poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.
Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549

O TRI STUPA DIGITALNE PRISUTNOSTI BRENDA NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Na Dane komunikacija stiže i Alexandra Wheeler, koja će posjetiteljima otkriti kako je Starbucks postao broj jedan brend na društvenim mrežama

Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je društvene mreže, čijom strateškom uporabom nadalje gradimo ljubav prema brendu. Tu su zatim ostali akteri digitalnog svijeta, poznatiji kao influenceri, koji svojim utjecajem mogu dodatno ojačati odnos povjerenja između brendova i njihovih korisnika. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni ekosustav weba, društvenih mreža i influencera pobrinut će se vrhunski predavači i sudionici nekoliko diskusija i radionica ovogodišnjih Dana komunikacija.

Predavanje Dana komunikacija s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake i s jednim od najpoznatijih primjera najbolje digitalne prakse je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga **Starbucksa**, brenda broj jedan na društvenim mrežama. **Alexandra Wheeler** pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim svjetski poznatim brendom daleko izvan četiri zida trgovina, kroz strateško promišljanje i svakodnevni doživljaj brenda u digitalnom svijetu.

U razdoblju kada se online prisutnost brenda izjednačava s prisutnošću na društvenim mrežama, **kreativni direktor agencije**

poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.
Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549

MediaMonks iz Londona Jon Biggs vraća nas osnovama kroz novi pristup web stranicama. Integriranjem najnovijih dosega u digitalnom dizajnu s pomno prilagođenom pričom o brendu web platforme vraćaju se na velika vrata kako bi potvrdile svoj doprinos digitalnoj strategiji kompanije.

Uz vlastite kanale, brend može koristiti društvene mreže i blogove utjecajnih pojedinaca kako bi komunicirao sa svojim korisnicima. Pri tome je važno da se radi o autentičnom komuniciranju koje zbilja ima utjecaj na korisnike. **Philip Brown iz londonske agencije Come Round** specijaliziran je za osmišljavanje, razvoj i izvještavanje kod strategija s influencerima, a posjetiteljima predavanja na Danima komunikacija pokazat će kako ostvariti suradnju koja ima moć mijenjanja mišljenja i ponašanja ljubitelja brenda.

Festival Dani komunikacija održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju. Organizatori festivala pripremili su još mnogo predavanja i sadržaja posvećenih digitalnoj sferi, a sve informacije o predavačima, popratnim sadržajima i kotizacijama za festival dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com. (PS/SŠ)

Poslovni savjetnik pratite putem Facebook/LinkedIn/Twitter

Podjeli:

Tagovi: dani komunikacija | Alexandra Wheeler | starbucks | Jon Biggs | Philip Brown | HURA

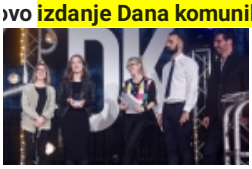
POVEZANO AKTUALNO

tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija

rstan odaziv na ovogodišnje natjecanje Effie uz porast broja prijava od preko 40%

javljen program Dana komunikacija: U Rovinj dolazi suosnivač kontroverznog portala The Pirate Bay

vo izdanje Dana komunikacija dovodi inozemne stručnjake koji ruše konvencije



poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.

Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549

vorene prijave na natjecanje za mlade agencijske profesionalce Young Lions Croatia

ı Danima komunikacija dodijeljene nagrade za najbolje oglasne kompanije

ıjuspješnije digitalne kampanje iz 2015.

poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.

Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549

PODUZETNIŠTVO

Kako poboljšati radnu učinkovitost

Poslovna edukacija - privilegija velikih tržišnih igrača

UNAPREĐENJA – zagubljena šesta funkcija upravljanja

poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.
Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549

Kako uspjeti u novoj ekonomiji snaga?

EFEKT CRNOG PETRA – kako uspješno „upariti" zaposlenika i radno mjesto

FINANCIJE

Hrvatska barem s tim nema problema

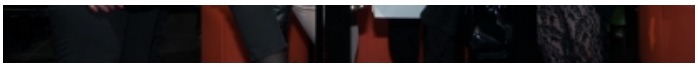
poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.

Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549

Kakvi su planovi vodećih svjetskih bankara?

Iskustvo gastarbajtera

Što se događa s američkim dolarom?



Što svaka žena želi?

POSLOVNI SAVJETNIK

Poslovni savjetnik- ožujak 2017.

Narudžbenica / Ogledni primjerak

RAČUNOVODSTVO I POREZI U PRAKSI

Narudžbenica / Ogledni primjerak

UDRUGA.HR

Narudžbenica / Ogledni primjerak

Newsletter

E-mail *

PRIJAVI

Aktualno

› O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija

› Otvorena nova zagrebačka Zračna luka "Franjo Tuđman"

› Stručnjaci Poslovnog savjetnika odgovaraju: Obveza pojašnjavanja otkaznih razloga sindikatu

› Čuvajte se krivotvorenih ispisnih uložaka za HP-ove pisače

› Hotel DoubleTree by Hilton Zagreb osvojio prestižnu Hiltonovu nagradu “PRIDE AWARD FOR 2016”

> Financijski čelnici G20 nisu potvrdili potporu slobodnoj trgovini

> Marš protiv Todorića: Organizira se prosvjed protiv pogodovanja tajkunima

> 3. međinarodni Sajam franšiza FEC 2017

Poduzetništvo

> Kako poboljšati radnu učinkovitost

> Poslovna edukacija - privilegija velikih tržišnih igrača

> UNAPREĐENJA – zagubljena šesta funkcija upravljanja

> Kako uspjeti u novoj ekonomiji snaga?

> EFEKT CRNOG PETRA – kako uspješno „upariti" zaposlenika i radno mjesto

> INTEGRITET MANAGERA – osobina s najvećom težinom!

> Važno je sagledati cjelinu

> Kako prepoznati lašca u pregovorima?

Financije

> Hrvatska barem s tim nema problema

> Kakvi su planovi vodećih svjetskih bankara?

> Iskustvo gastarbajtera

> Što se događa s američkim dolarom?

> Što svaka žena želi?

> Zlato ili srebro – što je bolja investicija?

> Pala cijena zbog hakerskih napada

> Počinje li Trump novi valutni rat?

Superprodavač

> Pregovaranje s vrlo bitnim kupcem - 2. dio

> Pregovaranje s vrlo bitnim kupcem

> Komunikacijski stilovi za učinkovito poslovanje (1. dio)

› Komunikacijski stilovi za učinkovito poslovanje (1. dio)

› Utjecaj trenutnih emocija u pregovaranju

› Korektivna povratna informacija

› Kako ispraviti (po)grešku

› Loyalty program u hrvatskoj maloprodaji

› 4 najčešće greške prodavača

Pauza

› Energija za NJU i za NJEGA

› 6. rođendan Origo Centra protekao u veselom duhu

› Zašto su kava i čaj dobri za zdravlje?

› Miris žene – ili zašto volimo parfeme

› Vrhunski rezultati domaćeg brenda: Saponia – Hrvatski broj 1

› Vremeplov graševina od 1960. do danas na grandioznoj radionici vinarije Kutjevo

› Dubrovački Vrtovi Sunca pridružuju se grupaciji The Leading Hotels of the World, Ltd.

› 5 ideja za uvijek meke i njegovane ruke

Propisi.hr

› INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U VELJAČI 2017. - važeći tekst, NN br. 25/2017

› ODLUKA O PRIREZU POREZU NA DOHODAK GRADA KRALJEVICE - važeći tekst, NN br. 25/2017

› PLAN PRIJAMA U DRŽAVNU SLUŽBU ZA PRAVOSUDNA TIJELA U 2017. GODINI - važeći tekst, NN br. 25/2017

› ODLUKA O IZNOSU NAKNADE GLAVNOM MENTORU I MENTORU - važeći tekst, NN br. 24/2017

© poslovni-savjetnik.com član je BUSINESS MEDIA GROUP

O nama • Impressum • Oglašavanje • Uvjeti korištenja

poslovni-savjetnik.com, 23.3.2017.

Evidencijski broj / Article ID: 2626936
Naslov / Title: O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija
URL: Originalni članak
OTS: 1549