



## Peto izdanje Dana komunikacija okupilo rekordan broj posjetitelja

U društvu najvećih imena industrije, u Rovinju je predavanje održao i čarobnjak za kampanje Alex Braun. Veliku pozornost izazvao je i suosnivač portala The Pirate Bay, Peter Sunde, koji je pričao o odgovornosti i moći u dijeljenju sadržaja u digitalnom svijetu.

**U tri dana festivala, osim predavanja, održale su se i dodjele nagrada Effie, IdejaX, Mixx i Young Lions Croatia za najbolje projekte agencija i oglašivača.**

Komunikacijska industrija okupila se od 30. ožujka do 2. travnja u Rovinju. Ondje je, naime, u organizaciji HURA-e i LAB-a Hrvatska održano peto izdanje festivala Dani komunikacija, koji je pred publiku doveo neka od najvećih svjetskih imena na području tržišnih komunikacija, pa je tako na festival došlo čak 40 posto više posjetitelja u odnosu na prošlu godinu.

### Inspirativni predavači i diskusije

Na jednom od najposjećenijih predavanja Dana komunikacija, rovinjskoj publici predstavio se američki PR čarobnjak Alex Braun, poznat po svojoj ulozi konzultanta za SDP. Veliku pozornost izazvao je i suosnivač portala The Pirate Bay, Peter Sunde, koji je pričao o odgovornosti i moći u dijeljenju sadržaja u digitalnom svijetu. Inspirativno predavanje održala je Natasha Jen, dizajnerica poznata po spajanju digitalnih medija i arhitekture. Među društvom koje razbija sve konvencije našla se i rokerska marketinška agencija SNASK, čije je predavanje uključivalo i glazbeni performans. O ključnoj ulozi kvalitetne komunikacije u liderstvu u poslovnoj zajednici porazgovarali su neki



## Priznanje struke za najbolje projekte

U tri dana festivala, osim predavanja, održale su se i dodjele nagrada Effie, IdejaX, Mixx i Young Lions Croatia za najbolje projekte agencija i oglašivača. Grand Prix i zlatnu nagradu Croatia Effie osvojili su Zagrebačka pivovara, primarna agencija BBDO Zagreb, medijska agencija Universal McCann i agencija Degordian za kampanju „Počeši s razlogom“. Nagradu MIXX „Best in show“ koja se dodjeljuje za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju osvojila je agencija Digitalist za kampanju „Potraži spas u H1“ za klijenta H1 Telekom. U sklopu natjecanja IdejaX, nagradu X za agenciju godine dobila je agencija McCann Zagreb, dok je nagradu X za oglašivača godine dobio Hrvatski Telekom. Prestižnu Grand Prix nagradu i putovanje na festival Cannes Lions 2017. u sklopu natjecanja Young Lions Croatia osvojili su Matko Buntić i Fran Mubrin iz agencije 404 za rad „Zeleni otisak“.

od najuspješnijih lidera u Hrvatskoj, na CEO panelu „Keep calm and communicate“. Gosti panela bili su Vedrana Jelušić Kašić iz Europske banke za obnovu i razvoj, suosnivačica Biovege Jadranka Boban Pejić i poznati poduzetnik i glas startup scene Saša Cvetojević.

Zbog kvalitetnog i bogatog programa u dvoranama hotela Lone tako se tražilo mjesto više, a organizatori ne kriju da su Dani komunikacija 2017. izdanje koje je podiglo ljestvicu organizacije manifestacija koje su prilika za edukaciju i inspiraciju, ali i druženje i zabavu za predstavnike struke i poslovne zajednice.

„Dani komunikacija ove su godine okupili rekordan broj posjetitelja, njih više od 2.200, a ovakav uspjeh predstavlja dodatni poticaj da nadmašimo vlastita i očekivanja naših posjetitelja i u šestom izdanju festivala - rekao je Davor Bruketa, predsjednik Uprave HURA-e.