



DIGITALNI STRUČNJACI

O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija

Autor: **Promo**

Zadnja izmjena 23.03.2017 13:55

Alexandra Wheeler

Izvor: **Dani komunikacija** / Autor: Ken Lambert

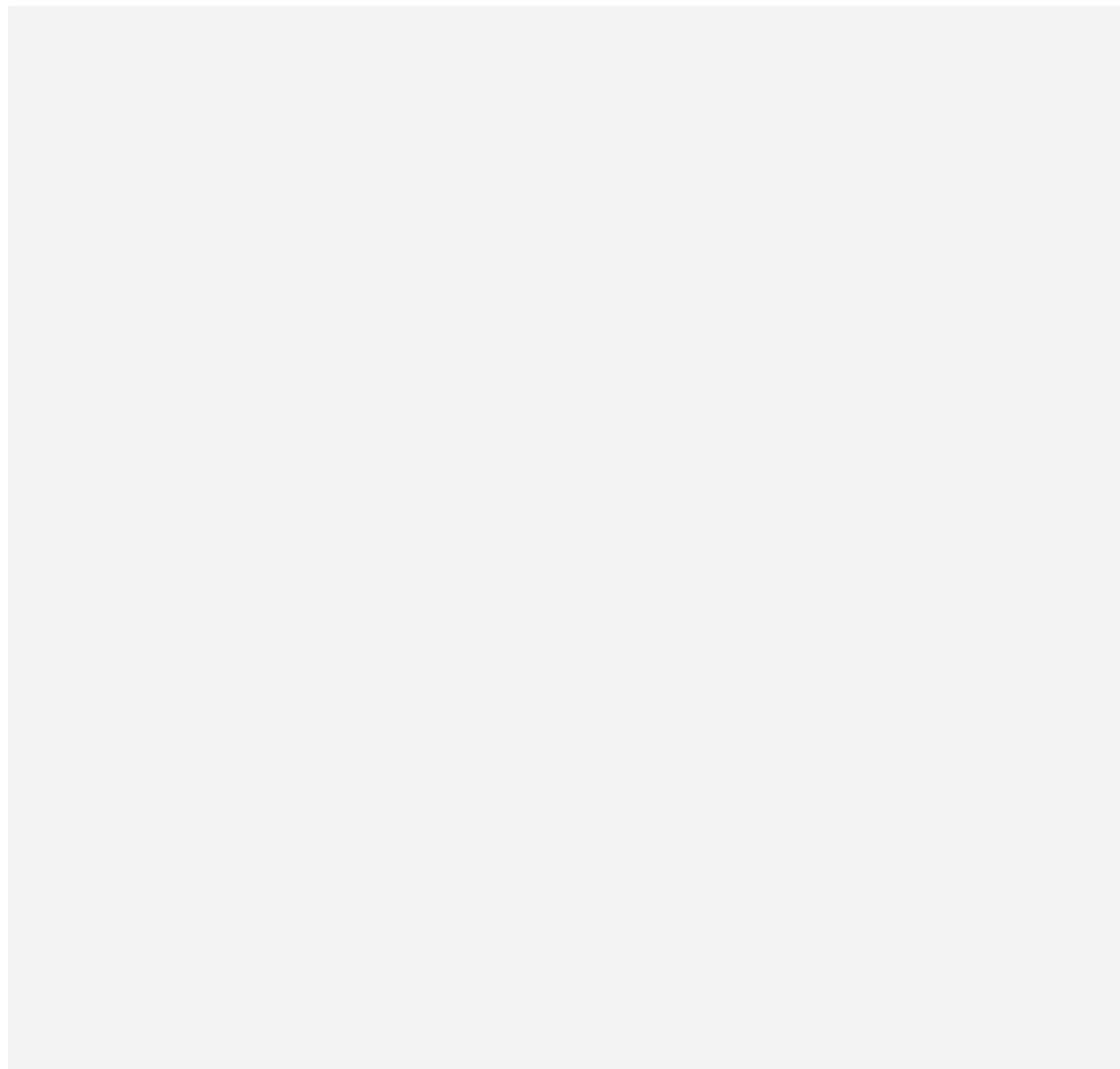
Na Dane komunikacija stiže i Alexandra Wheeler, koja će posjetiteljima otkriti kako je Starbucks postao broj jedan brend na društvenim mrežama

