



Podravka predstavila Gammachef na Danima komunikacija u Rovinju

Na Danima komunikacija 2017., najvećem domaćem festivalu industrije tržišnih komunikacija koji se održava u Rovinju, hranu za sudionike festivala prvi je put pripremao robot kuhar, inovacija Podravke i Gammachefa.

U pripremi rižota s kozicama, robot kuhar natjecao se s pravim *chefom* Mišlom Tokićem, a tko je vještiji i čije je jelo ukusnije,

imali su prilike ocijeniti medijski i komunikacijski stručnjaci koji su naslijepo kušali pripremljena jela. U tom duelu, za nijansu je bolji bio rižoto koji je pripremao Gammachef. Gammachef, čiji su idejni začetnici i osnivači Dražen Drnas i Đulijano Nola, razvio je inovativnu robotsku tehnologiju koja je u mogućnosti automatski skuhati obrok u jednom loncu.



Burilović: Podravkinim know-howom do veće konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva

Podravka je naša strateška kompanija koju gradimo generacijama. To je sjajna tvrtka koja je glavni generator razvoja ovoga kraja, istaknuo je predsjednik HGK Luka Burilović prilikom posjeta koprivničkoj Podravki. Dodao je da je Podravka jedna od naših najvećih izvoznih zvijezda te je pozvao na intenziviranje suradnje i pronalazak modela kako Podravkin know-how s inozemnih tržišta prenijeti drugim tvrtkama i tako povećati ukupnu konkurentnost hrvatskoga gospodarstva. HGK hrvatskim tvrtkama otvara vrata inozemnih tržišta, a u suradnji s našim članicama koje već uspješno posluju izvan Hrvatske brže ćemo afirmirati naše proizvode i usluge na inozemnim tržištima, poručuje predsjednik HGK.

Iz Podravke su također poručili da im je jedan od najvažnijih ciljeva daljnja internacionalizacija poslovanja te je najavljen početak suradnje u tom području.

