



▶ VIJESTI

Na ovogodišnjim Danima komunikacija sveukupno 227 radova borit će se za priznanje struke

23.03.2017.

Službeno su zatvorene prijave za sva četiri strukovna natjecanja Dana komunikacija



Zagreb, ožujak 2017. – Važan dio festivala **Dani komunikacija**, koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja 2017. u hotelu Lone u Rovinju, upravo su strukovna natjecanja kada agencije i oglašivači pokazuju svoju kreativnost i znanja pred pomno odabranim članovima žirija. U natjecanjima **IdejaX**, Mixx, Effie i Young Lions Croatia snage će odmjeriti velike i male agencije industrije tržišnih komunikacija te njihovi klijenti, a ove je godine prijavljeno sveukupno 227 natjecateljskih projekata.

Natjecanje za najučinkovitije agencije i oglašivače **Effie** ove je godine posebno jako u prijavama iz financijskog i osiguravajućeg sektora, a za prestižnu nagradu gdje je uz učinkovitost vrlo važno strateško promišljanje borit će se sveukupno 51 projekt. U natjecanju kreativnosti **IdejaX** prijavljena su 73 projekta, pri čemu će ove godine još više agencija biti nagrađeno za svoje ideje i ostvarenja budući da su od ove godine organizatori uključili i zlatne, srebrne i brončane IdejaX kao kategorije nagrada.

Natjecanje **MIXX**, u kojemu se dodjeljuju nagrade za najbolje digitalne projekte, alate i platforme, bilježi porast od 5 prijave i 3 agencije više nego prošle godine, sa sveukupno 84 prijave. Prijavljeni radovi ocijenit će se na temelju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata. U konačnici, tu je i natjecanje koje se u potpunosti odvija tijekom samoga festivala. **Young Lions Croatia** nagrađuje timove najboljih mladih nada agencija, koji u roku od 24 sata moraju kreirati kampanje u kategorijama Cyber, Design i PR. Za natjecanje je prijavljeno 19 dvočlanih timova koji će u izolaciji od svojih starijih suradnika i klijenata pokazati da budućnost industrije leži u dobrim rukama.

Nagrade za sva četiri natjecanja dodijelit će se u sklopu **Dana komunikacija**, koji se održavaju od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju, a tijekom smotri finalista pojedinih natjecanja svi posjetitelji festivala moći će vidjeti kakve projekte razvijaju agencije i oglašivači, ali i inspirirati se kako bi se priključili borbi za prestižne nagrade sljedeće godine.

Tag Cloud

idejaX mixx effie i young lions
croatia strukovna natjecanja
hotel lone u rovinju dani
komunikacija 30 ožujka do 2
travnja 2017 festival

Naslovnica

O nama

Vijesti

Aktivnosti

Baza znanja

OSJ za početnike

Kutak za diskusiju

Linkovi

Ustroj

HUOJ

Konferencije

Istraživanja

Osnovne OSJ lekcije

OSJ intervju

Nacionalne udruge za OSJ

Sekcije

Članovi

Grand PRix

Studije slučaja

OSJ razgovori

Osvrti

Međunarodne udruge za OSJ

Dokumenti

Regija i svijet

Izdavaštvo

Biblioteka - HUOJ izdanja

OSJ praksa

OSJ TV

Online izvori

Članstvo

Karijere

HUOJ Edu

Stručna literatura

Osnovna literatura

Ankete

Stručni skupovi

Agencije

Oglasi za posao

Međunarodne aktivnosti

Stručni časopisi

Studentska sekcija

OSJ teme

Međunarodne nagrade

Kontakt

Newsletter

Istraživanja

Rječnik OSJ pojmova

OSJ obrazovanje

Integr. mark. komunikacije

Podružnice

OSJ kalendar

Carpe Diem

OSJ obrazovanje

Radne grupe

HUOJ u medijima

Cheese & Wine Club

Stručni skupovi

Grand PRix

Menultem#174

Menultem#175

Menultem#180

Arhiva

Izbori

Digitalne knjige

O natjecanju Grand PRix

Certificirani stručnjaci za OSJ

Stručni žiri