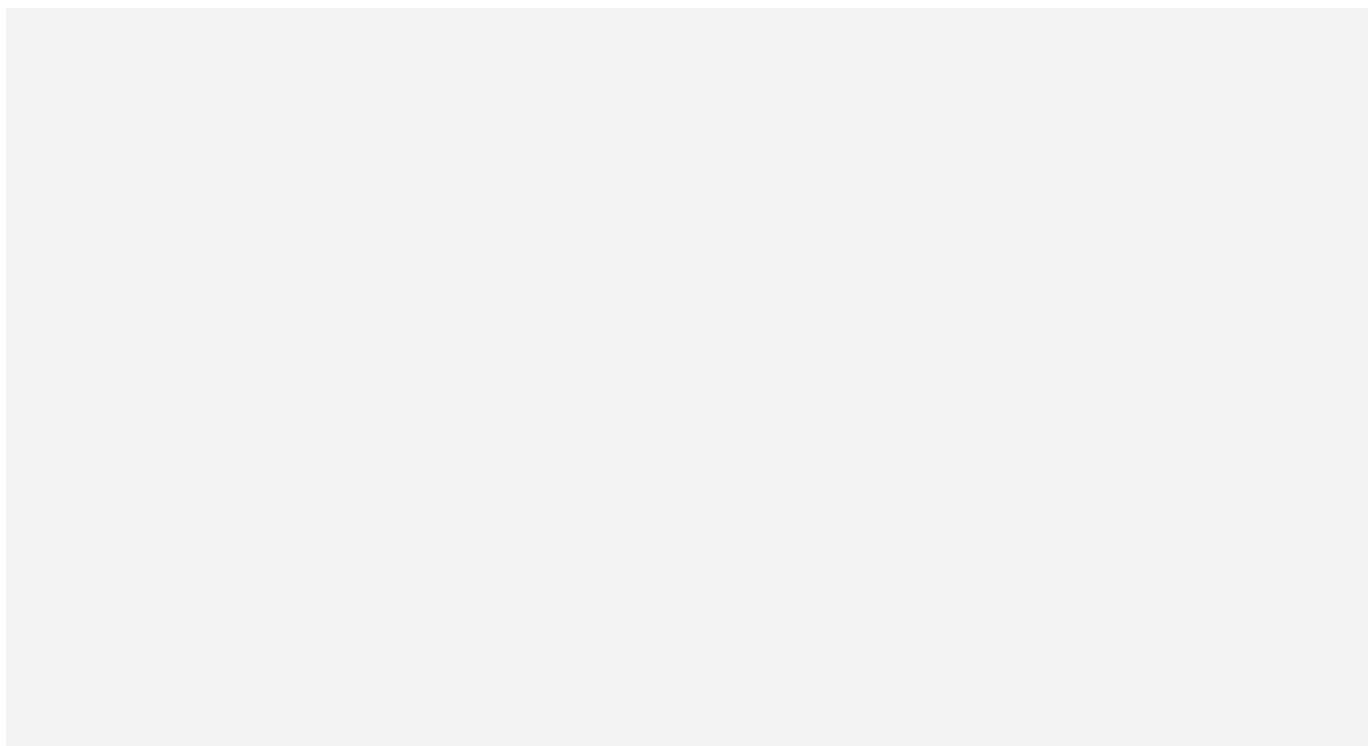
Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je društvene mreže, čijom strateškom uporabom nadalje gradimo ljubav prema brendu. Tu su zatim ostali



akteri digitalnog svijeta, poznatiji kao influenceri, koji svojim utjecajem mogu dodatno ojačati odnos povjerenja između brendova i njihovih korisnika. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni ekosustav weba, društvenih mreža i influencera pobrinut će se vrhunski predavači i sudionici nekoliko diskusija i radionica ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Predavanje Dana komunikacija s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake i s jednim od najpoznatijih primjera najbolje digitalne prakse je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga **Starbucks**a, brenda broj jedan na društvenim mrežama. **Alexandra Wheeler** pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim svjetski poznatim brendom daleko izvan četri zida trgovina, kroz strateško promišljanje i svakodnevni doživljaj brenda u digitalnom svijetu.





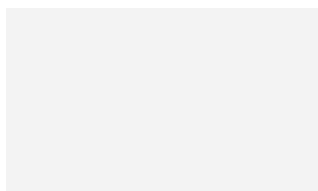
Jon Biggs

Izvor: [Dani komunikacija](#) / Autor: [Dani komunikacija](#)

U razdoblju kada se online prisutnost brenda izjednačava s prisutnošću na društvenim mrežama, **kreativni direktor agencije MediaMonks iz Londona Jon Biggs** vraća nas osnovama kroz novi pristup web stranicama. Integriranjem najnovijih dosega u digitalnom dizajnu s pomno prilagođenom pričom o brendu web platforme vraćaju se na velika vrata kako bi potvrdile svoj doprinos digitalnoj strategiji kompanije.

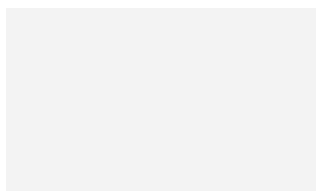
Uz vlastite kanale, brend može koristiti društvene mreže i blogove utjecajnih pojedinaca kako bi komunicirao sa svojim korisnicima. Pri tome je važno da se radi o autentičnom komuniciranju koje zbilja ima utjecaj na korisnike. **Philip Brown iz londonske agencije Come Round** specijaliziran je za osmišljavanje, razvoj i izvještavanje kod strategija s influencerima, a posjetiteljima predavanja na [Danima komunikacija](#) pokazat će kako ostvariti suradnju koja ima moć mijenjanja mišljenja i ponašanja ljubitelja brenda.

