglašavanje](#)

[RSS](#)

[Karijera u 24sata](#)



© 2017 24sata d.o.o.

Powered by:

[Agrobiz.hr](#)

[Express.hr](#)

[Večernji.hr](#)

[Cool.hr](#)

[Ordinacija.hr](#)

[Goal.com/hr](#)

[ZdravaKrava.hr](#)

[Klokanica.hr](#)

[Budi.in](#)

[Gastro.hr](#)

[Poslovni.hr](#)

[Njuskalo.hr](#)

[Popustolovac.hr](#)

[Pixsell.hr](#)

[Mojkvart.hr](#)

[Autostart.hr](#)