



Objava: 24.3.2017 | 10:12

STARBUCKS

O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na **Danima komunikacija**

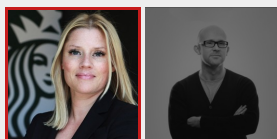
Na Dane komunikacija stiže i Alexandra Wheeler, koja će posjetiteljima otkriti kako je Starbucks postao broj jedan brend na društvenim mrežama

7 PREGLEDA



Alexandra Wheeler, bivša potpredsjednica odjela digitalnog marketinga Starbucksa

Foto: Promo



AUTOR:
Vecernji.hr

Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je



društvene mreže, čijom strateškom uporabom nadalje gradimo ljubav prema brendu. Tu su zatim ostali akteri digitalnog svijeta, poznatiji kao influenceri, koji svojim utjecajem mogu dodatno ojačati odnos povjerenja između brendova i njihovih korisnika. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni ekosustav weba, društvenih mreža i influencera pobrinut će se vrhunski predavači i sudionici nekoliko diskusija i radionica ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Predavanje Dana komunikacija s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake i s jednim od najpoznatijih primjera najbolje digitalne prakse je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga **Starbucks**a, brenda broj jedan na društvenim mrežama. **Alexandra Wheeler** pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim svjetski poznatim brendom daleko izvan četiri zida trgovina, kroz strateško promišljanje i svakodnevni doživljaj brenda u digitalnom svijetu.

U razdoblju kada se online prisutnost brenda izjednačava s prisutnošću na društvenim mrežama, **kreativni direktor agencije MediaMonks iz Londona Jon Biggs** vraća nas osnovama kroz novi pristup web stranicama. Integriranjem najnovijih dosega u digitalnom dizajnu s pomno prilagođenom pričom o brendu web platforme vraćaju se na velika vrata kako bi potvrdile svoj doprinos digitalnoj strategiji kompanije.

Uz vlastite kanale, brend može koristiti društvene mreže i blogove utjecajnih pojedinaca kako bi komunicirao sa svojim korisnicima. Pri tome je važno da se radi o autentičnom komuniciranju koje zbilja ima utjecaj na korisnike. **Philip Brown iz londonske agencije Come Round** specijaliziran je za osmišljavanje, razvoj i izvještavanje kod strategija s influencerima, a posjetiteljima predavanja na **Danima komunikacija** pokazat će kako ostvariti suradnju koja ima moć mijenjanja mišljenja i ponašanja ljubitelja brenda.

Festival **Dani komunikacija** održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju. Organizatori festivala pripremili su još mnogo predavanja i sadržaja posvećenih digitalnoj sferi, a sve informacije o predavačima, popratnim sadržajima i kotizacijama za festival dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

Ocijenjeni: ★ ★ ★ ★ ★ 0 (0 ocjena)

Elipso



UŠTEDA 250,00kn

TEFAL GV9070

PARNA POSTAJA Pro Express Care

1.999,00 kn ~~2.249,00 kn~~

Akcija traje od 05. 12. do 31. 03.

SAZNAJ VIŠE!



UŠTEDA 579,8kn

HOTPOINT RSF 723EU

Perilica rublja 7 kg, 1200 okretaja

2.319,20 kn ~~2.899,00 kn~~

Akcija traje od 24. 03. do 12. 04.

SAZNAJ VIŠE!



UŠTEDA 77,7KN

BRAUN S1-1170SE

Epilator

181,30 kn ~~259,00 kn~~

Akcija traje od 03. 03. do 26. 03.

SAZNAJ VIŠE!



UŠTEDA 571,0KN

DIRT DEVIL DD1400

Usisavač ručni, AGA, 86dB, 0.5l

571,00 kn ~~1.142,00 kn~~

Akcija traje od 03. 03. do 31. 03.

SAZNAJ VIŠE!

Najčitnije

TRAŽI LOKACIJU

Srpski biznismen u Zagreb vraća hotel InterContinental



TREĆI IZBOR NAJBOLJEG PODUZETNIKA

Poduzetnik godine je Marko Pipunić iz Žita



UVOZ HRANE MANJI, ALI I DALJE PORAZAN

Jedemo banane iz Slovenije i masline iz Švicarske



U MINUSU 1,4 MILIJARDE EURA

Tempirana bomba njemačkog gospodarstva: Deutsche Bank reže isplatu bonusa



GRADNJA KOMPLEKSA

Potpisan višemilijunski ugovor: Tehnika dogovorila posao u Švedskoj



Ne propustite



OTVARANJE ARHIVA

Komunisti podijelili partnere u Vladi. HDZ: Mostov prijedlog o arhivima je nekvalitetan



