



Na **Danima komunikacija** saznajte kako je Starbucks osvojio društvene mreže

AUTOR: Promo OBJAVLJENO: 23.03.2017. u 13:11



Na **Dane komunikacija** stiže i Alexandra Wheeler, koja će posjetiteljima otkriti kako je Starbucks postao broj jedan brend na društvenim mrežama

Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je društvene mreže, čijom strateškom uporabom nadalje gradimo ljubav prema brendu. Tu su zatim ostali akteri digitalnog svijeta, poznatiji kao **influenceri**, koji svojim utjecajem mogu dodatno ojačati odnos povjerenja između brendova i njihovih korisnika. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni **ekosustav weba, društvenih mreža i influencera** pobrinut će se vrhunski predavači i sudionici nekoliko diskusija i radionica ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Predavanje Dana komunikacija s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake i s jednim od najpoznatijih primjera najbolje digitalne prakse je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga **Starbucks**a, brenda broj jedan na društvenim mrežama. **Alexandra Wheeler** pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim svjetski poznatim brendom daleko izvan četiri zida trgovina, kroz strateško promišljanje i svakodnevni doživljaj brenda u digitalnom svijetu.

U razdoblju kada se online prisutnost brenda izjednačava s prisutnošću na društvenim mrežama, **kreativni direktor agencije MediaMonks iz Londona Jon Biggs** vraća nas osnovama kroz novi pristup web stranicama. Integriranjem najnovijih dosega u digitalnom dizajnu s pomno prilagođenom pričom o brendu web platforme vraćaju se na velika vrata kako bi potvrdile svoj doprinos digitalnoj strategiji kompanije.





Uz vlastite kanale, brend može koristiti društvene mreže i blogove utjecajnih pojedinaca kako bi komunicirao sa svojim korisnicima. Pri tome je važno da se radi o autentičnom komuniciranju koje zbilja ima utjecaj na korisnike. **Philip Brown iz londonske agencije Come Round** specijaliziran je za osmišljavanje, razvoj i izvještavanje kod strategija s influencerima, a posjetiteljima predavanja na **Danima komunikacija** pokazat će kako ostvariti suradnju koja ima moć mijenjanja mišljenja i ponašanja ljubitelja brenda.

Festival **Dani komunikacija** održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju. Organizatori festivala pripremili su još mnogo predavanja i sadržaja posvećenih digitalnoj sferi, a sve informacije o predavačima, popratnim sadržajima i kotizacijama za festival dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

VEZANE VIJESTI

NAJČITANIJE

- 1 KRAJ SUNČANE IDILE**
STIŽE DRISTIČNA PROMJENA VREMENA Jako zahlađenje u unutrašnjosti Hrvatske, snijeg u gorju, Zagreb bi travanj mogao dočekati s temperaturom ispod nule!
22.03.2017. u 15:13
- 2 URINATOR S BRITANSKOG TRGA**
OVO JE MLADIĆ KOJI SE POMOKRIO U FONTANU NA BRITANCU 'Rekao sam ono što svi misle, napravio sam to kako ne bih morao ništa objašnjavati'
21.03.2017. u 18:46
- 3 CRNI MJESEC**
REKORDNA SMRTNOST, BROJKE ZAPREPASTILE I STRUČNJAKE Preminulo više Hrvata nego u ijednom mjesecu otkad imamo svoju državu
20.03.2017. u 07:20
- 4 ODREĐEN MU PRITVOR**
SLUČAJ KOJI JE POTRESAO ZAGREBAČKU SREDNJU ŠKOLU Ugledni profesor (62) završio u Remetincu nakon optužbi učenice (16) za bludne radnje



20.03.2017. u 18:53

5 INCIDENT ZASJENIO SVEČANOST KAOS NA OTVORENJU OBNOVLJENOG BRITANCA Mladić se uoči Bandićevog dolaska na binu pred šokiranim građanima pomokrio u fontanu, krenula je potjera

20.03.2017. u 22:03

[^ Povratak na vrh](#)

NASLOVNICA

VIJESTI

SPORT

BIZNIS

LIFE

KULTURA

SPEKTAKLI

VIRAL

POVEŽI SE S JUTARNJIM



JutarnjiLIST

SLOBODNA
DALMACIJA

Gloria

SN

živim.hr

gorila.hr

ok!

DOSI
DOBROČASNIK

like
CROATIA

dubrovački
vjesnik

Zadarski.hr



- [Opći uvjeti korištenja](#)
- [Pravila prenošenja sadržaja](#)
- [Zaštita privatnosti](#)
- [Pravila komentiranja](#)
- [Impressum](#)
- [Kontakt](#)
- [Oglašavanje](#)
- [Cjenik za izbornu oglašavanje](#)

Copyright © HANZA MEDIA d.o.o. Sva prava pridržana.