Festival [Dani komunikacija](#) održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju. Organizatori festivala pripremili su još mnogo predavanja i sadržaja posvećenih digitalnoj sferi, a sve informacije o predavačima, popratnim sadržajima i kotizacijama za festival dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.



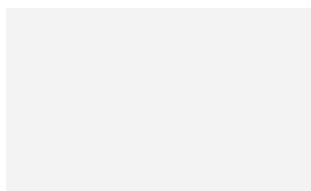
ALEX BRAUN

Evo što će bivši
SDP-ov konzultant
raditi na skupu u
Rovinju



DANI KOMUNIKACIJA

U Rovinj dolazi
suosnivač portala
The Pirate Bay



'ČAROBNJAK ZA KAMPANJE'

Na Dane
komunikacija
2017. dolazi Alex
Braun

rovinj

dani komunikacija

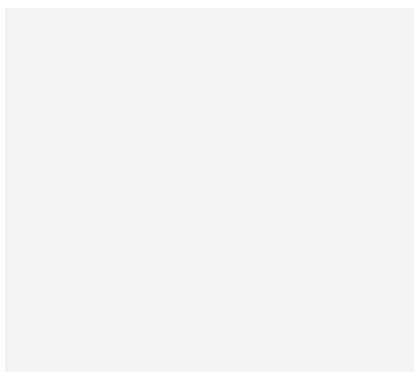
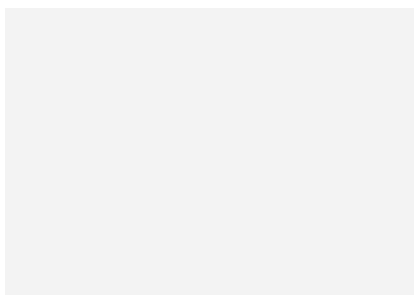
alexandra wheeler

jon biggs

philip brown

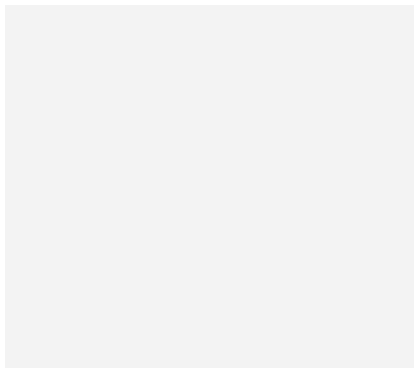
DIGITALNI STRUČNJACI

O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na **Danima** komunikacija



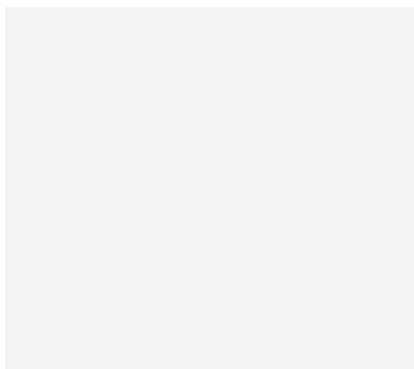
MOJ POSAO

Trebate posao? Razmislite o karijeri u Jamnici



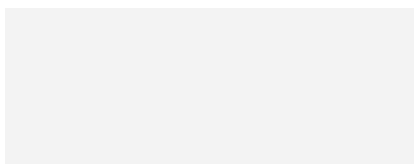
BLOOMBERG ANALIZIRA

'Vrijeme je da Ivica Todorić odstupi'



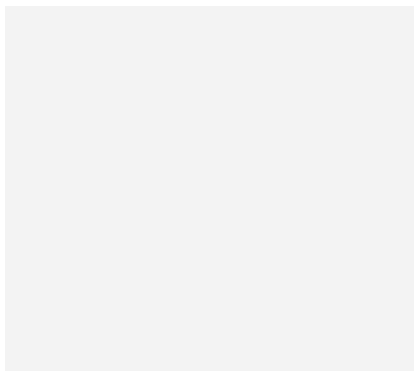
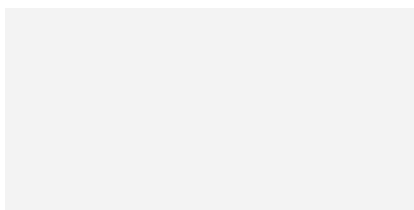
ODLUKA NADZORNOG ODBORA

Ireni Domjanović produljen mandat članice Uprave Optima Telekomu



POBOLJŠANE PROGNOZE

Ekonomski institut: Rast BDP-a ubrzava na 3,3 posto



MOST ČIOVO

Butković drži Viadukt i dalje na laganoj vatruci

Pregled tjedna bez spama i reklama

Prijavi se na naš newsletter i u svoj inbox primaj tjedni pregled najvažnijih vijesti!

[PRIJAVI SE NA NEWSLETTER >](#)

Napiši ovdje što ti misliš o ovoj temi