PRIDONOSI SVEČANOSTI

Srbija na otvaranje terminala Zračne luke Franjo Tuđman šalje najveći zrakoplov A330



NEPREMOSTIVE RAZLIKE

Koji je najčešći razlog za prekid veze? Odgovor žena zasigurno će vas iznenaditi



PREVIŠE BOTOKSA

Sjećate se 'Otimačice'? Pogledajte kako izgleda danas



VIDEOINTERVJU

Ivana Banfić otvoreno: Požalila sam što sam stavila silikone



Kompanije i tržišta - najnovije vijesti



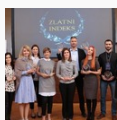
INTERVJU: GORAN PAVLOVIĆ

Zajednički uslužni centri pružaju kvalitetniju uslugu uz nižu cijenu



ODOBRIO I NO

Áldott i dalje šef uprave Ine, dobit odlazi u dividendu



PREPOZNATI U OBRAZOVANJU

Styriji Hrvatska Zlatni indeks



U MINUSU 1,4 MILIJARDE EURA

Tempirana bomba njemačkog gospodarstva: Deutsche Bank reže isplatu bonusa

1

NASLOVNICA RUBRIKE

Biznis - Multimedija

JOŠ MULTIMEDIJE

Jedeno banane iz Slovenije i masline iz Švicarske



Áldott i dalje šef uprave Ine, dobit odlazi u dividendu



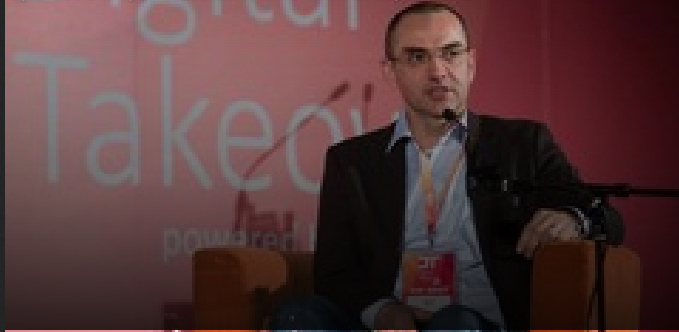
U satu napune 12.000 staklenki voća i povrća



Poduzetnik godine je Marko Rpanić iz Žita



Ljudi sve skloniji poduzetništvu, samo trebamo bolje zakone



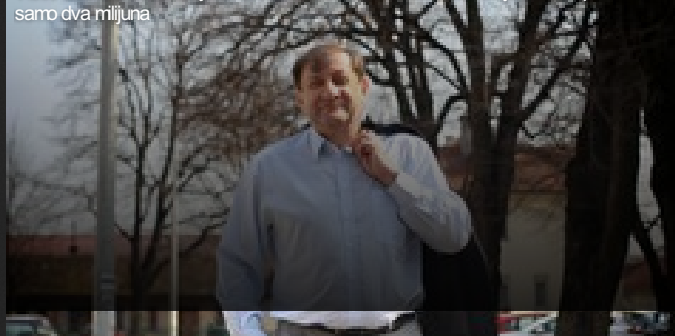
Šef Sberbanka: Spremi smo u Agrokor ubaciti još novca



Bill Gates i dalje najbogatiji na svijetu - 'težak' je 86 milijardi dolara



Vlado Zec ima novu karijeru: Skoro sam umro kada sam čuo da je stadion prodan za samo dva milijuna

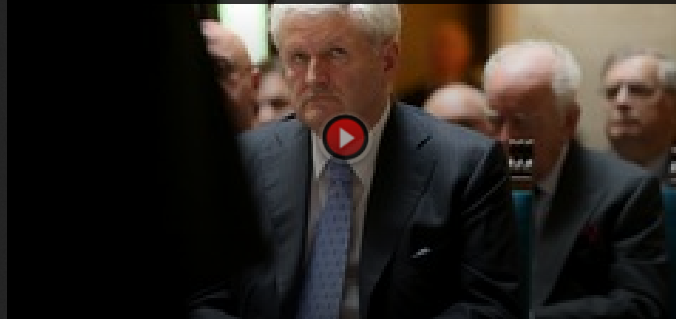




Potres u Agrokoru uzdrmao je Zagrebačku burzu, najveće gubitnice dionice Agrokorovih tvrtki



Agrokor i Todorčić dio su ruskog plana za prodor u jugoistočnu Europu



'Imam ozbiljne planove i čiste namjere. Uložio sam milijun eura vlastitog novca u DIP



Oglasili se iz Sberbanke i otkrili što namjeravaju s Agrokorom



Na vrh ^

Copyright © 2017. Večernji list d.o.o.

Design & Front-end development: [Trikoder](#)