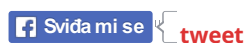




O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na [Danima komunikacija](#)

[Na Dane komunikacija](#) stiže i Alexandra Wheeler, koja će posjetiteljima otkriti kako je Starbucks postao broj jedan brend na društvenim mrežama

Ožu 24, 2017



Web stranica s očaravajućom pričom i inspirativnim dizajnom predstavlja jezgru prisutnosti u digitalnom svijetu. Slijede je društvene mreže, čijom strateškom uporabom nadalje gradimo ljubav prema brendu. Tu su zatim ostali akteri digitalnog svijeta, poznatiji kao influenceri, koji svojim utjecajem mogu dodatno ojačati odnos povjerenja između brendova i njihovih korisnika. Za pomoć u snalaženju kroz ovaj veliki digitalni ekosustav weba, društvenih mreža i influencera pobrinut će se vrhunski predavači i sudionici nekoliko diskusija i radionica ovogodišnjih [Dana komunikacija](#).

[Predavanje Dana komunikacija](#) s vrhunskim uvidom za digitalne stručnjake i s jednim od najpoznatijih primjera najbolje digitalne prakse je i ono bivše potpredsjednice odjela digitalnog marketinga Starbucksa, brenda broj jedan na društvenim mrežama. Alexandra Wheeler pokazat će kako je sudjelovala u izgradnji odnosa korisnika s ovim svjetski poznatim brendom daleko izvan četiri zida trgovina, kroz strateško promišljanje i svakodnevni doživljaj brenda u digitalnom svijetu.

U razdoblju kada se online prisutnost brenda izjednačava s prisutnošću na društvenim mrežama, kreativni direktor agencije MediaMonks iz Londona Jon Biggs vraća nas osnovama kroz novi pristup web stranicama. Integriranjem najnovijih dosega u digitalnom dizajnu s nomno prilagođenom pričom o brendu web platforme vraćaju se na velika vrata kako bi potvrdile svoi



digitalnom strategiji s pomoću prilagođenom pristupu brenda na platforme kojima se na razna načina može doprinijeti njegov doprinos digitalnoj strategiji kompanije.

Uz vlastite kanale, brend može koristiti društvene mreže i blogove utjecajnih pojedinaca kako bi komunicirao sa svojim korisnicima. Pri tome je važno da se radi o autentičnom komuniciranju koje zbilja ima utjecaj na korisnike. Philip Brown iz londonske agencije Come Round specijaliziran je za osmišljavanje, razvoj i izvještavanje kod strategija s influencerima, a posjetiteljima predavanja na **Danima komunikacija** pokazat će kako ostvariti suradnju koja ima moć mijenjanja mišljenja i ponašanja ljubitelja brenda.

Festival **Dani komunikacija** održat će se od 30. ožujka do 2. travnja u hotelu Lone u Rovinju.

TAGOVI **DANI KOMUNIKACIJA**



Sviđa mi se tweet

Prethodni članak

Produljenje atraktivne izložbe Divovi Patagonije

Sljedeći članak

Održana glamurozna Virska noć u Rijeci

Povezani članci

Više od autora

Trend

Održana glamurozna Virska noć u Rijeci

Kulturodrom

Produljenje atraktivne izložbe Divovi Patagonije

Lifestyle

Proizvodi za ljepotu koje imate doma!

Nema komentara

Ostavi Komentar



Postavi Komentar

☰ Rijeka



Upravo | [Trodnevna](#) | [Daljnji trend](#)

Pročitajte i ovo

Savjeti za život s astmom i alergijama

Lifestyle Ožu 20, 2017

Proizvodi za ljepotu koje imate doma!

Lifestyle Ožu 23, 2017

Vrhunska večer u Rijeci: Virska noć 2017.

Event Ožu 22, 2017

Poezija proljeća u zraku

Kulturodrom Ožu 21, 2017

Velikom akcijom na Korzu završio Tjedan mozga!

Aktualno Ožu 20, 2017



Ovo sigurno niste probali: Snickers cheesecake!

Recept tjedna Ožu 23, 2017

Oduševite goste slasnim pogačicama od sira i cvjetače

Recept tjedna Ožu 20, 2017

"Doživljaj za sva osjetila" u Kastvu

Event Ožu 22, 2017

Goran Čolak na vrhu Dubaija!

Trend Ožu 20, 2017

Skrojite sami svoju Adidas trenirku!

Biz Ožu 22, 2017





NOVI BLOGOVI

Pažljivo lakirate nokte? Zaboravite na to, u modi je "neuredna" manikura!

Fashion i Style Ožu 22, 2017

Bulgari rivalizira sa Cartierom

Biz Ožu 21, 2017

Extravagant gala wedding u utorak u Guvernerovoj palači

Event Ožu 20, 2017

Nike kreirao liniju za oble sportašice

Blog Ožu 17, 2017

Najstariji supermodel na svijetu u vrhuncu slave!

Fashion i Style Ožu 15, 2017

H&M predstavio Unisex liniju

Blog Ožu 14, 2017

Paris Fashion Week u znaku privlačnosti i profinjenosti

Blog Ožu 3, 2017

teklic.hr



EVEN MORE NEWS

Održana glamurozna Virska noć u Rijeci

Trend Ožu 24, 2017

O tri stupa digitalne prisutnosti brenda na Danima komunikacija

Blog Ožu 21, 2017



Trend Ožu 24, 2017

Produljenje atraktivne izložbe Divovi Patagonije

Kulturodrom Ožu 24, 2017

POPULAR CATEGORY

Trend	2461
Event	2404
Izdvojeno	2001
Kulturodrom	1004
Biz	882
Video	847
Lifestyle	822